

Lampiran 1
Kuesioner Minimarket Indomaret Dan Minimarket Alfamart

KUESIONER PENELITIAN
PERBANDINGAN BRAND EQUITY MINIMARKET INDOMARET DAN
ALFAMART Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Jember

Kepada Yth:

Pengunjung / konsumen minimarket Indomaret dan Alfamart

Di Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember

Bersama dengan ini saya:

Nama : Dian Sri Kurniawati

Alamat : Dsn.Kedungrejo rt 01/ rw 02 Ds.Sambimulyo Kec.Bangorejo
Kab.Banyuwangi

Mahasiswa : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Saat ini dalam tahap penyusunan tugas akhir (skripsi) sebagai sarana menjadi Sarjana Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Oleh karena itu saya mohon kepada saudara/saudari untuk bersedia mengisi kuesioner yang diberikan. Informasi yang saudara/saudari berikan sangat bermanfaat bagi penulis dalam penelitiannya.

Atas bantuan dan pengertiannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Dian Sri Kurniawati

IDENTITAS RESPONDEN

No Responden :

Nama :
Alamat :
Jenis Kelamin :
Usia :

PENGALAMAN RESPONDEN

1. Sudah berapa kali saudara mengunjungi minimarket Indomaret dan Alfamart ?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. Lebih dari 3 kali

2. Kapan terakhir saudara mengunjungi minimarket Indomaret dan Alfamart ?
 - a. ≥ 3 hari
 - b. ≥ 7 hari
 - c. ≥ 21 hari
 - d. ≤ 21 hari

PERTANYAAN PENELITIAN *BRAND EQUITY* Minimarket Indomaret dan Alfamart

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat Anda dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan penilaian anda.

Keterangan kolom jawaban

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

***Brand Equity* Minimarket Indomaret**

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
	Brand Awareness (Kesadaran merek)	STS	TS	N	S	SS
1	Minimarket Indomaret adalah merek yang populer di masyarakat.					
2	Minimarket Indomaret ramai pengunjung .					
3	Minimarket Indomaret sudah dikenal setiap orang.					
4	Minimarket Indomaret dikenal melalui symbol, logo, dn atribut.					
	Brand Association (Asosiasi Merek)	STS	TS	N	S	SS
1	Minimarket Indomaret terdapat disetiap daerah.					
2	Minimarket Indomaret memiliki harga produk yang sangat terjangkau.					
3	Minimarket Indomaret memiliki <i>image</i> yang baik.					
4	Minimarket Indomaret mempunyai variasi produk yang lengkap.					
	Perceived Quality (Persepsi Kualitas)	STS	TS	N	S	SS
1	Minimarket Indomaret memiliki tempat bersih dan rapi.					
2	Minimarket Indomaret menawarkan banyak promo yang menarik.					
3	Minimarket Indomaret memiliki kualitas pelayanan yang bagus .					
	Brand Loyalty (Loyalitas merek)	STS	TS	N	S	SS
1	Minimarket Indomaret merupakan tempat <i>favorit</i> berbelanja.					
2	Minimarket Indomaret direkomendasikan setiap orang.					
3	Minimarket Indomaret adalah pilihan utama masyarakat.					

Brand Equity Minimarket Alfamart

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
	<i>Brand Awareness (Kesadaran merek)</i>	STS	TS	N	S	SS
1	Minimarket Alfamart adalah merek yang populer dimasyarakat.					
2	Minimarket Alfamart ramai pegunjung.					
3	Minimarket Alfamart sudah dikenal setiap orang.					
4	Minimarket Alfamart dikenal melalui symbol,logo atau atribut lainnya.					
	<i>Brand Association (Asosiasi Merek)</i>	STS	TS	N	S	SS
1	Minimarket Alfamart ada disetiap daerah.					
2	Minimarket Alfamart memiliki harga yang sangat terjangkau.					
3	Minimarket Alfamart memiliki image yang baik.					
4	Minimarket Alfamart mempunyai variasi produk yang lengkap.					
	<i>Perceived Quality (Persepsi Kualitas)</i>	STS	TS	N	S	SS
1	Minimarket Alfamart memiliki tempat bersih dan rapi.					
2	Minimarket Alfamart menawarkan banyak promo yang menarik.					
3	Minimarket Alfamart memiliki kualitas pelayanan yang bagus .					
	<i>Brand Loyalty (Loyalitas merek)</i>	STS	TS	N	S	SS
1	Minimarket Alfamart merupakan tempat <i>favorit</i> berbelanja.					
2	Minimarket Alfamart direkomendasikan semua orang.					
3	Minimarket Alfamart adalah pilihan utama masyarakat.					

LAMPIRAN 2

KRAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid LAKI-LAKI	28	28,6	28,6	28,6
PEREMPUAN	70	71,4	71,4	100,0
Total	98	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 19	11	11,2	11,2	11,2
20	30	30,6	30,6	41,8
21	20	20,4	20,4	62,2
22	23	23,5	23,5	85,7
23	12	12,2	12,2	98,0
24	2	2,0	2,0	100,0
Total	98	100,0	100,0	

REKAPITULASI MINIMARKET INDOMARET

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	TOTAL X1	X1
4	4	5	4	17	4,25
5	4	5	3	17	4,25
3	3	4	4	14	3,50
5	4	5	5	19	4,75
3	3	3	3	12	3,00
4	4	4	4	16	4,00
4	3	5	4	16	4,00
4	4	4	4	16	4,00
4	4	4	4	16	4,00
3	3	3	3	12	3,00
4	4	4	4	16	4,00
1	2	2	2	7	1,75
1	2	2	2	7	1,75
4	5	5	4	18	4,50
4	3	4	4	15	3,75
5	4	5	5	19	4,75
4	4	4	4	16	4,00
5	3	5	3	16	4,00
4	3	4	3	14	3,50
5	5	5	5	20	5,00
4	4	4	4	16	4,00
5	4	3	4	16	4,00
4	3	4	4	15	3,75
4	4	4	4	16	4,00
4	4	5	4	17	4,25
4	4	5	5	18	4,50
5	5	5	5	20	5,00
5	4	4	5	18	4,50
4	4	5	5	18	4,50
4	4	5	4	17	4,25
5	5	5	5	20	5,00
1	4	4	1	10	2,50
4	5	5	4	18	4,50

1	3	1	1	6	1,50
5	4	5	5	19	4,75
5	5	5	5	20	5,00
5	4	4	4	17	4,25
5	5	4	4	18	4,50
5	5	4	5	19	4,75
5	5	5	4	19	4,75
5	5	5	3	18	4,50
3	3	3	3	12	3,00
5	4	5	4	18	4,50
5	4	3	4	16	4,00
4	4	5	5	18	4,50
3	3	3	3	12	3,00
5	5	5	5	20	5,00
5	5	5	5	20	5,00
3	3	3	3	12	3,00
3	3	3	3	12	3,00
5	4	3	3	15	3,75
4	4	5	4	17	4,25
3	2	1	4	10	2,50
4	4	4	3	15	3,75
4	3	4	4	15	3,75
4	4	4	4	16	4,00
4	4	4	4	16	4,00
3	3	3	3	12	3,00
4	4	4	4	16	4,00
5	5	4	4	18	4,50
4	4	4	4	16	4,00
5	5	5	5	20	5,00
4	4	5	4	17	4,25
4	4	3	4	15	3,75
4	3	4	3	14	3,50
4	4	4	4	16	4,00
5	4	5	5	19	4,75
4	4	4	4	16	4,00
5	4	4	3	16	4,00
5	5	5	5	20	5,00

4	4	3	4	15	3,75
5	4	5	3	17	4,25
4	3	4	4	15	3,75
4	4	4	4	16	4,00
4	4	4	4	16	4,00
4	5	5	4	18	4,50
4	3	4	4	15	3,75
4	4	4	4	16	4,00
4	4	5	5	18	4,50
4	2	4	4	14	3,50
4	4	4	3	15	3,75
1	2	1	3	7	1,75
5	4	5	4	18	4,50
4	4	4	4	16	4,00
5	4	4	4	17	4,25
5	4	4	3	16	4,00
5	5	5	5	20	5,00
5	4	5	4	18	4,50
5	4	5	4	18	4,50
5	4	4	4	17	4,25
5	4	4	5	18	4,50
4	5	3	4	16	4,00
4	5	3	3	15	3,75
4	5	4	4	17	4,25
4	5	4	4	17	4,25
4	5	5	5	19	4,75
4	5	5	5	19	4,75
4	3	4	4	15	3,75

x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	TOTALX2	X2
4	2	3	4	13	3,25
5	4	3	3	15	3,75
2	3	3	3	11	2,75
5	4	5	4	18	4,50
3	3	3	2	11	2,75
2	2	3	2	9	2,25
5	2	3	4	14	3,50
4	4	4	4	16	4,00
4	4	4	4	16	4,00
2	1	2	4	9	2,25
4	3	4	3	14	3,50
1	1	1	2	5	1,25
1	1	2	2	6	1,50
4	3	4	4	15	3,75
3	3	4	2	12	3,00
5	4	4	4	17	4,25
5	4	4	4	17	4,25
5	3	4	4	16	4,00
4	3	3	4	14	3,50
5	3	3	3	14	3,50
2	4	4	4	14	3,50
5	3	4	3	15	3,75
4	2	4	4	14	3,50
3	3	3	4	13	3,25
4	3	4	4	15	3,75
4	4	5	5	18	4,50
4	5	5	5	19	4,75
3	3	3	4	13	3,25
4	4	4	3	15	3,75
4	2	3	2	11	2,75
5	4	3	4	16	4,00
3	2	3	3	11	2,75
4	3	3	3	13	3,25
1	3	3	3	10	2,50
5	3	4	3	15	3,75
5	5	5	5	20	5,00

4	2	3	2	11	2,75
4	4	4	4	16	4,00
5	5	5	5	20	5,00
5	4	4	4	17	4,25
3	3	3	3	12	3,00
3	3	3	3	12	3,00
5	4	4	4	17	4,25
3	4	5	4	16	4,00
4	4	4	3	15	3,75
4	4	4	4	16	4,00
4	3	4	4	15	3,75
4	3	4	4	15	3,75
1	2	3	2	8	2,00
3	3	3	3	12	3,00
4	3	3	3	13	3,25
4	3	3	4	14	3,50
3	4	3	4	14	3,50
4	2	4	4	14	3,50
4	5	4	3	16	4,00
4	4	4	4	16	4,00
4	4	4	4	16	4,00
3	3	3	3	12	3,00
5	4	4	5	18	4,50
4	4	4	4	16	4,00
4	3	3	4	14	3,50
5	5	5	5	20	5,00
5	3	4	3	15	3,75
5	2	3	4	14	3,50
3	3	4	4	14	3,50
4	2	4	3	13	3,25
5	4	4	4	17	4,25
4	2	4	3	13	3,25
4	3	4	4	15	3,75
5	5	5	5	20	5,00
2	3	4	4	13	3,25
5	5	5	3	18	4,50
4	4	4	4	16	4,00

5	4	5	4	18	4,50
3	4	3	2	12	3,00
2	3	3	2	10	2,50
3	3	3	3	12	3,00
5	5	4	4	18	4,50
5	3	3	4	15	3,75
5	3	4	3	15	3,75
4	3	4	4	15	3,75
1	2	1	2	6	1,50
3	3	4	3	13	3,25
3	4	4	4	15	3,75
3	3	3	4	13	3,25
3	3	3	3	12	3,00
3	3	3	4	13	3,25
5	4	4	4	17	4,25
5	4	4	4	17	4,25
4	4	5	5	18	4,50
4	4	4	5	17	4,25
4	5	3	4	16	4,00
2	4	5	5	16	4,00
4	5	5	5	19	4,75
4	4	5	5	18	4,50
5	5	4	4	18	4,50
4	4	4	4	16	4,00
5	4	3	4	16	4,00

x3.1	x3.2	x3.3	TOTALX3	X3
4	4	4	12	4,00
4	5	3	12	4,00
4	3	3	10	3,33
5	4	5	14	4,67
3	3	2	8	2,67
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
4	5	4	13	4,33
4	5	4	13	4,33
4	3	3	10	3,33
4	4	4	12	4,00
1	1	2	4	1,33
1	1	1	3	1,00
4	5	5	14	4,67
4	3	3	10	3,33
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
4	3	4	11	3,67
4	4	3	11	3,67
4	4	3	11	3,67
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
4	3	3	10	3,33
4	2	3	9	3,00
4	3	4	11	3,67
4	5	4	13	4,33
5	5	5	15	5,00
3	4	4	11	3,67
5	5	4	14	4,67
4	4	3	11	3,67
4	5	3	12	4,00
4	3	3	10	3,33
4	5	5	14	4,67
5	4	3	12	4,00
4	3	4	11	3,67

4	5	5	14	4,67
3	3	3	9	3,00
5	4	5	14	4,67
5	4	4	13	4,33
5	4	5	14	4,67
5	4	5	14	4,67
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
3	4	5	12	4,00
4	4	4	12	4,00
3	3	4	10	3,33
4	3	3	10	3,33
4	3	4	11	3,67
2	3	3	8	2,67
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
4	3	3	10	3,33
3	2	3	8	2,67
4	4	4	12	4,00
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
4	5	4	13	4,33
4	4	3	11	3,67
5	5	5	15	5,00
4	3	3	10	3,33
4	3	3	10	3,33
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
5	4	4	13	4,33
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
5	5	5	15	5,00
3	5	4	12	4,00
3	3	3	9	3,00

3	4	3	10	3,33
5	4	4	13	4,33
4	4	3	11	3,67
4	3	3	10	3,33
4	3	3	10	3,33
5	5	5	15	5,00
5	5	5	15	5,00
5	3	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
1	1	2	4	1,33
4	4	3	11	3,67
4	4	3	11	3,67
3	4	4	11	3,67
3	4	3	10	3,33
4	4	4	12	4,00
4	5	4	13	4,33
4	5	4	13	4,33
4	4	4	12	4,00
5	4	4	13	4,33
4	5	5	14	4,67
4	4	4	12	4,00
4	4	3	11	3,67
5	4	4	13	4,33
4	4	4	12	4,00
3	4	5	12	4,00
5	3	2	10	3,33

x4.1	x4.2	X4.3	TOTALX4	X4
------	------	------	---------	----

4	3	3	10	3,33
3	3	3	9	3,00
2	3	2	7	2,33
4	4	4	12	4,00
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
5	4	3	12	4,00
5	5	4	14	4,67
5	5	4	14	4,67
2	2	2	6	2,00
4	4	4	12	4,00
1	1	2	4	1,33
1	1	2	4	1,33
4	4	4	12	4,00
3	3	2	8	2,67
4	4	5	13	4,33
5	5	5	15	5,00
5	3	3	11	3,67
3	3	3	9	3,00
3	3	2	8	2,67
2	2	2	6	2,00
3	3	4	10	3,33
3	3	3	9	3,00
4	3	2	9	3,00
3	3	3	9	3,00
3	4	3	10	3,33
5	5	5	15	5,00
4	4	3	11	3,67
3	5	3	11	3,67
3	3	3	9	3,00
3	3	3	9	3,00
3	4	4	11	3,67
4	3	2	9	3,00
3	3	3	9	3,00
3	3	3	9	3,00
3	3	3	9	3,00
2	3	3	8	2,67

3	4	4	11	3,67
4	4	5	13	4,33
5	5	4	14	4,67
5	5	4	14	4,67
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
3	3	4	10	3,33
3	3	3	9	3,00
3	4	4	11	3,67
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
4	3	2	9	3,00
3	3	3	9	3,00
4	3	4	11	3,67
3	3	4	10	3,33
2	3	2	7	2,33
3	3	3	9	3,00
3	4	3	10	3,33
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
3	3	3	9	3,00
5	5	5	15	5,00
3	4	3	10	3,33
3	2	3	8	2,67
3	2	3	8	2,67
3	4	2	9	3,00
4	4	4	12	4,00
3	4	2	9	3,00
3	4	3	10	3,33
5	5	5	15	5,00
5	4	4	13	4,33
3	3	3	9	3,00
3	3	3	9	3,00
5	4	4	13	4,33

4	4	4	12	4,00
4	3	4	11	3,67
3	2	3	8	2,67
3	4	3	10	3,33
5	4	4	13	4,33
3	4	3	10	3,33
4	3	4	11	3,67
2	2	1	5	1,67
3	4	3	10	3,33
3	4	3	10	3,33
3	3	3	9	3,00
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
4	4	5	13	4,33
4	5	5	14	4,67
5	4	5	14	4,67
5	3	5	13	4,33
4	4	5	13	4,33
4	5	5	14	4,67
4	5	5	14	4,67
4	4	5	13	4,33
4	3	3	10	3,33
5	4	4	13	4,33
3	4	5	12	4,00

LAMPIRAN 4

REKAPITULASI MINIMARKET ALFAMART

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	Total X1.1	XI
4	4	4	4	16	4,00
4	4	3	3	14	3,50
3	4	4	3	14	3,50
5	5	4	4	18	4,50
3	3	3	3	12	3,00
4	3	3	4	14	3,50
4	4	3	4	15	3,75
4	5	4	4	17	4,25
4	5	4	4	17	4,25
2	3	3	3	11	2,75
4	4	4	4	16	4,00
2	2	1	2	7	1,75
1	1	1	2	5	1,25
4	4	3	4	15	3,75
3	3	4	4	14	3,50
4	5	5	5	19	4,75
4	4	4	4	16	4,00
4	3	5	3	15	3,75
3	3	3	3	12	3,00
5	5	5	5	20	5,00
2	2	4	4	12	3,00
5	5	5	5	20	5,00
3	3	4	4	14	3,50
4	3	2	4	13	3,25
4	3	4	4	15	3,75
4	4	5	5	18	4,50
5	5	5	5	20	5,00
5	4	4	5	18	4,50
4	4	5	5	18	4,50
3	3	4	4	14	3,50
5	4	4	5	18	4,50
3	4	4	3	14	3,50
4	4	4	4	16	4,00
5	3	4	5	17	4,25

5	4	5	5	19	4,75
3	5	5	5	18	4,50
4	4	4	4	16	4,00
5	5	5	4	19	4,75
4	5	5	4	18	4,50
4	4	4	4	16	4,00
5	4	5	4	18	4,50
3	3	3	3	12	3,00
4	4	5	4	17	4,25
4	3	4	5	16	4,00
4	4	5	5	18	4,50
3	3	3	3	12	3,00
5	5	5	5	20	5,00
5	5	5	5	20	5,00
3	3	2	3	11	2,75
3	3	3	3	12	3,00
4	3	3	3	13	3,25
4	4	4	3	15	3,75
3	4	3	3	13	3,25
3	3	3	3	12	3,00
3	3	3	4	13	3,25
4	4	4	4	16	4,00
4	4	4	4	16	4,00
3	3	3	3	12	3,00
4	4	4	4	16	4,00
5	5	5	4	19	4,75
4	4	4	4	16	4,00
5	5	5	5	20	5,00
4	4	4	4	16	4,00
3	3	4	5	15	3,75
4	3	4	3	14	3,50
4	3	4	2	13	3,25
5	4	5	5	19	4,75
4	3	4	3	14	3,50
4	3	4	4	15	3,75
5	5	5	5	20	5,00
3	4	3	3	13	3,25

5	4	3	5	17	4,25
3	3	4	4	14	3,50
4	4	4	3	15	3,75
4	4	4	4	16	4,00
4	5	3	2	14	3,50
4	3	4	4	15	3,75
4	4	4	4	16	4,00
4	4	4	4	16	4,00
4	3	4	4	15	3,75
4	3	4	3	14	3,50
1	2	1	2	6	1,50
5	4	4	4	17	4,25
4	4	4	4	16	4,00
3	3	3	3	12	3,00
5	4	3	3	15	3,75
5	3	5	5	18	4,50
5	4	4	4	17	4,25
5	4	4	4	17	4,25
4	5	4	4	17	4,25
4	5	5	3	17	4,25
5	4	4	4	17	4,25
5	4	3	5	17	4,25
4	4	5	5	18	4,50
5	5	4	4	18	4,50
4	4	4	4	16	4,00
4	5	5	5	19	4,75
4	3	4	4	15	3,75

X19	X20	X21	X22	TOTAL x2	X2
4	2	3	4	13	3,25
3	3	3	3	12	3
2	3	4	3	12	3
5	4	4	4	17	4,25
3	3	3	2	11	2,75
2	2	3	2	9	2,25
5	4	4	3	16	4
5	4	4	5	18	4,5
5	4	4	5	18	4,5
2	2	3	4	11	2,75
4	3	4	3	14	3,5
2	1	1	1	5	1,25
1	1	1	1	4	1
4	3	4	4	15	3,75
3	3	3	2	11	2,75
3	4	4	4	15	3,75
4	4	4	4	16	4
4	3	3	4	14	3,5
3	3	3	3	12	3
5	3	4	3	15	3,75
4	4	4	2	14	3,5
5	3	4	3	15	3,75
4	4	4	4	16	4
2	2	3	3	10	2,5
4	4	4	4	16	4
4	4	5	5	18	4,5
4	4	5	5	18	4,5
3	3	4	4	14	3,5
4	4	4	3	15	3,75
4	3	3	2	12	3
5	4	3	4	16	4
4	4	3	3	14	3,5
5	2	3	4	14	3,5
5	5	5	4	19	4,75
5	3	4	3	15	3,75
5	5	5	3	18	4,5

3	2	3	3	11	2,75
4	4	5	4	17	4,25
4	4	4	4	16	4
4	4	5	3	16	4
4	5	4	4	17	4,25
3	3	3	3	12	3
5	4	4	4	17	4,25
3	4	3	4	14	3,5
4	4	4	5	17	4,25
4	4	4	4	16	4
4	3	4	4	15	3,75
4	4	3	4	15	3,75
3	4	2	3	12	3
3	3	3	3	12	3
3	3	4	3	13	3,25
4	4	3	4	15	3,75
4	3	4	2	13	3,25
4	2	4	4	14	3,5
4	4	3	3	14	3,5
4	4	4	4	16	4
4	4	4	4	16	4
3	3	3	3	12	3
4	4	4	4	16	4
4	5	4	4	17	4,25
4	3	3	4	14	3,5
5	1	2	3	11	2,75
4	3	3	3	13	3,25
3	2	3	4	12	3
3	3	4	4	14	3,5
4	4	4	3	15	3,75
5	5	5	5	20	5
4	4	4	3	15	3,75
4	4	4	4	16	4
5	5	5	5	20	5
4	2	3	4	13	3,25
5	5	5	3	18	4,5
4	4	3	3	14	3,5

4	3	4	5	16	4
2	3	3	4	12	3
2	3	2	4	11	2,75
3	3	3	3	12	3
5	5	4	4	18	4,5
4	3	4	4	15	3,75
5	2	4	3	14	3,5
4	3	4	4	15	3,75
1	1	2	1	5	1,25
3	3	4	4	14	3,5
3	4	4	3	14	3,5
3	4	4	4	15	3,75
3	3	3	3	12	3
3	3	4	4	14	3,5
5	5	4	4	18	4,5
5	5	4	4	18	4,5
5	4	4	4	17	4,25
3	5	4	5	17	4,25
5	4	4	5	18	4,5
5	4	5	4	18	4,5
5	4	4	4	17	4,25
4	3	4	5	16	4
5	5	5	4	19	4,75
4	4	4	5	17	4,25
3	5	4	5	17	4,25

x4.1	x4.2	x4.3	Total	
-------------	-------------	-------------	--------------	--

			X4	
4	3	3	10	3,33
3	3	3	9	3,00
4	2	3	9	3,00
4	5	4	13	4,33
2	3	3	8	2,67
4	4	4	12	4,00
5	5	4	14	4,67
4	4	5	13	4,33
4	4	5	13	4,33
4	2	1	7	2,33
4	4	4	12	4,00
1	1	1	3	1,00
1	2	2	5	1,67
5	4	4	13	4,33
3	2	3	8	2,67
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
4	3	4	11	3,67
3	3	3	9	3,00
3	3	3	9	3,00
2	2	2	6	2,00
4	4	4	12	4,00
4	3	3	10	3,33
3	2	2	7	2,33
3	3	3	9	3,00
4	3	4	11	3,67
5	5	5	15	5,00
4	3	3	10	3,33
4	3	5	12	4,00
3	3	3	9	3,00
3	3	3	9	3,00
3	4	3	10	3,33
4	5	3	12	4,00
3	3	3	9	3,00
4	3	3	10	3,33
5	3	3	11	3,67

3	3	3	9	3,00
4	5	4	13	4,33
5	4	3	12	4,00
4	2	2	8	2,67
3	3	3	9	3,00
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
5	3	4	12	4,00
4	3	3	10	3,33
4	4	4	12	4,00
3	3	4	10	3,33
4	3	4	11	3,67
3	3	3	9	3,00
3	3	3	9	3,00
3	3	4	10	3,33
3	3	3	9	3,00
4	3	2	9	3,00
4	3	4	11	3,67
4	3	4	11	3,67
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
4	5	4	13	4,33
3	3	3	9	3,00
1	1	2	4	1,33
3	3	3	9	3,00
3	4	3	10	3,33
4	3	2	9	3,00
4	3	3	10	3,33
4	5	5	14	4,67
4	3	3	10	3,33
3	3	3	9	3,00
5	5	5	15	5,00
4	4	4	12	4,00
3	3	3	9	3,00
4	4	3	11	3,67

4	4	4	12	4,00
3	3	4	10	3,33
3	2	2	7	2,33
3	3	3	9	3,00
5	3	3	11	3,67
4	4	4	12	4,00
4	3	4	11	3,67
4	4	4	12	4,00
1	1	2	4	1,33
5	3	4	12	4,00
4	4	3	11	3,67
3	3	4	10	3,33
4	3	3	10	3,33
4	3	3	10	3,33
4	5	4	13	4,33
4	5	4	13	4,33
4	4	5	13	4,33
4	4	5	13	4,33
5	3	3	11	3,67
5	3	4	12	4,00
5	3	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
5	4	5	14	4,67
4	5	5	14	4,67
4	5	4	13	4,33

X3.1	X3.2	x3.3	Total X3	x3
4	4	4	12	4,00
3	3	3	9	3,00
3	3	4	10	3,33
5	4	4	13	4,33
3	3	2	8	2,67
3	4	4	11	3,67
5	4	5	14	4,67

4	5	4	13	4,33
4	5	4	13	4,33
4	3	4	11	3,67
4	4	4	12	4,00
1	2	1	4	1,33
1	1	1	3	1,00
3	5	5	13	4,33
3	3	3	9	3,00
4	4	3	11	3,67
4	4	4	12	4,00
4	5	4	13	4,33
3	3	3	9	3,00
3	3	3	9	3,00
2	2	2	6	2,00
3	4	4	11	3,67
3	3	4	10	3,33
4	3	3	10	3,33
4	3	3	10	3,33
4	5	4	13	4,33
5	5	5	15	5,00
3	5	4	12	4,00
5	5	4	14	4,67
4	4	3	11	3,67
3	5	3	11	3,67
3	3	3	9	3,00
4	5	4	13	4,33
4	3	3	10	3,33
4	3	4	11	3,67
3	5	5	13	4,33
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
5	5	5	15	5,00
4	4	4	12	4,00
4	4	3	11	3,67
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
3	4	5	12	4,00

4	4	4	12	4,00
3	4	4	11	3,67
4	3	3	10	3,33
4	5	4	13	4,33
3	2	3	8	2,67
3	3	3	9	3,00
4	4	3	11	3,67
4	3	3	10	3,33
3	3	4	10	3,33
4	4	4	12	4,00
3	4	4	11	3,67
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
4	4	3	11	3,67
4	4	1	9	3,00
3	3	3	9	3,00
4	3	3	10	3,33
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
3	4	3	10	3,33
5	5	5	15	5,00
3	5	4	12	4,00
3	3	3	9	3,00
4	4	4	12	4,00
4	4	4	12	4,00
4	4	3	11	3,67
3	4	3	10	3,33
3	4	3	10	3,33
4	5	5	14	4,67
5	4	4	13	4,33
4	3	4	11	3,67
4	4	4	12	4,00

1	2	1	4	1,33
5	5	5	15	5,00
4	4	4	12	4,00
3	3	3	9	3,00
3	3	4	10	3,33
4	3	4	11	3,67
4	5	4	13	4,33
4	5	4	13	4,33
4	4	4	12	4,00
5	4	4	13	4,33
4	5	5	14	4,67
4	5	5	14	4,67
5	5	5	15	5,00
3	5	4	12	4,00
4	4	5	13	4,33
5	3	4	12	4,00
3	5	4	12	4,00

LAMPIRAN 5
FREKUENSI MINIMARKET INDOMARET

1. BRAND AWARENES (X1)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sts	2	2,0	2,0	2,0
ts	3	3,1	3,1	5,1
n	20	20,4	20,4	25,5
s	48	49,0	49,0	74,5
ss	25	25,5	25,5	100,0
Total	98	100,0	100,0	

XI.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sts	1	1,0	1,0	1,0
ts	3	3,1	3,1	4,1
n	32	32,7	32,7	36,7
s	42	42,9	42,9	79,6
ss	20	20,4	20,4	100,0
Total	98	100,0	100,0	

XI.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sts	3	3,1	3,1	3,1
ts	2	2,0	2,0	5,1
n	21	21,4	21,4	26,5
s	48	49,0	49,0	75,5
ss	24	24,5	24,5	100,0
Total	98	100,0	100,0	

XI.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ts	5	5,1	5,1	5,1
n	24	24,5	24,5	29,6
s	45	45,9	45,9	75,5
ss	24	24,5	24,5	100,0
Total	98	100,0	100,0	

2. BRAND ASSOCIATION (X2)**X2.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sts	2	2,0	2,0	2,0
ts	7	7,1	7,1	9,2
n	23	23,5	23,5	32,7
s	41	41,8	41,8	74,5
ss	25	25,5	25,5	100,0
Total	98	100,0	100,0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sts	4	4,1	4,1	4,1
ts	10	10,2	10,2	14,3
n	32	32,7	32,7	46,9
s	39	39,8	39,8	86,7
ss	13	13,3	13,3	100,0
Total	98	100,0	100,0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sts	2	2,0	2,0	2,0
ts	4	4,1	4,1	6,1
n	29	29,6	29,6	35,7
s	52	53,1	53,1	88,8
ss	11	11,2	11,2	100,0
Total	98	100,0	100,0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sts	3	3,1	3,1	3,1
ts	6	6,1	6,1	9,2
n	30	30,6	30,6	39,8
s	46	46,9	46,9	86,7
ss	13	13,3	13,3	100,0
Total	98	100,0	100,0	

3. PERCEIVED QUALITY (X3)

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sts	3	3,1	3,1	3,1
ts	1	1,0	1,0	4,1
n	33	33,7	33,7	37,8
s	50	51,0	51,0	88,8
ss	11	11,2	11,2	100,0
Total	98	100,0	100,0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sts	1	1,0	1,0	1,0
ts	4	4,1	4,1	5,1
n	28	28,6	28,6	33,7
s	41	41,8	41,8	75,5
ss	24	24,5	24,5	100,0
Total	98	100,0	100,0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sts	4	4,1	4,1	4,1
ts	2	2,0	2,0	6,1
n	29	29,6	29,6	35,7
s	50	51,0	51,0	86,7
ss	13	13,3	13,3	100,0
Total	98	100,0	100,0	

4. BRAND LOYALTYN(X4)

X4.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sts	3	3,1	3,1	3,1
ts	8	8,2	8,2	11,2
n	50	51,0	51,0	62,2
s	25	25,5	25,5	87,8
ss	12	12,2	12,2	100,0
Total	98	100,0	100,0	

X4.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2,0	2,0	2,0
sts	9	9,2	9,2	11,2
ts	41	41,8	41,8	53,1
n	36	36,7	36,7	89,8
s	10	10,2	10,2	100,0
ss	98	100,0	100,0	
Total				

X4.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2,0	2,0	2,0
sts	13	13,3	13,3	15,3
ts	43	43,9	43,9	59,2
n	32	32,7	32,7	91,8
s	8	8,2	8,2	100,0
ss	98	100,0	100,0	
Total				

LAMPIRAN 6
FREKUENSI MINIMARKET ALFAMART
1. BRAND AWARENESS (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	3	3,1	3,1	5,1
	N	20	20,4	20,4	25,5
	S	48	49,0	49,0	74,5
	SS	25	25,5	25,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	3	3,1	3,1	4,1
	N	32	32,7	32,7	36,7
	S	42	42,9	42,9	79,6
	SS	20	20,4	20,4	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,1	3,1	3,1
	TS	2	2,0	2,0	5,1
	N	21	21,4	21,4	26,5
	S	48	49,0	49,0	75,5
	SS	24	24,5	24,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5,1	5,1	5,1
	N	24	24,5	24,5	29,6
	S	45	45,9	45,9	75,5
	SS	24	24,5	24,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

2. BRAND ASSOCIATION (X2)**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	7	7,1	7,1	9,2
	N	23	23,5	23,5	32,7
	S	41	41,8	41,8	74,5
	SS	25	25,5	25,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,1	4,1	4,1
	TS	10	10,2	10,2	14,3
	N	32	32,7	32,7	46,9
	S	39	39,8	39,8	86,7
	SS	13	13,3	13,3	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	4	4,1	4,1	6,1
	N	29	29,6	29,6	35,7
	S	52	53,1	53,1	88,8
	SS	11	11,2	11,2	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,1	3,1	3,1
	TS	6	6,1	6,1	9,2
	N	30	30,6	30,6	39,8
	S	46	46,9	46,9	86,7
	SS	13	13,3	13,3	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

3. PERCEIVED QUALITY (X3)

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,1	3,1	3,1
	TS	1	1,0	1,0	4,1
	N	33	33,7	33,7	37,8
	S	50	51,0	51,0	88,8
	SS	11	11,2	11,2	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	4	4,1	4,1	5,1
	N	28	28,6	28,6	33,7
	S	41	41,8	41,8	75,5
	SS	24	24,5	24,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,1	4,1	4,1
	TS	2	2,0	2,0	6,1
	N	29	29,6	29,6	35,7
	S	50	51,0	51,0	86,7
	SS	13	13,3	13,3	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

4. BRAND LOYALTY (X4)

X4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,1	3,1	3,1
	TS	8	8,2	8,2	11,2
	N	50	51,0	51,0	62,2
	S	25	25,5	25,5	87,8
	SS	12	12,2	12,2	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	9	9,2	9,2	11,2
	N	41	41,8	41,8	53,1
	S	36	36,7	36,7	89,8
	SS	10	10,2	10,2	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	13	13,3	13,3	15,3
	N	43	43,9	43,9	59,2
	S	32	32,7	32,7	91,8
	SS	8	8,2	8,2	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

LAMPIRAN 7
UJI VALIDITAS MINIMARKET INDOMARET
1. BRAND AWARENESS (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,607**	,670**	,649**	,881**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X1.2	Pearson Correlation	,607**	1	,589**	,505**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X1.3	Pearson Correlation	,670**	,589**	1	,592**	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X1.4	Pearson Correlation	,649**	,505**	,592**	1	,815**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98	98
TOTALX1	Pearson Correlation	,881**	,794**	,859**	,815**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98

2. BRAND ASSOCIATION (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,481**	,514**	,449**	,784**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X2.2	Pearson Correlation	,481**	1	,666**	,553**	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X2.3	Pearson Correlation	,514**	,666**	1	,612**	,843**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X2.4	Pearson Correlation	,449**	,553**	,612**	1	,786**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
TOTALX2	Pearson Correlation	,784**	,830**	,843**	,786**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98

3. PERCEIVED QUALITY

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,575**	,550**	,820**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	98	98	98	98
X3.2	Pearson Correlation	,575**	1	,688**	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98
X3.3	Pearson Correlation	,550**	,688**	1	,867**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98
TOTALX3	Pearson Correlation	,820**	,887**	,867**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
N	98	98	98	98

4. BRAND LOYALTY (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	TOTALX4
X4.1	Pearson Correlation	1	,680**	,662**	,886**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	98	98	98	98
X4.2	Pearson Correlation	,680**	1	,654**	,877**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98
X4.3	Pearson Correlation	,662**	,654**	1	,881**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98
TOTALX4	Pearson Correlation	,886**	,877**	,881**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98

LAMPIRAN 8
UJIVALIDITAS MINIMARKET ALFAMART

1. BRAND AWARENESS (X1)

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,651**	,616**	,599**	,856**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X1.2	Pearson Correlation	,651**	1	,623**	,470**	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X1.3	Pearson Correlation	,616**	,623**	1	,660**	,869**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X1.4	Pearson Correlation	,599**	,470**	,660**	1	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98	98
TOTALX1	Pearson Correlation	,856**	,817**	,869**	,811**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98

2. BRAND ASSOCIATION (X2)

		X2.2	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,515**	,581**	,413**	,786**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X2.2	Pearson Correlation	,515**	1	,663**	,663**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X2.3	Pearson Correlation	,581**	,663**	1	,530**	,849**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98	98
X2.4	Pearson Correlation	,413**	,488**	,530**	1	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98	98
TOTALX2	Pearson Correlation	,786**	,835**	,849**	,751**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98

3. PERCEIVED QUALITY

		X1.1	X1.2	X1.3	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,535**	,608**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98
X3.2	Pearson Correlation	,535**	1	,680**	,864**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98
X3.3	Pearson Correlation	,608**	,680**	1	,892**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98
TOTALX3	Pearson Correlation	,821**	,864**	,892**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98

4. BRAND LOYALTY

		X4.1	X4.2	X4.3	TOTALX4
X4.1	Pearson Correlation	1	,707**	,693**	,891**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	98	98	98	98
X4.2	Pearson Correlation	,707**	1	,755**	,909**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	98	98	98	98
X4.3	Pearson Correlation	,693**	,755**	1	,904**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98
TOTALX2	Pearson Correlation	,891**	,909**	,904**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98

LAMPIRAN 9
UJI RELIBILITAS MINIMARKET INDOMARET

**Item-
Total
Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TOTALX1	36,45	45,219	,714	,855
TOTALX2	38,01	42,835	,772	,830
TOTALX3	41,11	52,472	,806	,828
TOTALX4	41,99	52,278	,702	,856

LAMPIRAN 10
UJI RELIABILITAS MINIMARKET ALFAMART

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TOTALX1	35,88	45,737	,707	,865
TOTALX2	36,81	41,642	,827	,814
TOTALX3	40,20	51,710	,792	,837
TOTALX4	41,28	52,264	,684	,869

LAMPITAN 11
UJI BEDA T-TEST MINIMARKET INDOMARET DAN MINIMARKET
ALFAMART

1. HASIL ANALISIS DATA BRAND AWARENESS

		Group Statistics			
minimarket		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
brand awareness	Minimarket Indomaret	98	16,0714	2,95412	0,29841
	Minimarket Alfamart	98	15,5102	2,89416	0,29235

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances	
		F	Sig.
brand awareness	Equal variances assumed	0,304	0,582
	Equal variances not assumed		

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means			
t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference Lower Upper

1,343	194	0,181	0,56122	0,41776	-	1,38515
					0,26270	
1,343	193,919	0,181	0,56122	0,41776	-	1,38515
					0,26270	

2. HASIL DATA ANALISIS BRAND ASSOCIATION

		Group Statistics			
minimarket		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Brand Association	Minimarket	98	14,5102	3,00942	0,30400
	Indomaret				
	Minimarket Alfamart	98	7,2041	1,77589	0,17939

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances	
		F	Sig.
Brand Association	Equal variances assumed	19,204	0,000
	Equal variances not assumed		

Independent Samples Test

t-test for Equality of Means					
t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference

					Lower	Upper
20,698	194	0,000	7,30612	0,35298	6,60995	8,00230
20,698	157,251	0,000	7,30612	0,35298	6,60893	8,00332

3. HASIL ANALISIS DATA PERCEIVED QUALITY

Group Statistics

minimarket		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Perceived Quality	Minimarket Indomaret	98	11,4082	2,15788	0,21798
	Minimarket Alfamart	98	11,1837	2,21218	0,22346

Independent Samples Test

Levene's Test for Equality of Variances

		F	Sig.
Perceived Quality	Equal variances assumed	0,115	0,735
	Equal variances not assumed		

Independent Samples Test

t-test for Equality of Means

t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
0,719	194	0,473	0,22449	0,31217	-0,39120	0,84017
0,719	193,880	0,473	0,22449	0,31217	-0,39120	0,84018

4. HASIL ANALISIS DATA BRAND LOYALTY

Group Statistics

minimarket		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Brand Loyalty	Minimarket Indomaret	98	10,5306	2,39503	0,24193
	Minimarket Alfamart	98	10,1122	2,40224	0,24266

Independent Samples Test

Levene's Test for Equality of Variances

		F	Sig.
Brand Loyalty	Equal variances assumed	0,171	0,680
	Equal variances not assumed		

Independent Samples Test

t-test for Equality of Means

t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
1,221	194	0,224	0,41837	0,34266	-0,25746	1,09419
1,221	193,998	0,224	0,41837	0,34266	-0,25746	1,09419

5. HASIL DATA ANALISIS BRAND EQUITY

Group Statistics

Minimarket		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Brand Equity	Minimarket	98	52,5204	9,07271	0,91648
	Indomaret				
	Minimarket	98	51,3878	9,04471	0,91365
	Alfamart				

Independent Samples Test

Levene's Test for Equality of Variances

		F	Sig.
Brand Equity	Equal variances assumed	0,035	0,852
	Equal variances not assumed		

Independent Samples Test

t-test for Equality of Means

t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
0,875	194	0,383	1,13265	1,29410	- 1,41966	3,68497
0,875	193,998	0,383	1,13265	1,29410	- 1,41966	3,68497