

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1996. **Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of A Brand Name**. New York: The Free Press.
- Aaker, David. 1997. **Manajemen Ekuitas Merek, Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek**. Jakarta: Spektrum.
- Aaker, David A. 2006. **Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Cetakan Pertama**, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- A.B . Susanto dan Hilmawan Wijanarko. 2004. Power Branding: **Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya**. Jakarta : PT Mizan Publika Jakarta.
- American Marketing Association yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang ditermahkan oleh Bob Sabran.2009
- Armandhani, Hardian. 2014. **Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Obat Anti Nyamuk Oles Merek Autan Dengan Merek Soffel Di Kota Denpasar..**
- Aristyani, Ida Ayu Raras. 2012. **Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Shampoo Merek Sunsilk Dengan Merek Pantene (Studi Kasus Pada Penduduk di Kota Denpasar)**. JMK, Vol.15, No.2, p 179-190
- Arikunto, S. 2000. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyadi, Dody. 2015. **Analisis Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan Pada Minimarket Indomaret Di Salatiga**. AMONG MAKARTI Vol.8 No.16, Desember 2015
- Assauri, Sofjan. 2002. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azwar Saifuddin, 2001. **Metode Penelitian, Yogyakarta** : Pustaka Pelajar
- Bilson Simamora, 2003, **Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Darmawan, dkk. 2016. **Perbandingan Ekuitas Merek Indomie dan Mie Sedaap**.JM, Volume 8, (2), 2016. ISSN print: 2085-6911, ISSN online: 2528-1518
- Durianto,Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek**. Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, dkk. (2004). **Brand Equity Ten**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D. 2004. **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dkk, 2004, **Brand Equity Tren Strategy Memimpin Pasar**,PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 1995. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, 2005, **Pemasaran Jasa**, Edisi pertama, Yogyakarta; Penerbit Bayumedia Publishing.
- Ghozali, Imam. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS**. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Humdiana. 2005. **Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black**. Jakarta
- Hermawan Kartajaya.2010.**Brand Operation The Official MIM Academy course book**. Jakarta : Esesnsi Erlangga Group..
- Kartajaya, Hermawan. 2004. **Hermawan Kartajaya on Brand**. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. **Brand Operation**. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Keller, Kevin Lane. 2005. **“Measuring Brand Equity”**. *Journal of Marketing and Management*. 12(2): 271-2
- Kotler, Philip. 2001. **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**. Jakarta: PT. Prehallindo 88.
- Kotler, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.

- Kotler, Philip. (2005). **Manajemen Pemasaran**. Jilid 2. Jakarta. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Keller K Lane, (2006). **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: Ghalia .Indonesia.
- Kotler, Philip & Kevin L.Keller. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, K.(2009). **Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas**. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. **Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2**. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1**. Jakarta: Erlangga
- Levy & Weitz, (2001). **Retailing Management**, 4th edition. New York: Mc.GrawHill,.
- Manap, Abdul H. 2016 **Revolusi Manajemen Pemasaran** Edisi Pertama Jakarta: Mitra Wacana Media .
- Malhotra, Naresh. 2014. **Basic Marketing Research**. Pearson Education. England.
- Nainggolan Masria. 2018 **Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Kartu Seluler Merek Simpati Dan XL Prabayar** Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Jambi.
- Pramana Putra Made . 2018 **Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Indocafe Dengan Good Day** Di Kota Denpasar. E-JURNAL MANAJEMEN UNUD, Vol.-, No.-, 2018:
- Porter, Michael E. 1980. **Strategi Bersaing**, Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2002). **The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek (Plus Analisis Kasus dengan SPSS)**. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Santoso, Y. dan Resdianto, R. 2007. **Brand sebagai Kekuatan Perusahaan dalam Persaingan Global**. *Business and Management Journal Bunda Mulia*, 3(2): 52-63.

Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. 2003. **Aura Merek**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
Sugiono, 2005, **Metode Penelitian Administrasi**, Alfabeta, Bandung

Stanton, William, J., (2001), **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, 2009, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono,2010,**Statistika Untuk Penelitian**.Bandung CV.Alfabeta.

Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono,2012, *Statistika Untuk Penelitian*.Bandung CV.Alfabeta.

Sugiyono,2013, *Statistika Untuk Penelitian*.Bandung CV.Alfabeta.

Sugiyono,2015, **Statistika Untuk Penelitian**.Bandung CV.Alfabeta.

Sugiyono (2015). **Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)**. Bandung: Alfabeta

Swastha, Basu. 2000. **Azaz-Azaz Marketing**. Yogyakarta: Liberty

<https://www.bareksa.com/id/text/2018/03/07/adu-kuat-alfamart-dan-indomaret-kinerja-siapa-lebih-unggul/18617/news>

<https://www.bisnisjasa.id/2019/03/toko-kecil-bersaing-dengan-ritel-modern-caranya.html>

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190107/12/876089/2019-bisnis-ritel-modern-ditarget-tumbuh-10>

www.aprindo.org

www.okezone.com

www.topbrand-award.com

www.indomaret.co.id

www.alfmart.com

<https://www.kompasiana.com/>

