

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan dunia bisnis dalam suatu perusahaan yang dijalankan semuanya ditujukan untuk mencapai suatu harapan yaitu untuk mendapatkan keuntungan, tetap diakui keberadaannya dan bisa menjaga keberlangsungan hidup usahanya. Supaya tujuan yang diharapkan dapat tercapai yaitu untuk mendapatkan keuntungan yang diharapkan dan sesuai dengan keinginan maka diperlukan berbagai proses dan cara untuk mencapai itu semua. Salah satunya yaitu merencanakan dan memperluas jaringan dan itu semua harus direncanakan dengan benar, karena tanpa ada perencanaan yang benar semuanya tidak akan berjalan sesuai rencana.

Dalam pertumbuhan ekonomi saat ini, ketidakpastian akan selalu terjadi setiap waktu. Ketidakpastian juga membawa dampak keresahan yang ingin mencari solusi penyelesaiannya atau pemecahannya. Sehingga bisa dikatakan ketidakpastian tidak bisa menjadi suatu pegangan. Demikian dengan perusahaan yang kehidupannya akan berubah-ubah dan tidak tahu akan terjadi perubahan tersebut. Untuk dapat menjaga keberlangsungan usahanya, perusahaan harus bisa menjaga situasi dan keadaan yang akan terjadi untuk menjaga keberlangsungan hidup usahanya. Karena dalam menjalankan bisnis apalagi bisnis yang merupakan investasi jangka panjang dan investasinya pada aktiva riil merupakan investasi yang mempunyai unsur ketidakpastian atau mempunyai unsur resiko, tidak lepas dari resiko yang akan terjadi dimasa yang akan datang maka kita perlu mengantisipasi hal-hal tersebut yang akan terjadi dimasa yang akan datang.

Dalam menghadapi persaingan usaha seperti saat ini, semakin banyak pesaing dan pesaing yang ada itu merupakan resiko yang harus dihadapi dimasa yang akan datang maka perusahaan harus pandai-pandai dalam upaya mencegah atau mengurangi resiko, dengan mengembangkan dan

memperluas usahanya, dan bisa memanfaatkan peluang yang ada. Maka dari itu perusahaan harus mempertimbangkan sesuatu yang berhubungan dengan perluasan usahanya.

Dengan adanya peningkatan permintaan dan semakin banyaknya kesempatan pasar maka perusahaan merencanakan memperluas usahanya, dengan adanya penambahan armada tersebut diharapkan perusahaan dapat menjangkau konsumennya dengan mudah dan juga penambahan armada penjual ini dapat menjadi sarana untuk menyampaikan keluhan konsumen yang nantinya dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan guna perbaikan mutu pada produknya, juga diharapkan dapat menarik konsumen baru yang diharapkan mendapat keuntungan yang lebih baik dari sebelumnya.

Perusahaan roti ini merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang industri pangan. Perusahaan roti ini semakin berkembang diketahui sejak perusahaan yang berdiri dari tahun 2005 sampai sekarang, perkembangannya cukup signifikan dapat disimpulkan seperti itu diketahui dari tahun ketahun penjualan semakin meningkat, pada tahun 2007 penjualan mencapai 153.598 , tahun 2008 penjualan mencapai 163.415 , pada tahun 2009 penjualan mencapai 186.445, pada tahun 2010 penjualan mencapai 214.548, dan hingga pada tahun 2011 penjualan mencapai hingga 225.534, maka dari itu perusahaan akan menambah armada untuk mendistribusikan produknya dan ingin memperluas pangsa pasarnya.

## **1.2 Pokok permasalahan**

Apakah rencana penambahan armada penjualan yang akan dilakukan oleh perusahaan roti “Morlano” Kec.Tanggul – Kab.Jember layak untuk dijalankan dalam keadaan risk?

### **1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan penelitian**

Untuk mengetahui layak atau tidak rencana penambahan armada pada perusahaan roti “Morlano” Kec.Tanggul – Kab.Jember, dalam keadaan risk.

#### **1.3.2 Kegunaan Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak baik untuk perusahaan, peneliti, dan bagi almamater diantaranya yaitu:

1. Bagi perusahaan

Untuk memberi sumbangan pemikiran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil kebijakan menambah armada penjualan bagi perusahaan roti “Morlano” Kec.Tanggul – Kab. Jember, dalam keadaan risk.

2. Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan masukan untuk mengembangkan ilmu manajemen keuangan tentang Study Kelayakan Bisnis serta menambah pengetahuan dan wawasan.

3. Bagi almamater

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan guna mengembangkan penelitian yang berhubungan dengan Study Kelayakan Bisnis.