

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. Haris Budiyo. 2004. *Pengantar Manajemen. Edisi Kedua*. Graha Ilmu : Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian : Studi Pendekatan Praktik. Edisi Revisi VI*. PT. Rineka Cipta ; Jakarta.
- Basu Swasta. 1996. *Azas- Azas Marketing*. BPFE ; Yogyakarta.
- Basu Swasta dan Irawan. 1998 *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty : Yogyakarta.
- Bilson, Simamora 2001 *Remarketing For Business Recovery : Sebuah Pendekatan Riset*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Drs. Sumadi Suryabrata. 2011. *Metodologi Penelitian. Edisi Satu*. Rajawali Pers : Jakarta
- Durianto. Darmadi. Dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Control. Edisi Indonesia*. PT. Prenhallindo : Jakarta.
- Ma'ruf. Hendri. 2005, *Pemasaran Ritel*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Maholtra, Naresh 1996. *Marketing Research. New York* : Prentice Hall Inc.

Reza Pahlevi . 2007. “ *Analisis Brand Loyalty Pada Konsumen kartu Seluler Simpaty Extra dan Kartu AS Di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Jember*”. Universitas Muhammadiyah : Jember.

Silvani Rosana. 2004. *Analisis Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Pasta Gigi Di Kalangan Mahasiswa Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Jember*. Universitas Jember : Jember.

www.pikiranrakyat.com Desember 2012.

www.pikiranrakyat.com, Desember 2012.