

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Adolf Ostaf Sovith Lubalu. 2012. *Analisis Kesuksesan Produk melalui Brand Extension diukur dari minat beli Konsumen (Kasus pada Merek Lifebuoy “Shampo” di Kota Poso*. Universitas Diponegoro
- Ahmad Guspul. 2015. *Perbandingan Persepsi Konsumen terhadap pasar tradisional dan pasar modern. (Studi kasus pada pasar tradisional “Pasar induk Wonosobo” dan Pasar Modern “Rita Pasar Raya Wonosobo”)*. Program Studi Manajemen Universitas Sains Al Qur’an (UNSIQ) Wonosobo “Jurnal PPKM III (2015) 228-240” ISSN: 2354-869X
- Freddy rangkuti, *THE POWER OF BRAND teknik Brand Equity dan strategi Pengembangan Merek*. PT Gramedia Pustaka utama. Jakarta.
- Ida Mustikawati . Dody Prihatin Setia Budi, S.Sos. dan Siti Salisatul Khoiriyatun Nisak. 2012. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret Dengan Alfamart Di Pasar Jenggawah Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember*. Majalah Ilmiah “DIAN ILMU “ Vol 11 No, 2. April. ISSN : 0853 – 2516. Hal 1-16.
- Ilyas Sugiono. 2016 . Endro Tjahjono. Dan Rachmawati Novaria. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Giant A.Yani Dan Hypermart Royal Plaza Surabaya*.
- Ir. Agustina Shintia, M.P. *Manajemen Pemasaran* . Universitas Brawijaya Press (UB Press) Anggota IKAPI No. 017/JTI/94
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Lodewyk Aveline Hendrawan Dan Hatane Samuel. *Analisa Pengaruh Brand Extension Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image Konsumen Produk Amdk Cheers di Surabaya*. Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, Surabaya. Hal 1-14
- Mega Rodiawati. 2010. *Analisis Persepsi Konsumen Tentang Kepribadian Merek Induk dan Mere-merek Perluasan Pepsodent (Studi kasus pada pasta gigi, sikat gigi, dan cairan pembersih mulut pepsodent)*. Universitas Islam Negeri Jakarta.
- Miftakul Azizah dan Sonja Andarin. 2010. *Perbandingan Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Produk Garmen di Internet Dengan di Pusat Perbelanjaan*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Jurnal Bisnis Indonesia Vol. 1 No. 2 Agustus. Hal 36-44.

- Putri Alvio Dita. 2014 . *Perbandingan Persepsi Konsumen Terhadap Parent Brand dan Brand Extension* (Studi Pada Segementasi Konsumen berdasarkan Tiga Kelas Sosial Giant Probolinggo) Universitas Brawijaya Malang.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke 27. Alfabeta bandung.
- Top Brand Award. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-indeks/> (15 oktober 2019).
- Veronica Manese. 2016. *Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Persepsi Konsumen Pada Pelanggan Kartu Seluler Indosat Dan Telkomsel* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 03. Hal 605-615

