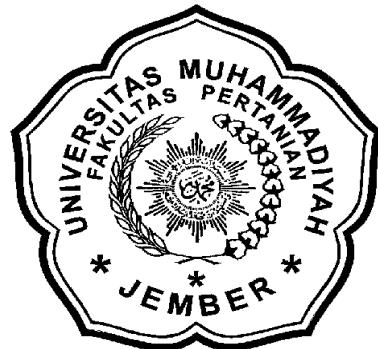


**ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN  
CABAI MERAH BESAR (*Capsicum annuum L*) DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis**



**Oleh:**  
**ALFATIKA RAHMADANI**  

---

**NIM. 1610321067**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2020**

## SKRIPSI

### ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN CABAI MERAH BESAR (*Capsicum annuum L*) DI INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Alfatika Rahmadani**  
NIM. 1610321067

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 16 Mei 2020 dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

Ketua,



**Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.**  
NIK. 9110376

Sekretaris,



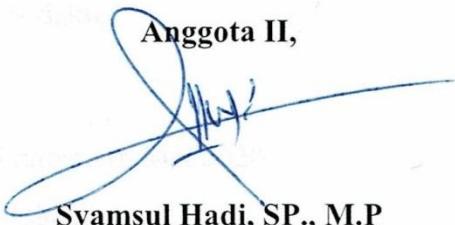
**Fefi Nurdiana Widjavanti, S.P., M.P.**  
NIP. 197603052005012002

Anggota I,



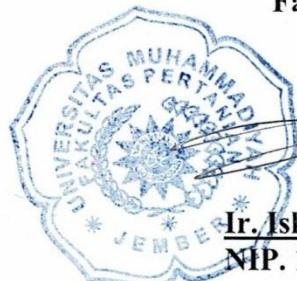
**Saptya Prawitasari S.P., M.P.**  
NIP. 19730524200501006

Anggota II,



**Svamsul Hadi, SP., M.P.**  
NIK. 9608017

Jember, 16 Mei 2020  
Universitas Muhammadiyah Jember  
Fakultas Pertanian  
Dekan,



**Ir. Iskandar Umarie, M.P.**  
NIP. 196401031990091001



**UNIVERSITAS MUHAMMADYAH JEMBER**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728 (112) / 337957 Kotak Pos 104  
JEMBER

**PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 16 Mei 2020

Mahasiswa.



Nama : Alfatika Rahmadani  
NIM. : 1610321067  
PS : Agribisnis  
Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Jember

## **KATA PENGANTAR**

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Analisis Permintaan dan Penawaran Cabai Merah Besar (*Capsicum annuum L*) di Indonesia.

Skripsi disusun berdasarkan salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak akan terwujud dan terselesainya penyusunan skripsi penelitian ini tanpa bantuan, motivasi, maupun masukan positif dari berbagai pihak sejak penulisan hingga terselesainya skripsi penelitian ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Ir. Iskandar Umarie, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Dr. Ir. Teguh Hari Santosa, M.P. selaku kepala Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Ir. Henik Prayuginingsih, M.P. dan Ibu Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P. Selaku dosen pembimbing yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan waktu, dorongan dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
5. Teman-Teman seperjuangan Fakultas Agribisnis Universitas Muhammadiyah Jember atas dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

6. Seluruh Instansi dan semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya penulisan karya ilmiah ini

Penulis menyadari bahwa ada kekurangan dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik menyangkut aspek penulisan maupun materi. Oleh karena itu tanggapan berupa kritik dan saran yang bersifat membantu sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.



## MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa-apa yang ada pada diri mereka (QS.Ar-Ra'du:11).

Bermimpilah setinggi mungkin. Dengan kemauan dan tekad yang kuat, kesempatan pasti ada, tergantung bagaimana usaha yang dilakukan dan libatkan Allah dalam segala urusan (Anonim).



## **PERSEMBAHAN**

- Allah SWT, terima kasih atas segala nikmat hidup karena telah diberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan, dan kelancaran dalam penulisan skripsi.
- Ayahanda Imam Santoso, Ibunda Misyati dan Nenek Hamina yang selalu memberikan dorongan, semangat, serta do'a yang tiada henti di setiap sujudnya. Terima kasih untuk semuanya, semoga Allah SWT selalu senantiasa melindungi dan menyayangi kalian semua.
- Terimakasih kepada Ibu Ir. Henik Prayuginingsih, M.P dan Ibu Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan waktu, dorongan, motivasi serta kesabaran dalam membimbing saya.
- Terimakasih kepada semua Dosen Fakultas Pertanian Universitas muhammadiyah jember.
- untuk Sahabat dan Teman-Teman seperjuangan Agribisnis Angkatan 2016 terimakasih atas support dan dukungan kalian semua, semoga selalu sukses dimanapun kalian berada.
- ALMAMATER Tercinta UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Kegunaan Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1. Teori Permintaan .....	13
2.2. Teori Penawaran .....	24
2.3. Elastisitas Permintaan .....	29
2.4. Elastisitas Penawaran .....	33
2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	37

<b>BAB III KERANGKA KONSEP PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1. Kerangka Pemikiran .....	42
3.2. Hipotesis .....	48
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
4.1. Jenis dan Metode Penelitian .....	49
4.2. Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian .....	49
4.3. Metode Pengumpulan Data .....	50
4.4. Metode Analisis Data .....	50
1. Analisis <i>Trend</i> .....	50
2. Analisis Regresi Berganda Model Cobb-Douglas Fungsi Permintaan .....	52
3. Analisis Regresi Berganda Model Cobb-Douglas Fungsi Penawaran .....	53
4. Elastisitas Harga Permintaan .....	54
5. Elastisitas Silang Permintaan .....	55
6. Elastisitas Harga Penawaran .....	55
7. Elastisitas Silang Penawaran .....	56
4.5. Definisi dan Pengukuran Variabel .....	57
<b>BAB V GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
5.1. Letak Astronomis Indonesia .....	61
5.2. Letak Geografis Indonesia .....	62
5.3. Letak Geologis Indonesia .....	62
5.4. Keadaan Pertanian .....	63
<b>BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
6.1. <i>Trend</i> Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia .....	65
6.2. <i>Trend</i> Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia .....	74
6.3. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia .....	80
6.4. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia .....	85
6.5. Elastisitas Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia .....	90
6.6. Elastisitas Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia .....	92
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
7.1. Kesimpulan .....	94

7.2. Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>

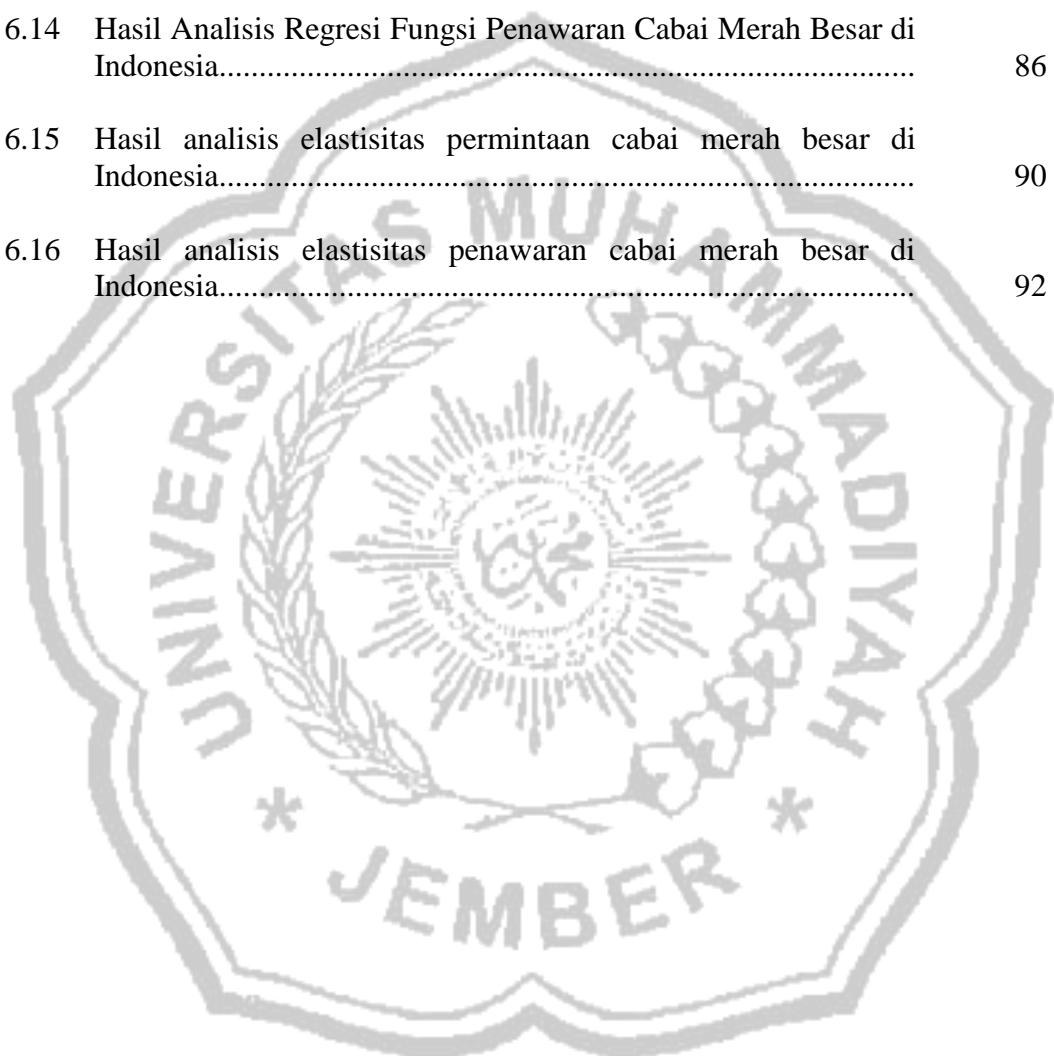


## DAFTAR TABEL

Halaman

1.1	Produk Domestik Bruto Indonesia Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Miliar Rupiah) Tahun 2014 – 2018.....	3
1.2	Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Cabai di Indonesia Tahun 2013-2018.....	4
1.3	Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2013-2018.....	7
1.4	Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2013-2018.....	8
1.5	Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2013-2018.....	9
6.1	Hasil Analisis <i>Trend</i> Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia.....	65
6.2	Proyeksi Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2019-2023.....	66
6.3	Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Konsumsi Cabai Merah Besar Secara Langsung di Indonesia.....	67
6.4	Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Benih Cabai Merah Besar di Indonesia.....	68
6.5	Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Cabai Merah Besar untuk Horeka & Warung di Indonesia.....	69
6.6	Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Cabai Merah Besar untuk Industri di Indonesia.....	71
6.7	Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Cabai Merah Besar yang Tercecer di Indonesia.....	72
6.8	Hasil Analisis <i>Trend</i> Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia...	74
6.9	Proyeksi Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2019-2023.....	75
6.10	Hasil Analisis <i>Trend</i> Produksi Cabai Merah Besar di Indonesia....	76

6.11	Hasil Analisis <i>Trend</i> Impor Cabai Merah Besar di Indonesia.....	77
6.12	Hasil Analisis <i>Trend</i> Ekspor Cabai Merah Besar di Indonesia.....	78
6.13	Hasil Analisis regresi Fungsi Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia.....	81
6.14	Hasil Analisis Regresi Fungsi Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia.....	86
6.15	Hasil analisis elastisitas permintaan cabai merah besar di Indonesia.....	90
6.16	Hasil analisis elastisitas penawaran cabai merah besar di Indonesia.....	92



## **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
1.1 Perkembangan Luas Panen Cabai di Indonesia Tahun 2013-2018.....	5
1.2 Perkembangan Produksi Cabai di Indonesia Tahun 2013-2018.....	6
1.3 Perkembangan Produktivitas Cabai di Indonesia Tahun 2013-2018.....	6
1.4 Perkembangan Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2013-2018 .....	9
1.5 Perkembangan Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2013-2018 .....	10
2.1 Kurva Utilitas Total dan Utilitas Marjinal .....	15
2.2 Kurva Indifferen .....	17
2.3 Kurva Konsumsi Harga dan Kurva Permintaan .....	18
2.4 Kurva Permintaan .....	20
2.5 Kurva Dekomposisi Biaya .....	26
3.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	47
6.1 Perkembangan Proyeksi Jumlah Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2019-2023.....	73
6.2 Perkembangan Proyeksi Jumlah Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2019-2023.....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1 Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2009 ...	106
2 Hasil Analisis <i>Trend</i> Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2009 .....	106
3 Proyeksi Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2019-2023 .....	107
4 Penggunaan Cabai Merah Besar untuk Konsumsi Langsung di Indonesia Tahun 2008-2009 .....	107
5 Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Cabai Merah Besar untuk Konsumsi Langsung di Indonesia Tahun 2008-2018 .....	107
6 Proyeksi Penggunaan Cabai Merah Besar untuk Konsumsi Langsung di Indonesia Tahun 2019-2023.....	108
7 Penggunaan Benih Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018 .....	108
8 Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Benih Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018 .....	109
9 Proyeksi Penggunaan Benih Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2019-2023 .....	109
10 Penggunaan Cabai Merah Besar untuk Horeka & Warung di Indonesia Tahun 2008-2018 .....	110
11 Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Cabai Merah Besar untuk Horeka & Warung di Indonesia Tahun 2008-2018 .....	110
12 Proyeksi Penggunaan Cabai Merah Besar untuk Horeka & Warung di Indonesia Tahun 2019-2023 .....	111
13 Penggunaan Cabai Merah Besar untuk Industri di Indonesia Tahun 2008-2018 .....	111
14 Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Cabai Merah Besar untuk Industri di Indonesia Tahun 2008-2018 .....	111

15	Proyeksi Penggunaan Cabai Merah Besar untuk Industri di Indonesia Tahun 2019-2023.....	112
16	Penggunaan Cabai Merah Besar yang Tercecer di Indonesia Tahun 2008-2018.....	112
17	Hasil Analisis <i>Trend</i> Penggunaan Cabai Merah Besar yang Tercecer di Indonesia Tahun 2008-2018.....	113
18	Proyeksi Penggunaan Cabai Merah Besar yang Tercecer di Indonesia Tahun 2019-2023.....	113
19	Data <i>Trend</i> Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018.....	114
20	Hasil Analisis <i>Trend</i> Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018.....	114
21	Proyeksi Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2019-2023.....	115
22	Produksi Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018.....	115
23	Hasil Analisis <i>Trend</i> Produksi Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018 .....	115
24	Proyeksi Produksi Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2019-2023 .....	116
25	Impor Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018.....	116
26	Hasil Analisis <i>Trend</i> Impor Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018 .....	117
27	Proyeksi Impor Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2019-2023 .....	117
28	Ekspor Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018.....	118
29	Hasil Analisis <i>Trend</i> Ekspor Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018.....	118

30	Proyeksi Ekspor Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2019-2023 .....	119
31	Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018.....	120
32	Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018 yang Terdeflasi.....	120
33	Transformasi logaritma natural Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018 yang Terdeflasi.....	121
34	Hasil Regresi Fungsi Permintaan Cabai Merah Besar di Indonesia.....	121
35	Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018.....	123
36	Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018 yang Terdeflasi.....	123
37	Transformasi logaritma natural Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia Tahun 2008-2018 yang Terdeflasi.....	124
38	Hasil Regresi Fungsi Penawaran Cabai Merah Besar di Indonesia.....	124
39	Peta Lokasi Penelitian.....	126