

## DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Assosiation (AMA). Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia.* Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. 2017.
- Angiopora. *Manajemen Pemasaran.* Bandung: Alfabeta, 2018
- Etzel, et.al. *Manajemen Pemasaran.* Bandung: Alfabeta, 2018
- Fandy. *Manajemen Pemasaran.* Bandung: Alfabeta, 2018
- Ginsberg dan Bloom. **Hanifah dkk.** *Pengaruh Bauran Pemasaran Berwawasan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli yang Menguni Perumahan Ijen Nirwana Malang).* Malang : Fakultas Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang. 2016.
- Grewal dan Levy. **Almuarief.** *Pengaruh Green Marketing terhadap Minat Beli yang Dimediasi oleh Brand Image (Studi pada Air Minum Dalam Kemasan Ades).* Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. 2016.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran.* Bandung: Alfabeta, 2018
- Kotler dan Amstrong. *Manajemen Pemasaran.* Bandung: Alfabeta, 2018
- Kotler dan Gary Amstrong. *Dasar-dasar pemasaran principles of marketing jilid I.* Jakarta: Prehallindo, 1997
- Kotler. **Hanifah dkk.** *Pengaruh Bauran Pemasaran Berwawasan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli yang Menguni Perumahan Ijen Nirwana Malang).* Malang : Fakultas Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang. 2016.
- Kotler dan Amstrong. **Rahayu dkk.** *Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia.* Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. 2017.
- Kotler dan Keller. **Rahayu dkk.** *Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia.* Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. 2017.
- Kotler dan Keller. **Putripeni dkk.** *Pengaruh Green Marketing terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang).* Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. 2014.

- Kotler dan Amstrong. **Riyono dkk.** *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*. STIE Semarang
- Mc Charthy. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Mintu dan Lozada. **Noviardy dkk.** *Implementasi Green Marketing pada Usaha Kecil Menengah di Kota Palembang*. Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha
- Mowen dan Minor. **Rahayu dkk.** *Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia)*. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. 2017.
- Peter dan Olson. **Hanifah dkk.** *Pengaruh Bauran Pemasaran Berwawasan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli yang Menguni Perumahan Ijen Nirwana Malang)*. Malang : Fakultas Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang. 2016.
- Polansky. **Noviardy dkk.** *Implementasi Green Marketing pada Usaha Kecil Menengah di Kota Palembang*. Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha
- Queensland Government*. **Hanifah dkk.** *Pengaruh Bauran Pemasaran Berwawasan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli yang Menguni Perumahan Ijen Nirwana Malang)*. Malang : Fakultas Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang. 2016.
- Revzan. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Shabani et al. **Putripeni dkk.** *Pengaruh Green Marketing terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang)*. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. 2014.
- Staton. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Sucherly. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2018
- Tjiptono. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Winardi. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018

- Zeithaml. **Putripeni dkk.** *Pengaruh Green Marketing terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang)*. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. 2014.
- Ghozali(2011).  
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/12345678912483BAB%203.pdf?sequence=7&isAllowed=y> (5 Desember 2019)
- Kotler dan Keller (2009). <http://artaqila.blogspot.com/2017/12/indikator-harga-promosi-dan-keputusan-pembelian.html?m=1> (3 November 2019)
- Riduwan (2004). <http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-metode-observasi-definisi.html> (25 Oktober 2019)
- Santoso dan Widowati (2015).  
<http://repository.unpas.ac.id/31691/5/BAB%20II%20OK.pdf> (3 November 2019)
- Sugiyono (2012).  
<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3071/09.%20BAB%20III.pdf?sequence=9> (25 Oktober 2019)
- Sugiyono (2012).  
<http://eprints.uny.ac.id/18466/5/BAB%20III%2010417144040.pdf> (25 Oktober 2019)
- Sugiyono (2013). <http://eprints.uny.ac.id/18574/5/BAB%203%2010401244040.pdf> (26 Oktober 2019)
- Sugiyono (2016).  
<http://repository.unika.ac.id/15196/4/13.30.0054%20Go%20Albert%20Kurniawan%20BAB%20III.pdf> (26 Oktober 2019)
- Sugiyono (2016). <http://repository.unpas.ac.id/31649/6/BAB%20III.pdf> (26 Oktober 2019)