

ABSTRAK

Ikan lele dumbo merupakan salah satu komoditas perikanan yang banyak dibudidayakan karena harga yang relative tinggi dan pertumbuhannya cepat. Tujuan penelitian: (1) Untuk mengidentifikasi saluran pemasaran Ikan Lele Dumbo Di Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember, (2) Untuk menghitung margin pemasaran dan distribusi margin pemasaran Ikan Lele Dumbo Di Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember, (3) Untuk menganalisis efisiensi pemasaran Ikan Lele Dumbo Di Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Lokasi penelitian di Kecamatan Umbusari Kabupaten Jember. Metode pengambilan sampel menggunakan *sampel jenuh* atau sering disebut *total sampling* sebanyak 22 sampel. Metode analisis data menggunakan analisis kualitatif, margin pemasaran, dan *farmer's share*. Hasil penelitian menyimpulkan: (1) Terdapat 2 pola saluran pemasaran di Kecamatan Umbulsari, saluran pemasaran 1 tingkat dan saluran pemasaran 2 tingkat. (2) Margin pemasaran pada pola saluran pemasaran I sebesar Rp. 4.833/kg, sedangkan pada pola saluran pemasaran ke II sebesar Rp 6.340/kg. (3) analisis *farmer's share* pola saluran pemasaran I tingkat sebesar 76,23%, untuk pola saluran pemasaran II tingkat sebesar 71,28% maka pola saluran pemasaran I tingkat lebih efisien dibandingkan dengan pola saluran pemasaran II tingkat.

Kata kunci: Efisiensi, Ikan Lele Dumbo, Margin Pemasaran, Saluran Pemasaran.

ABSTRACT

African catfish is one of the most cultivated fisheries commodities because of the relatively high prices and fast growth. This Research aims are to: (1) identify marketing channels for Dumbo Catfish in Umbulsari District, Jember Regency, (2) calculate marketing margins and distribution margins for Dumbo Catfish in Umbulsari District, Jember Regency, (3) analyze marketing efficiency of Dumbo Catfish in Umbulsari District, Jember Regency. The method used in this research is descriptive analysis method. Research location in Umbusari District, Jember Regency. The sampling method used total sampling of 22 samples. The data analysis method used qualitative analysis, marketing margins, and farmer's share. The results of the study concluded: (1) There are 2 patterns of marketing channels in Umbulsari District, 1 level of marketing channels and 2 levels of marketing channels. (2) Marketing margin on the marketing channel I pattern is Rp. 4,833 / kg, while in the second marketing channel pattern it is Rp 6,340 / kg. (3) farmer's share analysis of the marketing channel pattern I level of 76.23%, for the marketing channel pattern level II of 71.28%, the marketing channel pattern level I is more efficient than the marketing channel pattern level II.

Keywords: Efficiency, Dumbo Catfish, Marketing Margin, Marketing Channels.