

ABSTRAK

Kondisi UMKM perempuan di Pasar Nangkaan Bondowoso saat ini masih memiliki keterbatasan dengan berbagai permasalahan. Keterbatasan yang dialami tersebut diantaranya dalam permodalan, kurangnya pengetahuan dalam manajemen keuangan keterampilan mengelola keuangan, rendahnya dalam menyikapi keuangan dan perilaku keuangan, terbatasnya akses informasi dan teknologi, serta sempitnya lingkup pasar yang masih merupakan faktor pembatas ruang gerak UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat literasi keuangan berdasarkan financial knowledge, financial behavior, financial skill, financial attitude, dan kinerja keuangan. Desain penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif karena menggunakan data berupa angka-angka pada analisis statistik deskriptif. Populasi pada penelitian ini yaitu pelaku ekonomi UMKM Perempuan di Pasar Nangkaan Kabupaten Bondowoso dengan jumlah sampel 68 UMKM Perempuan. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan financial knowledge, financial behavior, financial attitude, financial skill, dan kinerja keuangan tergolong rendah karena berada dibawah 60%. Tingginya tingkat literasi keuangan diyakini mampu meningkatkan kesejahteraan karena dengan bertambahnya tingkat literasi keuangan maka pelaku ekonomi UMKM perempuan dapat membuat keputusan keuangan dengan lebih baik sehingga perencanaan keuangan usaha menjadi lebih optimal, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan.

Kata Kunci: Financial Literasi, Financial Knowledge, Financial Skill, Financial Behavior, Financial Attitude dan Kinerja Keuangan