

**PERAN DIGITAL INFLUENCER DALAM PROMOSI  
PRODUK FASHION DI AKUN INSTAGRAM  
@JOVIADHIGUNA**

**SKRIPSI**



**OLEH  
RISWAN SUHENDRAWAN  
NIM. 1610521024**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
AGUSTUS 2020**

**PERAN DIGITAL INFLUENCER DALAM PROMOSI  
PRODUK FASHION DI AKUN INSTAGRAM  
@JOVIADHIGUNA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

**Riswan Suhendrawan**

**NIM. 1610521024**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
Juni 2020**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya...

Sujud syukur kepada Allah SWT, Taburan Cinta dan Kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

*Ku persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi*

1. (Alm) Ayah, saya ucapkan rasa terimakasih sebanyak-banyaknya atas perjuangan yang semasa hidupnya telah mendidik saya serta limpahan kasih sayang selama hidupnya dan memberikan rasa rindu yang selalu berarti.
2. Ibu saya yang selalu memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.
3. Kakak dan saudara-saudara saya yang tiada henti-hentinya memberikan semangat, doa serta dukungannya untuk saya.
4. Teman satu angkatan ilmu komunikasi 2016, teman seperbimbingan, Squad (Aida, April, Lidia, Faisal), The Unique (Salindri, Fitri, Irfandi, Intan), serta sahabat-sahabat dan teman dekat saya (Mba Aiken, Novi, Rina, Riya, Huma, Atikah, Santi) maupun teman dan sahabatku yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Tanpa inspirasi, dorongan dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya yang selalu ada disisi saya. Saya bahkan tidak bisa menjelaskan betapa bersyukurya saya memiliki kalian dalam hidup saya.
5. Bu Ari Susanti, selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih banyak atas kerja samanya telah membantu saya untuk menyusun skripsi ini hingga selesai. Terimakasih banyak untuk dedikasi dan support yang selama ini diberikan kepada saya. Saya mungkin bukan apa-apa saat ini.

6. Almamater yang selalu kucintai dan kubanggakan.



## MOTTO

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu, maka dia berada di jalan Allah.”  
(HR. Turmudzi)

“Kesuksesanku hanya karena pertolongan Allah.” (Q.S Huud : 8)

“Pada saat kamu sukses, kamu mendapatkan sesuatu. Pada saat kamu gagal, kamu belajar tentang sesuatu. Kamu membutuhkan keduanya.” –  
Dr. Bilal Philips.



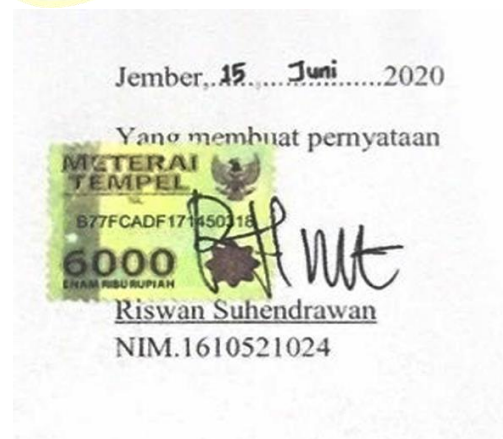
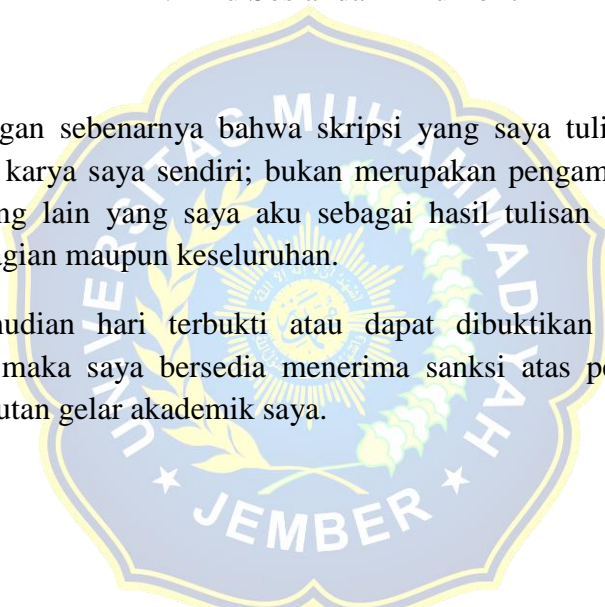
## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : .Riswan Suhendrawan  
NIM : 1610521024  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.



## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **PERAN DIGITAL INFLUENCER DALAM  
PROMOSI PRODUK FASHION DI AKUN INSTAGRAM  
@JOVIADHIGUNA**

Oleh:

**Riswan Suhendrawan**

**NIM 1610521024**

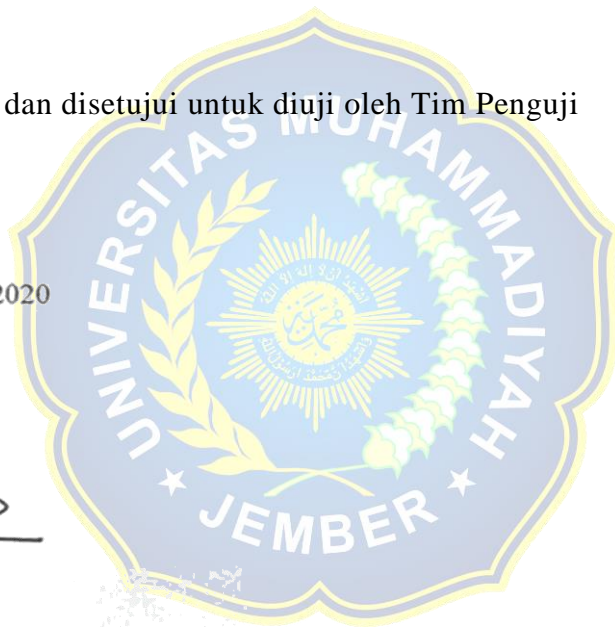
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 15 juni 2020

Pembimbing



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0701047701





## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Riswan Suhendrawan, NIM: 1610521024 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin

Tanggal : 15 Juni 2020

Tempat : Gedung B. Ruang 3.2. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

### Tim Penguji :

Ketua,  
  
Suyono, S.H., M.I.Kom.  
NIDN. 0705086503

Sekretaris,  
  
Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN. 0701047701

Anggota,  
  
Drs. Hery Cahyono, M.Si  
NIDN. 0713046301

Mengetahui:  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember  
Dekan,



Dr. Emy Kholifah R. M.Si.  
NIDN. 0725036702

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riswan Suhendrawan  
NIM : 1610521024  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Peran Digital Influencer dalam Promosi Produk Fashion di Akun Instagram @JOVIADHIGUNA”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada tanggal : 15 Juni 2020

METERAI  
TEMPEL  
0284BAHF407307845  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH



**Riswan Suhendrawan**  
**NIM.1610521024**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Digital Influencer dalam Promosi Produk Fashion di Akun Instagram @JOVIADHIGUNA”. Sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam Penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Emy Kholifah R, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Suyono,SH.,M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Ari Susanti, S.Sos.,M.Med.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Jember, 15 Juni 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN LOGO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1Media Sosial .....	5
2.1.1 Definisi .....	5
2.1.2 Karakteristik .....	6
2.2 Digital Marketing .....	7
2.2.1 Definisi .....	7
2.2.2 Bentuk-bentuk .....	7
2.2.3 Strategi Pemasaran 4P .....	8
2.3 Digital Influencer.....	9
2.3.1 Definisi .....	9
2.3.2 Karakteristik .....	9
2.4 Instagram .....	11
2.4.1 Fitur-fitur Instagram .....	11
2.4.2 Kelebihan dan Kekurangan .....	15
2.5 Instagram @joviadhiguna.....	16

2.6 Kerangka Berpikir .....	17
2.6.1 Komunikator yang Efektif .....	17
2.6.2 Pengertian Logos, Pathos, Ethos .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Objek Penelitian .....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.4 Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
4.1.1 Profil Instagram @joviadhiguna .....	26
4.1.2 Biografi Jovi Adhiguna .....	29
4.1.2.1 Data diri singkat .....	29
4.1.2.2 Pendidikan .....	29
4.1.2.3 Karir Jovi Adhiguna .....	32
4.1.3 Zalora.....	37
4.1.3.1 Profil Instagram Zalora.....	37
4.1.3.2 Sejarah Singkat Zalora .....	38
4.1.3.3 Produk-produk Zalora .....	39
4.1.3 Zalora dan Jovi .....	40
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	41
4.2.1 Ethos .....	41
4.2.1.1 Kredibilitas .....	42
4.2.1.2 Daya Tarik .....	56
4.2.2 Pathos .....	66
4.2.3 Logos .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74
DAFTAR LAMPIRAN .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 : Instagram @joviadhiguna .....	16
Gambar 1 : Profil Instagram @joviadhiguna .....	26
Gambar 2 : Kampus Jovi Adhiguna .....	29
Gambar 3 : OOTD Jovi Adhiguna .....	33
Gambar 4 : Profil Instagram Zalora .....	37
Gambar 5 : Cover Zalora id .....	38
Gambar 6 : sampul Zalora id pada tampilan wesite .....	39
Gambar 7 : Zalora x Jovi.....	40
Gambar 8 : Jovi Adhiguna mengenakan produk Zalora .....	43
Gambar 9 : Jovi Adhiguna saat runaway JFW .....	46
Gambar 10 : Capture komentar di Instagram @joviadhiguna .....	49
Gambar 11 : Cover buku Uncoommon Way.....	50
Gambar 12 : Endorsement Jovi Adhiguna .....	52
Gambar 13 : Profil Instagram verified @joviadhiguna.....	54
Gambar 14 : Jovi Adhiguna ketika berlibur .....	57
Gambar 15 : Jovi Adhiguna ketika mengadakan meet and greet.....	59
Gambar 16 : Capture pada website Femaledaily.com.....	60
Gambar 17 : Jovi Adhiguna dengan balutan make up .....	62
Gambar 18 : Jovi Adhiguna mengenakan OOTD .....	64
Gambar 19 : Capture komentar hatters Jovi Adhiguna.....	67
Gambar 20 : Jovi Adhiguna saat endorsement.....	70