

ABSTRAK

Suhendrawan, Riswan. 2020. *Peran Digital Influencer dalam Promosi Produk Fashion di Akun Instagram @joviadhiguna*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Ari Susanti, S.Sos, M.Med.Kom.

Kata Kunci : *Digital Marketing, Digital Influencer, instagram.*

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran *digital influencer* dalam promosi produk *fashion* di akun instagram @joviadhiguna. Perkembangan era *digital* saat ini membuat pelaku bisnis *digital* menyadari adanya peran *digital influencer* dalam melakukan strategi pemasaran. Media sosial instagram dirasa cukup efektif untuk meningkatkan target penjualan dan bisa juga sebagai sarana untuk mengetahui jangkauan dari semua kegiatan promosi yang dilakukan. *Digital influencer* dianggap adalah cara yang tepat untuk mempromosikan suatu produk, karena mereka memiliki banyak sekali *followers* di akun instagramnya. Mereka menghabiskan banyak waktu dan usahanya untuk membangun dan memperbanyak *followersloyalnya*. *Audiens* mereka adalah orang-orang yang percaya akan sebuah brand atau produk yang mereka gunakan. *Para digital influencer* akan menyampaikan argumen mereka tentang berbagai produk yang akan dipromosikan baik berupa foto maupun video dan mengunggahnya ke akun media sosial instagramnya. Penelitian ini menggunakan metode unit analisis. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, penelitian ini menyimpulkan bahwa peran Jovi Adhiguna sebagai *digital influencer* dengan ethos (kredibilitas), Logos (daya tarik) dan pathos (sikap perilaku) yang dimilikinya mampu mempengaruhi khalayak dan membuat para *followersnya* tertarik dengan apa yang dilakukan. Kredibilitas serta daya tarik seseorang merupakan komponen penting yang harus dimiliki oleh seorang *digital influencer*.

ABSTRACT

Suhendrawan, Riswan. 2020. Thesis. *The role of Digital influencer in the promotion of Fashion Product on Instagram Accounts @joviadhiguna*. Departement Of Communication Science, Faculty Of Social And Political Science. Advisor : Ari Susanti, S.Sos. M.Med.Kom.

Key words : *Digital Marketing, Digital Influencer, instagram.*

This research aims to describe the role of the digital influencer in the promotion of fashion products on Instagram account @joviadhiguna. The development of today's digital era makes digital business aware with the role of digital influencers in conducting marketing strategies. Instagram is considered effective enough to increase sales targets and also can reach all promotional activities conducted. A digital influencer is considered the right way to promote a product since; they have a lot of followers on their Instagram account. They spend a lot of time and effort to build and upgrade their followers' loyalty. Their audiences are people who believe in a brand or product they use. The digital influencer will convey their argument about a variety of products which they promoted in both photo and video, then upload them on their Instagram accounts. This research uses the analysis unit method. Based on the results of the analysis, the study concluded that the role of Jovi Adhiguna as a digital influencer with his Ethos (credibility), Logos (attraction) and Pathos can attract his audiences and make his followers interested in what he does. The credibility and attractiveness of a person is an important component that a digital influencer should have.

