

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ardianto dan Soemirat. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- , (2007). *Dasar-Dasar Public Relations Cetakan Ke-lima*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Alvinaro. (2011). *Handbook Of Public Relations*. Pengantar Komprehensif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bambang Rudito, M. Famiola. (2013). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Cutlip, Scott. M, et al. (2006). *Effective Public Relations*. Edisi-9. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dwi Kartini. (2013). *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Dresti Kusuma Sari. (2010). *Peran Humas PT. Jamsostek (Persero) Kanwil V Jawa Tengah & DIY Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program CSR Kemitraan dan Bina Lingkungan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Effendy, Onong Uchjana. (2006). *Hubungan Masyarakat*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Indonesia. Kementrian Dalam Negeri Republik Indonesia. (n.d.). *Kode dan Data Wilayah Administrasi pemerintahan*. Retrived Maret 23, 2020.
- Jalal. (2008). *Perkembangan CSR di Indonesia. Pasal 74 UU PT & ISO 26000*. Retrived November 15, 2019 from CSR Lingkungan Indonesia website: <https://csrlingkunganindonesia.wordpress.com/artikel-csr-lingkungan>.
- Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pusaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip, and Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your company and Year Cause*. New Jersey: John Willey and Sons, Inc.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid-1. Edisi-13. Jakarta: Erlangga.

- Letezia Tobing. (2013). *Aturan-aturan hukum Corporate Social Responsibility*. Retrived November 14, 2019 from [www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com) website: <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/aturan-hukum-corporate-social-responsibility>.
- Maharani Imran. (2012). *Peran Public Relations Pada Program CSR dalam rangka Meningkatkan Citra Positif Perusahaan*. Academia Edu Vol.1.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Pers.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Ali Syamsuddien. (2016). *Inovasi Layanan PT. Pos Indonesia Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Sebagai Upaya Menjaga Eksistensi Di Era Persaingan Global (Studi Pada Kantor Pos Bandar Lampung)*. Retrived Desember 15, 2019 from [digilib.unila.ac.id](http://digilib.unila.ac.id).
- Morrisan, M. A. (2008). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Otoritas Jasa Keuangan (n.d.). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. Retrived Mei 8, 2020 from <https://www.ojk.go.id>.
- PT. Pos Indonesia (n.d.). *Tentang Pos*. Retrived Maret 22, 2020 from <http://www.posindonesia.co.id>.
- Ramadhani Rizky. (2011). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra dan Loyalitas Konsumen PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk*. Retrived November 5, 2019 from [respository.ipb.ac.id](http://respository.ipb.ac.id) website: <https://respository.ipb.ac.id/bistream.handle>.
- Rizal, Ahmad. (2013). *Bangunan Kantor Pos 1930*. Retrived Maret 23, 2020 from <https://kantor-pos-jember-dan-kantor-pos-kecamatan-di-jember-tahun-1930>.
- Ruslan, Rosady. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Edisi Revisi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- , (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- , (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. (2007). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Refika Aditama.
- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Gramedia.

