

ABSTRACT

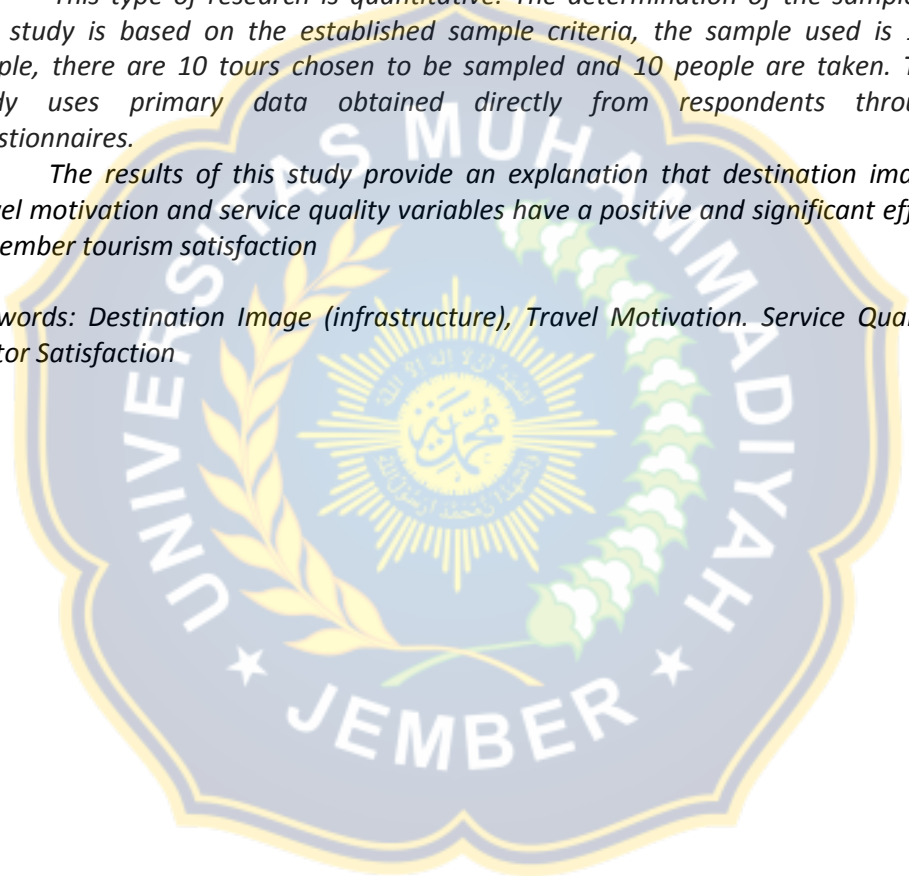
Tourist satisfaction is very important in the decision to return to travel somewhere, many factors affect tourist satisfaction among tourist destinations, service quality and tourism facilities ranging from infrastructure to facilities and infrastructure.

The purpose of this study is to analyze the effect of destination image, travel motivation and service quality on the satisfaction of Jember tourism visitors.

This type of research is quantitative. The determination of the sample in this study is based on the established sample criteria, the sample used is 100 people, there are 10 tours chosen to be sampled and 10 people are taken. This study uses primary data obtained directly from respondents through questionnaires.

The results of this study provide an explanation that destination image, travel motivation and service quality variables have a positive and significant effect on Jember tourism satisfaction

Keywords: Destination Image (infrastructure), Travel Motivation. Service Quality, Visitor Satisfaction



ABSTRAK

Kepuasan wisatawan sangat penting dalam pengambilan keputusan untuk kembali berwisata di suatu tempat, banyak faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan diantara destinasi wisata, *service quality* dan fasilitas Wisata mulai dari infrastruktur sampai sarana dan prasarana.

Tujuan penelitian dari penelitian ini untuk menganalisa pengaruh *destination image*, *travel motivation* dan *service quality* terhadap kepuasan pengunjung wisata Jember.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif . Penentuan sampel pada penelitian ini berdasarkan kriteria sampel yang ditetapkan, sampel yang digunakan sebanyak 100 orang, terdapat 10 wisata yang terpilih untuk menjadi sampel dan diambil 10 orang perwisata. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh secara langsung dari para responden melalui kuisioner.

Hasil penelitian ini memberikan penjelasan bahwa variabel *destination image*, *travel motivation* dan *service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung wisata Jember

Kata Kunci: *Destination Image* (sarana prasana), *Travel Motivation* .*Service Quality*, Kepuasan pengunjung