

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen pemasaran*, Edisi 13
- Dinas Pariwisata Jember. 2019. *Statistik Pariwisata 2019*. Jember: Dinas Pariwisata Jember.
- Kunjungan wisman ke Indonesia <https://databoks.katadata.co.id/>(2017)
- Lupiyoadi, Rambat, 2013, *manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: salemd Empat
- Tjiptono, dan Gregorius Chandra, 2007. *Service quality satisfaction*. ANDI OFSET. yogyakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Validitas dan Reliabilitas*. Nuha Medika, Yogyakarta. Jason Harjanto
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss*. Badan penerbit Universitas Diponegoro, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2011 . *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Yarnest, 2010. *Tours And Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Harjanto, Hason. 2015. Pengaruh destination awarennes, destination image, motivasi dan work of month terhadap kunjungan wisata di Batu screet zoo.
- Rahmadi Deksono, Favian. 2017. Pengaruh motivasi wisata dan E-WOM terhadap minat berkunjung ke daya tarik wisata Goa Pindul.
- Redita, Rizky. 2017. Pengaruh destination image dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan di museum angkut kota Batu Malang.
- Kusuma Astuti, Ambar. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan dan motivasi terhadap kepuasan pelayanan dikawasan wisata Dlingo.

Dewa ayu putu mega puriani, I wayan suwadana, Luh gede leli kusuma dewi. 2017. Pengaruh brand image dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan dalam memilih taksi blue bird di Bali

Mustofa, Danar. 2015. Kota-kota Wisata di Indonesia yang Jadi Tujuan Favorit Turis Mancanegara. <http://www.hipwee.com/travel/kota-kota-wisata-di-indonesia-yang-jadi-tujuan-favorit-turis-mancanegara/>. Diakses tanggal 27 Oktober 2019.

Saputra, Angga 2011. Jenis dan pengertian variabel penelitian <https://www.eurekapedidikan.com/2015/09/pengertian-dan-jenis-jenis-variabel-penelitian-evaluasi.html>. diakses pada agustus 2015

dinas pariwisata Jember 2017 (potensi wisata Jember tahun 2017) <http://www.realita.co/potensi-wisata-Jember,2017.html>. (april 2017)

Kompas. Perkembangan wisata Jember <https://kontan.co.id/wisata-jember,2016.html> (28 Mei 2016)

Tjiptono, F. 2010. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2010. *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Peraturan perundang-undangan

Undang-Undang RI No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata dan Pembangunan Kepariwisata.

Pemerintah Republik Indonesia. 1990. *Undang-Undang Tentang Kepariwisata*. Jakarta : Sekretariat Negara