

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B, 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : ALFABETA.
- Amstrong, Kotler. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Basu Swastha. 2010 *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE-Yogyakarta.
- Basu Swastha 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua cetakan ke delapan. Jakarta : Penerbit Liberty
- Davis dan Goetsch, 1994 dalam Nasution (2005) *Manajemen Mutu Terpadu : Total Quality Management*, Edisi kedua, Ghalia Indonesia, Bogor : 14-18
- Djslim, Saladin dkk. 1994 *Inti dari Pemasaran dan unsur-unsur pemasaran: Ringkasan Praktis Teori + Tanya Jawab*. Bandung:Linda Karya
- Ferdinand, Augusty, 2006 *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Fajar, Junaedi. 2013. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta
- Fandy, Tjiptono, 2000 *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua. Andy offiset, Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, Imam 2006 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009 “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”.Semarang : UNDIP
- Ghozali, Imam, 2011. “ *aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam. 2013. “ *aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indrio, (2002). *Manajemen Keuangan* Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Hasan, Ali, 2008. *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo
- Handoko & Dharmmesta, B. S, 1982 *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* Edisi Pertama Liberty : Yogyakarta
- Handoko, T, Hani. 2002. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : BPFE
- J.Stanton William, (1978), *Fundamental Marketing* .New York:McGraw Hill Book Company Inc.
- Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kotler Philip. 1980.*Manajemen Pemasaran* Jakarta : Erlangga
- Kotler Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid1, 2 Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1.Jakarta: Erlangga
- Kurtz, 2008. *Pengantar Bisnis KOntemporer*, buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Lamb Charles, W.et. al. 2001 *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat : Jakarta.
- Lembang, R. D., & SUGIONO, S (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap*

*Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro* (Studi Kasus Pad Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro) (Doctoral dissertation, perpustakaan Fakultas Ekonomi UNDIP)

- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Mittal, Harlam A Bari dan Lodish M Leonard., 1999., “*Organizational Market Information Process: Cultural Antecedent And New Product, Outcomes*”, Jurnal Off Marketing., Vol. XXXII.,p. 318-347
- Moh. Uzer Usman, (1994) *Menjadi Guru Professional*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mullins, Orville, Larreche dan Boyd. 2005. *Marketing Management : A Strategic, Decision Making Apporoach*, 6<sup>th</sup> edition. Penerbit McGraw-Hill. New York City.
- Nugroho J .S, 2003, *Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta.
- Pranata, Bayu Bakti. “*pengaruh kualitas produk, kemasan dan harga terhadap keputusan konsumen “kapal api” di kecamatan ngadiluwih kabupaten Kediri*” artikel skripsi 20 (2014).
- Santoso dan Tjiptono, 2001, *Riset Pemasaran Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer Behavior*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Sistaningrum, Edyningtyas (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta; Kanisius
- Sofjan, Assuri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Stanton, William, J. 2006. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid 2, Cetakan Keempat. Gelora Aksara Pratama
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian*, Bandung : CV Alfa Beta.
- Sugiyono 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina and Yoestini YOESTINI. *Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk oriflame* (studi kasus mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang). Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2012
- Sweeney, J. and Soutar, G. 2001. “*Consumer Perceived Value: the development of a multiple item scale*”. Journal of Retailing, Vol. 77, pp.203-205
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Triwahyuni Naning “*pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian hp oppo pada mahasiswa fakultas ekonomi UN PGRI Kediri*” jurnal. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Nusantar PGRI Kediri (2017)
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi3, Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy 1997, *Strategi Pemasaran*, penerbit: Andi offset, Edisi Kedua, Cetakan Pertama Yogyakarta
- Tjiptono, 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE
- Wardaya, Yuda. “*Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Chargecity Clothing Kota Kediri*”. Dipetik 2.03 (2015): 2019
- Widyatama, Rendra, 2007, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta
- [http://hani309.blogspot.com/2016/12/kualitas-produk-product\\_quality.html?m=1](http://hani309.blogspot.com/2016/12/kualitas-produk-product_quality.html?m=1)(10 september 2019)

<http://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-manajemenpemasaran.html>  
(10 september 2019)

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-promosi/> (20 Oktober 2019)

<https://www.pelajaran.co.id/2018/19/pengertian-personal-selling-tujuan-sifat-jenis-bentuk-dan-tahapan-personal-selling-penjualan-perorangan-lengkap.html>(20 Oktober 2019)

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2015/12/12-pengertian-iklan-menurut-para-ahli-terlengkap.html>(20 Oktober 2019)

<http://teksiklan.blogspot.com/2017/11/mengenal-pengertian-fungsi-dan-tujuan.html?m=1> (20 Oktober 2019)

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-humas/#forward>(20 Oktober 2019)

<https://www.maxmanroe.com/pengertian-pemasaran-langsung.html>(20 Oktober 2019)

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-kualitas/>(20 Oktober 2019)



