

**ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA USAHA PADA UD. PIA DC
JENGGAWAH JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**UMI KULSUM ASISKA SARI
NIM. 1610411026**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Umi Kulsum Asiska Sari
NIM : 1610411026
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha Pada Ud. Pia De Jenggawah Jember; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 6 Juli 2020
Yang menyatakan,



UNIVERSITAS JEMBER
KEMENTERIAN RI
KEMENTERIAN HIGIENE, KESEHATAN DAN MASYARAKAT
No. 219160454
000

Umi Kulsum Asiska Sari
NIM. 1610411026

**ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL UNTUK MENINGKATKAN
KINERJA USAHA PADA UD. PIA DC JENGGAWAH JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



Oleh:

**UMI KULSUM ASISKA SARI
NIM. 1610411026**

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Dr. Toni Herlambang SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan, SE, MM

Two rectangular boxes are stacked vertically. The top box contains a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Toni Herlambang'. The bottom box contains another handwritten signature in black ink, which appears to be 'Haris Hermawan'.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha Pada Ud. Pia De Jenggawah Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Umi Kulsum Asiska Sari
NIM : 1610411026
Hari : Senin
Tanggal : 6 Juli 2020
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Trias Setyapati, SE, SH, MM
NPK 05 09 477

Anggota 1,


Dr. Toni Herlanhang, M.M
NPK 06 03 425

Anggota 2,


Dr. Haris Hermawan, SE., MM
NPK 15 03 640

Mengesahkan:


Maheni Ika Sari, SE, MM
NPK 07 09 622

Ketua Jurusan,


Dr. Haris Hermawan, SE., MM
NPK 15 03 640

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha Pada Ud. Pia Dc Jenggawah Jember".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Dr. Haris Hermawan. SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Dr. Toni Herlambang, M.M, selaku dosen pembimbing I dan Dr. Haris Hermawan. SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Trias Setyoati. SE, SH MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 6 Juli 2020

Penyusun

Umi Kulsum Asiska Sari



MOTTO

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Asy Syarh : 5)

“Waktu bagaikan pedang, jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (potong).

(HR. Muslim)

“Berdoalah kepada ku pastilah aku kabulkan untukmu”

(QS. Al Mukmin :60)

“Surga itu dibawah telapak kaki ibu”

(HR. Ahmad)



ABSTRAK

Jumlah UMKM di Indonesia terus mengalami perkembangan dari tahun 2018 hingga tahun 2019 (Dinas UMKM, 2019). Beberapa tahun belakangan, populasi penduduk dengan usia produktif lebih banyak daripada jumlah lapangan kerja yang tersedia. Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia mendapat perhatian serius baik dari pemerintah maupun kalangan masyarakat luas, terutama karena unit kelompok tersebut menyumbang sangat banyak kesempatan kerja dan oleh sebab itu menjadi salah satu sumber penting bagi penciptaan pendapatan. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan kelompok pelaku ekonomi terbesar dalam perekonomian Indonesia dan terbukti menjadi katup pengaman perekonomian nasional dalam masa krisis, serta menjadi dinamisator pertumbuhan ekonomi pasca krisis ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis yang tepat dan berdaya saing dengan terlebih dahulu mengidentifikasi, menilai faktor-faktor internal perusahaan dan eksternal lingkungan yang mempengaruhi perusahaan tersebut. Hal ini dilakukan dengan menggunakan metode Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*). Analisis SWOT adalah analisis yang digunakan untuk mengevaluasi peluang dan ancaman dilingkungan bisnis maupun kekuatan serta kelemahan yang dimiliki internal perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* untuk memperoleh sampel, dengan jumlah sampel yang diambil. Populasi dalam penelitian ini seluruh karyawan pada UD. PIA DC Jember dan masyarakat yang pernah menjadi konsumen UD. PIA DC Jember, pengumpulan data menggunakan kuisioner. Hasil penelitian yang diperoleh bahwa pemilihan strategi pemasaran yang tepat pada UD. PIA DC Jember adalah meningkatkan pangsa pasar, meningkatkan penjualan, melakukan promosi yang efektif dan tepat sasaran, dan mengembangkan kualitas sumber daya manusia.

Kata kunci: Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman

ABSTRACT

The number of MSMEs in Indonesia continues to experience growth from 2018 to 2019 (MSME Office, 2019). In recent years, the population of productive age is more than the number of available jobs. The development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia received serious attention from both the government and the wider community, especially because the unit group contributed so many job opportunities and therefore became an important source for income creation. Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are the largest group of economic actors in the Indonesian economy and are proven to be the safety valve of the national economy in times of crisis, as well as a dynamic economic growth after the economic crisis. This study aims to determine the right business strategy and competitiveness by first identifying, assessing the company's internal factors and external environment that affect the company. This is done using the SWOT Analysis method (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). SWOT analysis is an analysis used to evaluate opportunities and threats in the business environment as well as the strengths and weaknesses that are internal to the company. This study uses a purposive sampling technique to obtain samples, with the number of samples taken. The population in this study all employees at UD. PIA DC Jember and the people who were consumers of UD. PIA DC Jember, data collection using questionnaires. The research results obtained that the selection of the right marketing strategy at UD. PIA DC Jember is to increase market share, increase sales, conduct effective and targeted promotions, and develop the quality of human resources.

Keywords: Strength, Weakness, Opportunity, Threat

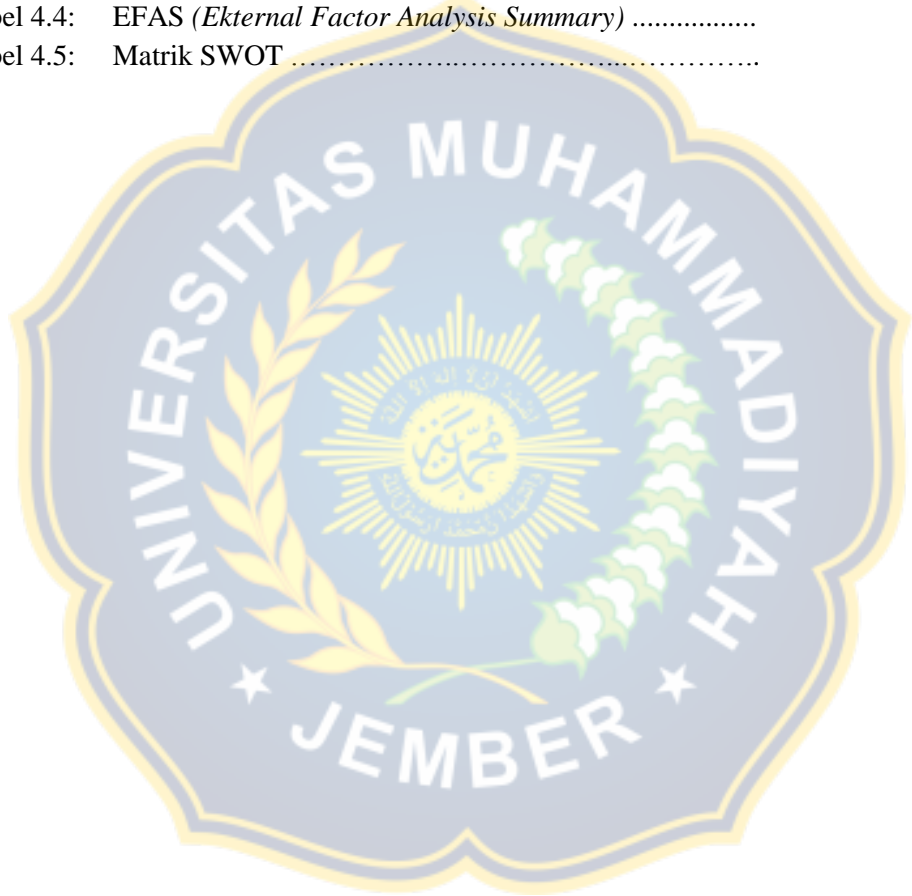
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran	6
2.1.2 Konsep Pemasaran	6
2.1.3 Pengertian strategi	7
2.1.4 Konsep strategi	8
2.1.5 Alternatif Strategi	9
2.1.6 Pemilihan Strategi	10
2.1.7 Analisis SWOT	11
2.1.8 Strategi Pemasaran	11
2.1.9 Tahapan Strategi Pemasaran	12
2.1.10 Pengembangan Strategi Pemasaran	13
2.2 Kinerja Usaha	14
2.2.1 Manfaat Kinerja Usaha	15
2.2.2 Indikator Kinerja Usaha	15
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.4 Kerangka Konseptual	18

BAB 3 METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis dan pendekatan Penelitian	20
3.2 Definisi Operasional Variabel	20
3.3 Jenis dan Sumber Data	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Unit Analisis	22
3.6 Penentuan Strategi IFAS Dan EFAS.....	23
3.7 Teknik Analisis Data	25
3.7.1 Tahapan Masukan Data	25
3.7.2 Matrik IE.....	26
3.7.3 Penentuan Alternatif Strategi	27
3.7.4 Penentuan Strategi Pemasaran	28
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	29
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	29
4.1.2 Struktur Organisasi	29
4.1.3 Fungsi & Tugas Jabatan	30
4.1.4 Aspek Personalia	31
4.1.4.1 Jumlah Tenaga Kerja	31
4.1.4.2 Jam Kerja	31
4.1.4.3 Sistem Upah	31
4.1.5 Aspek Produksi.....	31
4.1.5.1 Bahan Baku.....	31
4.1.5.2 Peralatan Produksi.....	32
4.1.5.3 Proses Produksi.....	32
4.1.6 Aspek Pemasaran	33
4.1.6.1 Daerah Pemasaran	33
4.2 Hasil Analisis Dan Pembahasan	33
4.2.1 Menentukan Matriks IFAS dan EFAS	33
4.2.2 Perhitungan Hasil IFAS dan EFAS	34
4.2.3 Tahap Pencocokan.....	36
4.2.4 Penentuan Strategi Pemasaran	40
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
5.3 Rekomendasi	43
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Jumlah Penjualan UD. PIA DC Jember	4
Tabel 2.1:	Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1:	Matrik SWOT	27
Tabel 4.1:	Penentuan Nilai Bobot IFAS	33
Tabel 4.2:	Penentuan Nilai Bobot EFAS	34
Tabel 4.3:	IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	35
Tabel 4.4:	EFAS (<i>Ekternal Factor Analysis Summary</i>)	36
Tabel 4.5:	Matrik SWOT	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Kerangka Konsep Penelitian	19
Gambar 3.1:	Diagram Analisis SWOT	26
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi UD. PIA DC Jember.....	30
Gambar 4.2:	Diagram SWOT UD. PIA DC Jember.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner
LAMPIRAN 2: Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN 3: Dokumentasi Penelitian



