

**KOMPARASI KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK WARDAH DAN BEDAK
INEZ (STUDY PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH JEMBER)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



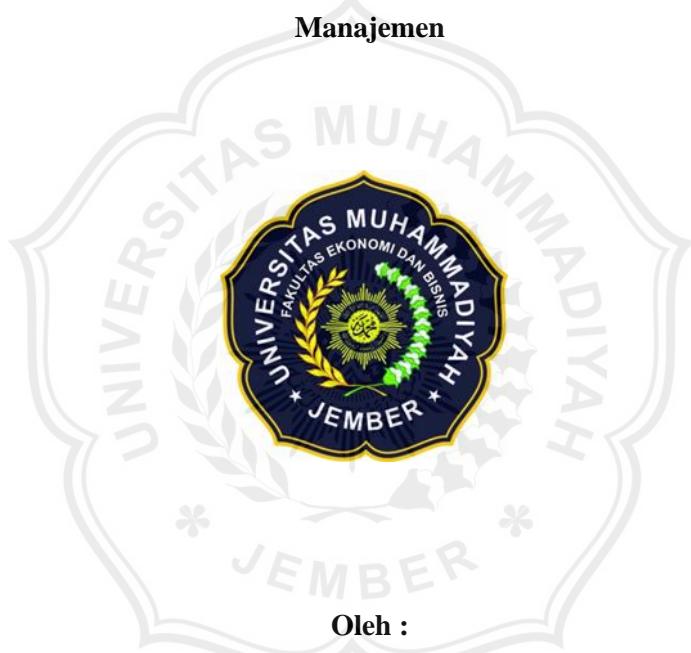
**Oleh :
PRATITA OKSIANA FIANTIKA
16.1041.1128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

**KOMPARASI KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK WARDAH DAN BEDAK
INEZ (STUDY PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH JEMBER)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



Oleh :
PRATITA OKSIANA FIANTIKA
16.1041.1128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pratita Oksiana Fiantika

NIM : 1610411128

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **KOMPARASI KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK WARDAH DAN BEDAK INEZ (STUDY PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER)**, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada intitusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 1 Juli 2020

Yang menyatakan,



Pratita Oksiana Fiantika
NIM. 161.0411.128

SKRIPSI

KOMPARASI KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK WARDAH DAN BEDAK INEZ (STUDY PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER)



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Nurul Qomariah, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Yusron Rozzaid, SE.M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: "**KOMPARASI KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK WARDAH DAN BEDAK INEZ (STUDY PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER)**", telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 1 Juli 2020

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Drs. Naely Azhad, MM
NPK. 19661231199301001

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr. Nurul Qomariah, SE, MM.
NPK. 06 03 426

Yusron Rozzaid, SE, M.Si
NPK. 0724037202



Maheni Ika Sari, SE, MM.
NIP. 1977081120050120001

Mengesahkan

Ketua Jurusan

Haris Hermawan, SE, MM
NPK. 15 03 643

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

(QS. 94 6-7)

Dimana pun engkau berada, selalulah menjadi yang terbaik dan berikan yang terbaik dari yang bisa kau berikan.

(Bacharuddin Jusuf Habibie)

Pandanglah hari ini. Kemarin adalah mimpi dan esok hari hanyalah sebuah visi. Tetapi, hari ini yang sungguh nyata, menjadikan kemarin sebagai mimpi bahagia dan setiap hari esok sebagai visi harapan.

(Alexander Pope)

PERSEMPAHAN

Alhamdullilah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak- banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Terima kasih kepada kedua orang tua saya Bapak Tobing Tjahjono dan Ibu Titin Suhartina yang telah memahami, membimbing, mensuport, menasehati dan selalu mendoakan saya dalam hal kebaikan.
3. Terima kasih kepada kakak saya Pratitis Rizal Pandu Pribadi danistrinya Nurica Safiantini yang selalu mendoakan dan mensuport saya dan juga kepada ponakan tersayang saya yaitu Kanza Nurafasya Putri Charizal dan Kahfi Aulian Putra Pribadi.
4. Terima kasih kepada sahabat saya dari smp sampai sekarang yaitu Nuranisa, Anjani Gita Agustin, Monica Yurinda Putri dan Lilla Anugerah Putri yang selalu mensuport, membantu dan menemani saya dalam keadaan apapun.
5. Terima kasih kepada sahabat saya selama kuliah yaitu cewek hijabers yang selalu mensuport, membantu dan menemani saya.
6. Terimakasih kepada seseorang yang special buat saya yaitu Rosfiananda Caesar Mayraj yang telah menemani, mendukung dan selalu memberi semangat kepada saya.
7. Terima kasih kepada Dr. Nurul Qomariah, SE. MM., Bapak Yusron Rozzaid, SE, M.Si., dan Drs Naely Azhad, MM. selaku dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah membantu, membimbing dan mempermudah dalam penyusunan skripsi saya.
8. Terima kasih kepada sahabat dan teman- teman seperjuang Fakultas ekonomi dan bisnis khususnya pada prodi Majanemen kelas D angkatan tahun 2016.
9. Terima kasih kepada almamater tercinta Universitas Mumahammadiyah Jember yang selalu saya banggakan dan memberi pengalaman dan cerita selama 3 tahun lebih.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Komparasi Keputusan Pembelian Bedak Wardah dan Bedak Inez (Study pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember)**” Skripsi ini disusun untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember Dr. Hanafi, S.pd.
2. Ibu Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Haris Hermawan, SE., MM selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dr. Nurul Qomariah, SE, MM., Bapak Yusron Rozzaid, SE, M.Si dan Bapak Drs Naely Azhad, MM., selaku dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember terutama Program Study Manajemen.
6. Teman- teman seperjuang Fakultas ekonomi dan bisnis khususnya pada prodi Majanemen kelas D angkatan tahun 2016.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna, karena itu penulis akan menerima kritik dan saran yang membangun. Penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya dan dapat mendorong penelitian- penelitian selanjutnya.

Jember, 1 Juli 2020

Pratita Oksiana Fiantika

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Persaingan.....	8
2.1.3 Kualitas Produk	9
2.1.4 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	11
2.1.5 Saluran Distribusi	13
2.1.6 Periklanan	15
2.1.7 Keputusan Pembelian	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.4 Hipotesis	25
2.4.1 Perbedaan Kualitas Produk	25
2.4.2 Perbedaan Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	25
2.4.3 Perbedaan Saluran Distribusi	26
2.4.4 Perbedaan Periklanan	26
2.4.5 Perbedaan Keputusan Pembelian	26
BAB III METODELOGI PENELITIAN	27
3.1 Definisi Variabel.....	27
3.2 Definisi Operasional Variabel	27
3.3 Desain Penelitian	31
3.4 Jenis Data.....	31

3.4.1 Data Primer.....	31
3.4.2 Data Sekunder	31
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.5.1 Populasi	32
3.5.2 Sampel	32
3.6 Tehnik Pengumpulan Data	33
3.6.1 Kuisoner	33
3.7 Metode Analisis Data	34
3.7.1 Analisa Kuantitatif	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Wardah Cosmetic.....	38
4.1.2 Gambaran Umum Inez Cosmetic	40
4.2 Deskripsi Statistik Responden	41
4.1.1 Identitas Responden	41
4.3 Analisis Data	42
4.3.1 Pengujian Validitas Data	42
4.3.2 Pengujian Realibilitas Data	42
4.3.3 Pengujian Normalitas Data	43
4.3.4 Pengujian Independent T-Test	44
4.4 Pembahasan	45
4.4.1 Perbedaan Kualitas Produk antara Bedak Wardah dan Inez	45
4.4.2 Perbedaan Citra Merek antara Bedak Wardah dan Inez.....	45
4.4.3 Perbedaan Saluran Distribusi antara Bedak Wardah dan Inez	45
4.3.4 Perbedaan Periklanan antara Bedak Wardah dan Inez	46
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Data Mahasiswi Fakultas Ekonomi Unmuh Jember	32
Tabel 4.1 Responden Menurut Usia.....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Independent T-Test.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Kosmetik Nasional	2
Gambar 1.2 Persentase Pengguna Makeup Indonesia 2018.....	3
Gambar 1.3 Top Brand Index Kategori Produk Bedak Wajah	5
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	20
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	24
Gambar 4.1 Logo Wardah Cosmetic.....	38
Gambar 4.2 Logo Inez Cosmetics	40



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Hasil Kuisioner Produk Wardah
- Lampiran 3. Data Hasil Kuisioner Produk Inez
- Lampiran 4. Hasil Pengujian Data Wardah
- Lampiran 5. Hasil Pengujian Data Inez
- Lampiran 6. Hasil Uji Independent T-Test antara Bedak Wardah dan Bedak Inez
- Lampiran 7. R-Tabel Uji Validitas dan Uji Independent T-Test
- Lampiran 8. Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 9. Dokumentasi

