

**ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN
TELUR AYAM RAS DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian**



Oleh:

NIA SAFITRI
NIM. 1610321015

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JEMBER
2020**

SKRIPSI
ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN
TELUR AYAM RAS DI INDONESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

NIA SAFITRI
NIM. 1610321015

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 9 Juni 2020 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat

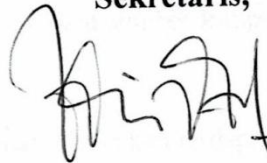
Susunan Tim Penguji:

Ketua,



Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.
NIK. 9110376

Sekretaris,



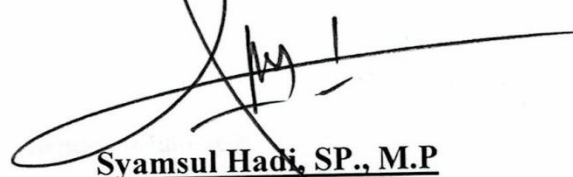
Fefi Nurdiana Wijayanti, S.P., M.P.
NIP. 19760305 2005012002

Anggota I,



Dr. Ir. Teguh Hari Santoso, M.P.
NIP. 196601061993031013

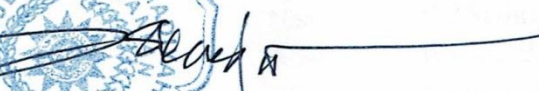
Anggota II,



Syamsul Hadi, SP., M.P.
NIK. 9608017

Jember, 9 Juni 2020
Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan,




Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 19640103 199009 1001



UNIVERSITAS MUHAMMADYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728 (112) / 337957 Kotak Pos 104

JEMBER

PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 9 Juni 2020

Mahasiswa,



Nama : Nia Safitri
NIM. : 1610321015
PS : Agribisnis
Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Jember

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian dengan judul Analisis Permintaan dan Penawaran Telur Ayam Ras di Indonesia.

Penelitian ini disusun berdasarkan salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak akan terwujud dan terselesainya penyusunan penulisan penelitian ini tanpa bantuan, motivasi, maupun masukan positif dari berbagai pihak sejak penulisan hingga terselesainya penelitian ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr Hanafi M.Pd. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Ir. Iskandar Umarie, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Henik Prayuginingsih, Ir. MP. Selaku dosen pembimbing utama yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
4. Bapak Syamsul Hadi, SP. MP. Selaku dosen pembimbing anggota yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Seluruh instansi dan semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya penulisan karya tulis ini.

Penulis menyadari bahwa ada kekurangan dalam penulisan penelitian ini jauh dari kata sempurna, baik menyangkut aspek penulisan maupun materi. Oleh karena itu tanggapan berupa kritik dan saran yang bersifat membantu sangat penulis harapkan demi kesempurnaan proposal penelitian ini.

Jember, 9 Juni 2020

Penulis,



MOTTO

وَلَنَبْلُوَنَّكُمْ حَتَّىٰ نَعْلَمَ الْمُجْتَهِدِينَ مِنْكُمْ وَنَبْلُوَ الصَّابِرِينَ أَخْبَارَكُمْ

“Dan sungguh, kami benar-benar akan menguji kamu sehingga kami mengetahui orang-orang yang benar-benar berjihad dan bersabar di antara kamu, dan akan kami uji perihal kamu” (Muhammad : 31).

لَا تَحْزَنُ إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا

“Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah beserta kita” (At-Taubah:40)

“Usaha akan membuahkan hasil setelah seseorang tidak menyerah.” (Napoleon Hill)



PERSEMBAHAN

- Bapak Sutjipto dan Ibu tercinta Poniti orang terhebat yang tiada henti memberikan semangat serta memanjatkan doa kepada putri tercinta di setiap sujudnya. Terimakasih untuk semuanya, semoga Allah SWT selalu senantiasa melindungi dan menyayangi keduanya.
- Saudara dan saudariku tercinta Firman Okta Ramadhani dan Silvi Evelyn Juniar yang telah memberikan motivasi dan semangat yang luar biasa.
- Terimakasih kepada dosen pembimbing serta semua dosen Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Serta kawan-kawan seperjuanganku (Agribisnis angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Jember). Terima kasih telah memberikan motivasi kepada saya selama ini.
- Kakak serta saudari-saudariku P2M3 tercinta (mbak Yoga, mbak Hotim, mbak Cetrin, Khusnul, Fitri, Afif, Hany, Jubaidah, Sri, Zahro, dan Vivi) yang telah memberikan semangat yang luar biasa.
- Sahabatku SAFLI (Anggun, Ambar, Reni, Utami, dan Syafa) yang telah memberikan semangat yang luar biasa.
- ALMAMATERKU Tercinta.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Komoditas Telur	13
2.2 Teori Permintaan	15
2.3 Teori Penawaran	21
2.4 Analisis <i>Trend</i>	25
2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran.	28
2.5.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan	28

2.5.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penawaran	32
2.6	Penelitian Terdahulu	34
III.	KERANGKA KONSEP PEMIKIRAN	38
3.1	Kerangka Pemikiran	38
3.2	Hipotesis	42
IV.	METODOLOGI PENELITIAN	43
4.1	Metode Penelitian	43
4.2	Penentuan Lokasi Penelitian	43
4.3	Metode Pengumpulan Data	43
4.4	Metode Analisis Data	44
4.4.1	Analisis <i>Trend</i>	44
4.4.2	Analisis <i>Trend Gap</i> Permintaan dan Penawaran	45
4.4.3	Analisis Regresi Berganda Model Cobb-Douglas (Permintaan)	46
4.4.4	Analisis Regresi Berganda Model Cobb-Douglas (Penawaran)	47
4.5	Definisi dan Pengukuran Variabel	48
V.	GAMBARAN UMUM	51
5.1	Letak Astronomis Indonesia	51
5.2	Letak Geografis Indonesia	52
5.3	Letak Geologis Indonesia	52
5.4	Populasi Telur Ayam Ras di Indonesia	53
5.5	Produksi Telur Ayam Ras di Indonesia	54
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN	55
6.1	<i>Trend</i> Permintaan Telur Ayam Ras di Indonesia	55
6.2	<i>Trend</i> Penawaran Telur Ayam Ras di Indonesia	60
6.3	<i>Trend Gap</i> Penawaran dan Permintaan Telur Ayam Ras di Indonesia Tahun 2008-2018	66
6.4	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras di Indonesia	69
6.5	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penawaran Telur Ayam Ras di Indonesia	75

VII. KESIMPULAN DAN SARAN	
7.1 Kesimpulan	79
7.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
RINGKASAN	85
LAMPIRAN	105

