

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1)mengukur *trend* permintaan telur ayam ras di Indonesia, 2)mengukur *trend* penawaran telur ayam ras di Indonesia, 3)mengukur *trend gap* permintaan dan penawaran telur ayam ras di Indonesia, 4)menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap permintaan telur ayam ras di Indonesia, 5)menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap penawaran telur ayam ras di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan deskriptif dengan pendekatan analisis data sekunder. Daerah penelitian yang dipilih adalah Indonesia dengan pertimbangan Indonesia merupakan negara penghasil telur ayam ras, namun masih melakukan impor setiap tahunnya. Data yang digunakan adalah data sekunder dari berbagai sumber. Metode analisis yang digunakan adalah analisis *trend* dan analisis regresi berganda model Cobb-Douglas. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: 1)perkembangan permintaan terhadap telur ayam ras di Indonesia selama periode 2019-2023 menunjukkan *trend* yang meningkat, 2)perkembangan penawaran terhadap telur ayam ras di Indonesia selama periode 2019-2023 menunjukkan *trend* yang meningkat., 3)perkembangan *gap* penawaran dengan permintaan telur ayam ras di Indonesia selama periode 2019-2023 menunjukkan *trend* positif, 4)faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan telur ayam ras di Indonesia adalah harga telur ayam ras, harga telur ayam buras, jumlah penduduk, dan pendapatan per kapita sedangkan harga daging ayam ras dan harga telur itik berpengaruh tidak signifikan terhadap permintaan telur ayam ras di Indonesia, 5)faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap penawaran telur ayam ras di Indonesia adalah harga telur ayam ras sedangkan harga pakan ternak dan harga daging ayam ras berpengaruh tidak signifikan terhadap permintaan telur ayam ras di Indonesia.

Kata kunci: *trend*, penawaran, permintaan, *gap*, telur ayam ras

ABSTRACT

This study aims to: 1) measure the trend of demand for broiler eggs in Indonesia, 2) measure the trend of broiler egg supply in Indonesia, 3) measure the gap in demand and supply of broiler eggs in Indonesia, 4) analyze the factors that influence demand for eggs in Indonesia, 5) analyze the factors that influence the supply of eggs in Indonesia. This research uses quantitative and descriptive methods with a secondary data analysis approach. The chosen research area is Indonesia, with the consideration that Indonesia is a producer of broiler eggs, but still imports annually. The data used are secondary data from various sources. The analytical method used is trend analysis and multiple regression analysis of the Cobb-Douglas model. The results of the study concluded that: 1) the development of demand for purebred chicken eggs in Indonesia during the period 2019-2023 showed an increasing trend, 2) the development of supply of purebred eggs in Indonesia during the 2019-2023 period showed an increasing trend., 3) the development of the gap supply with demand for broiler eggs in Indonesia during the period 2019-2023 shows a positive trend, 4) factors that significantly influence demand for broiler eggs in Indonesia are the price of broiler eggs, the price of free-range chicken eggs, the number of residents, and income per capita while the price of broiler chicken meat and price of duck eggs have no significant effect on demand for broiler eggs in Indonesia, 5) factors that significantly influence the supply of broiler eggs in Indonesia are the price of broiler eggs while the price of animal feed and the price of chicken meat race does not significantly influence the demand for broiler eggs in Indonesia.

Keywords: trend, supply, demand, gap, purebred eggs