

ABSTRAK

Penelitian dengan judul Studi Empiris Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kopi Dulur Dewe di Kabupaten Jember menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen di Jember. Populasi dalam penelitian ini ialah masyarakat di Jember dan peneliti mengambil sampel sebanyak 60 konsumen. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik Non Probability Sampling yaitu purposive sampling dimana sampel dipilih secara kategori metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis regresi linier berganda menggunakan analisis uji t menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara parsial dari variabel insentif, pengalaman, dan pendidikan terhadap produktivitas kerja.

Kata Kunci: produk, harga, tempat, promosi, keputusan pembelian.



ABSTRAC

Research the title Empirical Study of Purchasing Decisions at the Kedai Kopi Dulur Dewe in Jember uses primary data obtained through distributing questionnaires to consumers in jember. The population in study is the community in jember researchers took a sample of 60 consumers. The sampling method used is the non probability sampling technique that is purposive side where the sample is selected by the category of the method used is multiple linier regression analysis using t test analysis state that there is a significant influence of the variable product, price, place and promotion.

Keywords : Product, Price, Place, Promotin, Buying decision

