

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, 2018. bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian kerupuk merek RISKI dibalung-jember. Skripsi Universitas Muhammadiyah Jember 2018
- Algaria, 2013, bauran pemasaran pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil daihatsu pada PT Astra Internasional manado. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013 Hal 1134 – 1144
- Akbar (2011:1), Bisnis Coffe Shop. Surabaya, PT. Serambi Ilmu Semesta
- Alizar, 2014, Analisis hubungan bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian *smartphone* blacberry dan samsung android. Jurnal sistem optimasi industri, Vol. 13 No. 2, Oktober 2014:687-706
- Amstrong, Kottler., (1997), “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, Erlangga, Jakarta.
- Asih, 2013, Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Rawat Jalan di Rumah Sakit Bina Sehat Jember. Jurnal Aplikasi Manajemen, Volume 11, Nomor 3, September 2013
- Assauri, Sofyan. 2011. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan strategi. PT. Jakarta: Grafindopersada.
- Babin, 2011. Menjelajahi Riset Pemasaran. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Dewi, Sintia, 2017. Strategi pemasaran produk rangka atap baja ringan pada pt.hari rezeki kita semua pekan baru.
- Doni, 2017, Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. Jurnal Pundi Vol.1 No.1 Maret 2017
- Etzel, Michael J., et. al. 2004. Marketing Concept & Cases, Thirteen Edition. New York : McGraw-Hill/Irwin..
- Ghozali, Imam. 2009. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “.Semarang : UNDIP.
- <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2369333/umkm-jadi-tulang-punggung-ekonomi-di-jawa-timur>

- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks., New Jersey.
- Latan, 2013. Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS20,0. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Lovelock dan Lauren K. Wright, 2007, Manajemen Pemasaran Jasa, Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua, Jakarta; PT. INDEKS
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Jakarta:Salemba Empat
- Mangkunegara (1998), Perilaku Konsumen, Cetakan I, Bandung : PT Eresco.
- Monik,2018. Pengaruh Suasana Toko, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelangganpada ICOS Cafe”
- Novemy, 2015, Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air mineral kemasan. 2086-9436 Volume 8 1 April 2015
- Nur, 2016, Pengaruh promosi, harga dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor mio gt.
- Rachma,Anindya.2014.pengaruh harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Journal of management, volume 2 No.2 Maret 2016
- Radio, Sunu. 1995. Manajemen Pemasaran,” Suatu Pendekatan Analisis” Edisi 2, BPFE, Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2001. Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, Endar. 2004. Pengaruh Persepsi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Industri Kecil Keramik Di Kec. Banjarharjo Kab. Brebes. Skripsi, UNNES.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.Bandung: Alfabeta.CV
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Paul, J. Peter dan Jerry C. Olson. 2000. Consumer Behavior: Perilaku Konsumendan Strategi Pemasaran. Terjemahan. Jakarta: Erlangga

Yuda, 2012, Pengaruh bauran pemasaran ritel terhadap keputusan pembelian konsumen mega prima swalayan payakumbuh. Jurnal manajemen, Volume 01, Nomor 01, September 2012

