

**ANALISIS PERBANDINGAN TAS *CARRIER* PRODUK EIGER DAN
CONSINA PADA KELOMPOK PENDAKI BONDOWOSO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



Oleh :
WILDA IKA ROHMATILLAH
16.1041.1124

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

**ANALISIS PERBANDINGAN TAS *CARRIER* PRODUK EIGER DAN
CONSINA PADA KELOMPOK PENDAKI BONDOWOSO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



Oleh :
WILDA IKA ROHMATILLAH
16.1041.1124

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wilda Ika Rohmatillah

NIM : 1610411124

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **ANALISIS PERBANDINGAN TAS CARRIER PRODUK EIGER DAN CONSINA PADA KELOMPOK PENDAKI BONDOWOSO**, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada intitusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juni 2020

Yang menandatangani



Wilda Ika Rohmatillah

NIM. 161.0411.124

SKRIPSI

**ANALISIS PERBANDINGAN TAS CARRIER PRODUK EIGER DAN
CONSINA PADA KELOMPOK PENDAKI BONDOWOSO**



Oleh :

WILDA IKA ROHMATILLAH

16.1041.1124

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Toni Herlambang, MM.

Dosen Pembimbing Pendamping


: Ira Puspita Dewi, SE, MM.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: “ANALISIS PERBANDINGAN TAS *CARRIER* PRODUK EIGER DAN CONSINA PADA KELOMPOK PENDAKI BONDOWOSO”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 8 Juli 2020
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji


Drs. Akhmad Suharto, MP
NPK. 89 06 242

Anggota 1,

Anggota 2,


Dr. Toni Herlambang, MM
NPK. 06 03 425


Ira Puspitadewi S, SE, MM
NPK. 15 09 652


Mengesahkan



Dekan,

Maheni Ika Sari, SE, MM
NIP. 1977081120050120001

Ketua Jurusan


Haris Hermawan, SE, MM
NPK. 15 03 643

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).
(QS. 94 6-7)

Tidak penting seberapa lambat kamu untuk berjalan dan maju, asalkan kamu tidak berhenti suatu saat pasti sampai juga.
(Hijriyah Qonita)

Meski perkuliahan adalah perguruan tertinggi yang bisa dicapai seseorang namun kita bisa belajar dari berbagai hal termasuk pengalaman.
(Najwa Shihab)

Kesuksesan bukanlah guru yang baik, justru kegagalanlah yang akan mengajarkanmu kerendahan hati.
(Shahrukhan)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karuniaNya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Terima kasih kepada ketiga orang tua saya Bapak Mulyadi, Bapak H.Buadi dan Ibu Sulastri yang telah memahami, membimbing, mensupport, menasehati dan selalu mendoakan saya dalam hal kebaikan.
3. Terima kasih kepada sahabat saya dari SMA sampai sekarang yaitu Hijriyah Qonita dan Nurul Kusmaniya yang selalu mensupport, membantu dan menemani saya dalam keadaan apapun.
4. Terima kasih kepada sahabat saya selama kuliah yaitu Amalia Eva Nurhadi, Pratita Oksiana Fiantika, Hikmah Iha, Afifah Putri Wulandari yang selalu mensupport, membantu dan menemani saya.
5. Terima kasih kepada seseorang yang special buat saya yaitu Ivan Arif Billah yang telah menemani, mendukung dan selalu memberi semangat kepada saya.
6. Terima kasih kepada adik-adik tercinta saya Raniah nadhif salsabila, Muhammad Khairul Umam, Moh.Irham dan Dani Prasetyo yang telah memberi suport kepada saya.
7. Terima kasih kepada Bapak Dr. Toni Herlambang, MM, Ibu Ira Puspitadewi S, SE, MM dan Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP selaku dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah membantu, membimbing dan mempermudah dalam penyusunan skripsi saya.
8. Terima kasih kepada sahabat dan teman- teman seperjuang Fakultas ekonomi dan bisnis khususnya pada prodi Manajemen kelas D angkatan tahun 2016.
9. Terima kasih kepada almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu saya banggakan dan memberi pengalaman dan cerita selama 3 tahun lebih.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Analisis Perbandingan Tas Carrier Produk Eiger dan Consina pada Kelompok Pendaki Bondowoso**” Skripsi ini disusun untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember Dr. Hanafi, S.pd.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Haris Hermawan, SE., MM selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Dr. Toni Herlambang, MM, Ibu Ira Puspitadewi S, SE, MM dan Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP selaku dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember terutama Program Study Manajemen.
6. Teman- teman seperjuang Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya pada prodi Manajemen kelas D angkatan tahun 2016.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna, karena itu penulis akan menerima kritik dan saran yang membangun. Penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya dan dapat mendorong penelitian- penelitian selanjutnya.

Jember, 6 Juli 2020

Wilda Ika Rohmatillah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teori	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	6
2.1.3 Produk.....	7
2.1.4 Kualitas Produk.....	7
2.1.5 Citra Merek	8
2.1.6 Harga.....	9
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Konseptual.....	12
2.4 Hipotesis Penelitian	13
2.4.1 Perbandingan Kualitas Produk	13
2.4.2 Perbandingan Citra Merek.....	14
2.4.3 Perbandingan Harga.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Definisi Operasional Variabel	15
3.2 Desain Penelitian	16
3.3 Jenis Data.....	16

3.3.1 Data Primer	16
3.3.2 Data Sekunder.....	17
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	17
3.4.1 Populasi	17
3.4.2 Sampel	17
3.5 Tehnik Pengumpulan Data	18
3.5.1 Kuisoner.....	18
3.6 Metode Analisis Data	18
3.6.1 Analisa Kuantitatif.....	18
3.6.2 Uji Statistik Deskriptif.....	18
3.6.3 Uji Instrumen Data.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	22
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Eiger	22
4.1.1.1 Produk Eiger.....	23
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Eiger.....	23
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Consina.....	24
4.1.2.1 Produk Consina.....	25
4.1.2.2 Visi dan Misi Perusahaan Consina.....	25
4.2 Deskripsi Statistik Responden	25
4.2.1 Identitas Responden.....	25
4.3 Analisis Deskriptif Pernyataan Responden.....	26
4.3.1 Pernyataan Responden Produk Eiger.....	27
4.3.2 Pernyataan Responden Produk Consina.....	31
4.4 Analisis Data.....	35
4.4.1 Pengujian Validitas Data	35
4.4.2 Pengujian Realibilitas Data.....	37
4.4.3 Pengujian Normalitas Data	38
4.4.4 Pengujian Independent T-Test.....	38
4.5 Pembahasan	39
4.5.1 Perbedaan Kualitas Produk Tas <i>Carrier</i>	39
4.5.2 Perbedaan Citra Merek Tas <i>Carrier</i>	39
4.5.3 Perbedaan Harga Tas <i>Carrier</i>	39
BAB V PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peralatan Outdoor Terbaik Buatan Indonesia	2
Tabel 1.2 Jumlah Pengguna Produk Outdoor Eiger dan Consina	3
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	15
Tabel 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	25
Tabel 4.2 Responden Menurut Usia.....	26
Tabel 4.3 Frekuensi Tanggapan Mengenai Kualitas Produk pada Produk Eiger...27	
Tabel 4.4 Frekuensi Tanggapan Mengenai Citra Merek pada Produk Eiger	28
Tabel 4.5 Frekuensi Tanggapan Mengenai Harga pada Produk Eiger	29
Tabel 4.6 Frekuensi Tanggapan Mengenai Kualitas Produk pada Produk Consina31	
Tabel 4.7 Frekuensi Tanggapan Mengenai Citra Merek pada Produk Consina	32
Tabel 4.8 Frekuensi Tanggapan Mengenai Harga pada Produk Consina	34
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	38
Tabel 4.12 Hasil Uji Independent T-Test.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	12
Gambar 4.1 Logo Eiger	22
Gambar 4.2 Logo Consina.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Rekapitulasi Kuisisioner Produk Eiger
- Lampiran 3. Rekapitulasi Kuisisioner Produk Consina
- Lampiran 4. Hasil Pengujian Produk Eiger
- Lampiran 5. Hasil Pengujian Produk Consina
- Lampiran 6. Uji Validitas Produk Eiger dan Consina
- Lampiran 7. Uji Reliabilitas Produk Eiger dan Consina
- Lampiran 8. Uji Normalitas Produk Eiger dan Consina
- Lampiran 9. Uji Independent T-test Produk Eiger dan Consina

