

DAFTAR PUSTAKA

- Boby Krisdiantoro dan Arry Widodo,SE,MM. *Analisis Perbandingan Produk Sepeda Motor Yamaha NMAX dengan Honda PCX di Kota Bandung Tahun 2018*. Vol.5, No.3 Desember 2018.
- Fisher Okmanius dan Maria Tielung. *Analisis Perbandingan Diferensiasi Produk dan Citra Merek pada Motor Matic Honda Beat dan Yamaha Mio di Kota Manado*.
- Ghozali dan Imam,2013. **Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS**. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ian Antonius Ong dan Drs. Sugiono Sugiharto, M.M. *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya*. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1, No.2, (2013) 1-11
- Kotler dan Amstrong ,(2008). **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P.& Keller, K, L. (2012). *Marketing Management 14e*. New Jersey: Person.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga, Jakarta.
- Lili Salfina dan Heza Gusri. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak (studi kasus toko Rizky dan Afdal pariaman)* Vol.1, No.1, 2018, Hal 83-100.
- Rillya Kawung, S.I.H.V. Joyes Lopian, & Imelda W J Ogi. **Analisis Perbandingan Kualitas Produk Sepatu Olahraga ADIDAS dan NIKE** (tudy Kasus Pada Konsumen Manado Town Square 3). Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 4113-4122.
- Sari Amilia dan M.Oloan Asmara Nst. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.6, No.1, Mei 2017
- Sudaryono, **Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus**. Penerbit Andi Yogyakarta 2015
- Syavira Ramadhani, Indira Rachmawati,ST.,MSM, Fajar Sidiq Adi Prabowo,SE.,MAB. *Analisis Perbandingan Kualitas Produk Running Shoes Nike dan Adidas Menurut Konsumen di Bandung*. Vol.2, No.3, Desember 2015

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke 27. Alfabeta bandung

