

DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. Chaedar. 2009. "Pokok Kualitatif Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif". Penerbit: Pustaka Jaya. Jakarta.
- Amstrong, Gray dan Philip Kotler, 2012. "Principles Of Marketing, 14 Ed". Global Editing, Pearson Education, New Jersey.
- Bagus Riyanto dan Ati Harmoni. 2013. *Jurnal Efektivitas.* "Efektivitas Iklan Melalui Jejaring Sosial Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Keripik Pedas Maichi Dengan Menggunakan Metode EPIC.
- Fraenkel, J. & Wallen, N. (2009). "How To Design And Evaluate Research In Education". (2nded). Mc Graw-Hill. New York.
- Gharibi, S., Danesh, S. Y. S., & Shahrodi, K. (2012). "Explain the Effectiveness of Advertising using the Aida Model". *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in business.* 4(2). 926-940.
- Indika, Deru R. Dan Jovita, Cindy. (2017). "Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli konsumen". *Jurnal Bisnis Terapan.* Vol 01. No (01). ISSN: 2580-4928. Juni 2017
- Keller KL dan Kotler P. 2009. "Manajemen Pemasaran". Jilid 1 Edisi 13. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2009. "Manajemen Pemasaran". Hal 179-180. Penerbit: PT Index Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Lukito Edi Nugroho dan Eko Nugroho. 2015. *Scientific Journal of Informatic.* Analisis Efektivitas Iklan Jejaring Sosial Sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model. Vol 2, No 2. November 2015.
- Moleong, Lexy. 2013. "Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)". Penerbit: Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Paulus, Lilik Kristanto. 2011. "Psikologi Pemasaran". Penerbit: PT. Buku Seru. Jakarta.
- Siregar Sofyan. 2014. "Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif, Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17". Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. 2010. *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D”*. Penerbit Bandung ALFABETA.

Tjiptono, 2007. *“Strategi Pemasaran, Edisi ke 2”*. Penerbit Andi, Yogyakarta

Tjiptono, 2011. *“Pemasa Jasa”*. Malang: Bayumedia Publishing.

Website (2019). *“Pengertian Promosi Menurut Ahli”*. <http://www.feedsia.com/teori-efektivitas-menurut-pendapat-para-ahli.html>.

Website (2019). *“Efektivitas Menurut Para Ahli”*. <http://www.feedsia.com/teori-efektivitas-menurut-pendapat-para-ahli.html>.

<http://eprints.umgac.id/2352/2/BAB%20II.pdf>

<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/248/235/>

<https://journal.ac.id/index.php/performa/article/view/143/134>

<http://journal.unj.ac.id/unj/indeks.php/jppp/article/download/4358/3274>

<https://www.neliti.com/id/publications/253872/analisis-pengaruh-dimensi-epic-pada-iklan-spanduk-terhadap-keputusan-pembelian>

<http://repository.unib.ac.id/1821/>

<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/3815>

