

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK “TAPE BAKAR ISTIMEWA” DI  
KECAMATAN WRINGIN KABUPATEN BONDOWOSO**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**RAUDATUL MUAWWINAH**

**16.1041.1268**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2020**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK “TAPE BAKAR ISTIMEWA” DI  
KECAMATAN WRINGIN KABUPATEN BONDOWOSO**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**★ RAUDATUL MUAWWINAH ★**

**16.1041.1268**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2020**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raudatul muawwinah

NIM : 16.1041.1268

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Produk “Tape Bakar Istimewa” Di Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juli 2020  
Yang menyatakan,



Raudatul muawwinah  
16.1041.1268

LEMBAGA SAKSIAN  
SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK “TAPE BAKAR ISTIMEWA” DI  
KECAMATAN WRINGIN KABUPATEN BONDOWOSO**

Oleh :

**RAUDATUL MUAWWINAH**  
16.1041.1268

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Nurul Qomariah, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping: Yusron Rozzaid, SE, M.Si


## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Strategi Pemasaran Produk “Tape Bakar Istimewa” Di Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Raudatul muawwinah

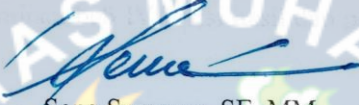
NIM : 16.1041.1268

Hari : Selasa

Tanggal : 9 Juli 2020

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji,

  
Seno Sumowo, SE, MM

NPK 0109288

Anggota 1,

Anggota 2,

  
Dr. Nurul Qomariah, SE, MM

NPK 0603426

  
Yusron Rozzaid, SE, M.Si


NPK 1113577

Mengesahkan



Maheni Ika Sari, SE, MM  
NPK1977081120050120001

Ketua Jurusan,

  
Dr. Haris Hermawan, SE, MM  
NPK 1503640

## **Kata Pengantar**

Segala puji sukur saya haturkan sedalam-dalamnya Kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat dan lindungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Semoga segala hal yang telah diupayakan oleh penulis dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Skripsi yang berjudul Strategi Pemasaran Produk “Tape Bakar Istimewa” Di Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso dengan memuat bab I sampai dengan bab V. Bab I berisi pendahuluan, bab II berisi kajian pustaka dan hipotesis tindakan, bab III berisi metode penelitian, bab IV berisi hasil dan pembahasan penelitian, bab V berisi penutup

Kami telah curahkan segenap kemampuan baik tenaga ataupun pikiran guna menjadikan skripsi ini tanpa cacat. Namun kami sadar bahwa tiada gading yang tak retak, mengingat hal itu kami sepenuhnya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Maka oleh karena itu saya mengharapkan tegur sapa semua pihak demi memperbaiki skripsi ini baik dari saran ataupun kritik. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini tidak hanya menjadi prasyarat Strata satu (S1) semata, tapi juga bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

Jember, Juli 2020

Raudatul Muawwinah

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis juga mengungkapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Maheni Ikasari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
3. Dr. Haris Hermawan, SE, MM, selaku Kepala Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Seno Suwomo, SE, MM, selaku Dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan pengarahan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Nurul Qomariah, SE, MM, dan Yusron Rozzaid, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih atas segala ilmu yang telah Bapak, Ibu dosen berikan.
7. Seluruh karyawan Tape Bakar Istimewa Bondowoso, terima kasih atas kesempatan dan kepercayaan yang telah diberikan untuk dijadikan objek penelitian.
8. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2016, semoga kebersamaan yang kita jalin takkan terlupa hingga hari tua.
9. Almaterku Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih atas kesempatan yang telah diberikan.
10. Semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam peampungan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuannya.

Dan juga kepada semua pihak yang telah mendukung dan tidak bisa disebutkan satu persatu, disampaikan terima kasih atas semua bantuan dan bimbingannya.

Jember, Juli 2020

Raudatul Muawwinah





## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada mereka yang mampu memberikan ketenangan hati, mampu menjadi penyemangat dalam hari – hari saya, dan mampu memberi alasan kepada saya untuk tetap bertahan dengan langkah dan usaha saya,  
*Directed to:*

1. Ayah dan ibu tercinta yang telah memberikan banyak hal dalam hidup dan pendidikan saya.
2. Keluarga besar penulis yang telah mampu memberikan warna lain di hidup ini, terima kasih atas segala hal yang tidak terungkapkan dengan bahasa apapun
3. Semua teman-teman yang memberi banyak inspirasi dan pelajaran hidup.
4. Almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember.

## **MOTO**

Tak perlu menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun, Karena yang mencintaimu tidak membutuhkan itu, dan yang membencimu tidak akan mempercayai itu.

Ali Bin Abi Thalib RA



## ABSTRAK

Raudatul Muawwinah. (2020) Strategi Pemasaran Produk “Tape Bakar Istimewa” Di Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (1) Dr. Nurul Qomariah, SE., MM (2) Yusron Rozzaid, SE, M.Si

**Kata Kunci :** Analisa SWOT, Strategi

Strategi pemasaran sebagai alat atau media yang sangat penting dan diperlukan oleh perusahaan agar dapat berperan aktif dan dapat menguasai suatu pasar yang telah diharapkan. Analisis SWOT merupakan alat untuk menganalisis kemampuan internal dan eksternal perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1) faktor-faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam Strategi Pemasaran Tape Bakar Istimewa pada *Home Industri* di Desa Wringin Kabupaten Bondowoso. 2) memberikan informasi strategi alternatif yang dapat diterapkan dalam pemasaran Produk Tape Bakar Istimewa pada *Home Industri* di Desa Wringin Kabupaten Bondowoso berdasarkan analisis SWOT. Desain penelitian ini adalah Deskriptif. Penelitian ini dilakukan di Home Industri Tape Bakar Istimewa di Desa Wringin Kabupaten Bondowoso . Populasi dalam penelitian ini pemilik perusahaan dan karyawan pada *Home Industri* Tape Bakar Istimewa, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis dengan SWOT. Hasil penelitian menunjukkan faktor utama yang menjadi kekuatan adalah Bahan baku Tape Bakar Istimewa” berkualitas. Kelemahan utama yaitu Tape Bakar Istimewa minim promosi pada media sosial dan tidak melayani penjualan online. Peluang paling besar adalah memiliki ketersediaan bahan baku. Ancaman utama adalah harga pasaran yang sering berubah – ubah. Alternatif strategi pemasaran yang tepat untuk diterapkan oleh Tape Bakar Istimewa adalah mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dengan memanfaatkan perluasan bisnis yang semakin meluas.

## ABSTRACT

Raudatul Muawwinah. (2020) Marketing Strategy for "Bakar Istimewa Tape" Products in Wringin District, Bondowoso Regency. Thesis, Management Department, Faculty of Economics. University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: (1) Dr. Nurul Qomariah, SE., MM (2) Yusron Rozzaid, SE, M.Si

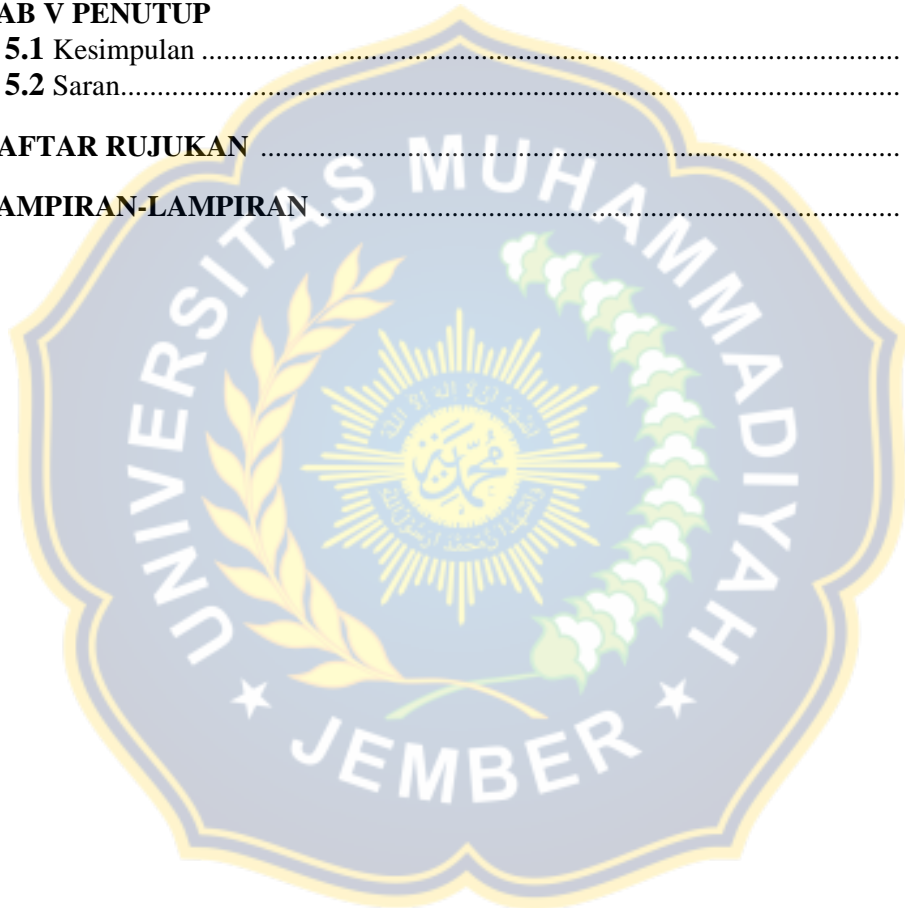
**Keywords:** *SWOT Analysis, strategy*

Marketing strategy as a tool or media that is very important and needed by the company to be able to play an active role and be able to master a market that has been expected. SWOT analysis is a tool to analyze the company's internal and external capabilities. The purpose of this research is to find out and analyze: 1) internal and external factors that become strengths, weaknesses, opportunities and threats in the Special Fuel Tape Marketing Strategy in Home Industries in Wringin Village, Bondowoso Regency. 2) provide information on alternative strategies that can be applied in the marketing of Special Fuel Tape Products at Home Industries in Wringin Village, Bondowoso Regency based on SWOT analysis. This research design is descriptive. This research was conducted at the Special Home Fuel Tape Industry in Wringin Village, Bondowoso Regency. The population in this study is company owners and employees of the Special Home Fuel Tape Industry, with a sampling technique using purposive sampling method. Data were collected by questionnaire and analyzed by SWOT. The results showed that the main factor that became a strength was the quality raw material of the special burn tape. The main drawback is that the Special Bakar Tape lacks promotion on social media and does not serve online sales. The biggest opportunity is to have the availability of raw materials. The main threat is the market prices that often change - change. The right alternative marketing strategy to be applied by Special Burn Tape is to maintain and improve product quality by utilizing expanding business expansion.

## DAFTAR ISI

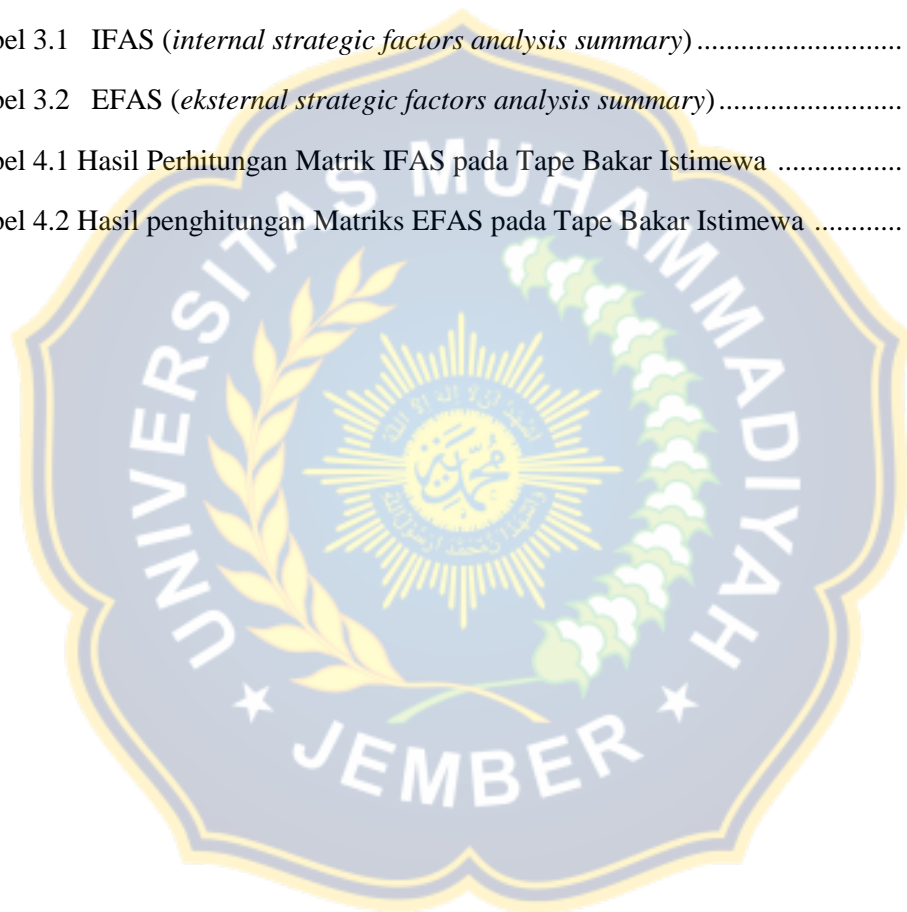
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR.....	ii
PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	viii
PERSEMBAHAN .....	ix
MOTTO.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Strategi.....	8
2.1.2 Pemasaran.....	9
2.1.3 Strategi Pemasaran .....	10
2.1.4 Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	11
2.1.5 Analisis SWOT.....	16
2.2 Kerangka Konseptual.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Racangan Penelitian.....	21
3.2 Populasi Penelitian.....	21
3.3 Sumber Data .....	21
3.4 Variabel Penelitian.....	22
3.5 Instrumen Penelitian .....	25
3.6 Lokasi dan waktu Penelitian .....	25
3.7 Prosedur Pengumpulan data.....	25
3.8 Teknik Analisis.....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	31
4.1.1 Kondisi Umum Tape Bakar Istimewa .....	31
4.1.2 Struktur Organisasi.....	32

4.1.3	Sistem Gaji Karyawan.....	33
4.1.4	Job Deskripsi.....	33
4.1.5	Bahan baku dan Proses Produksi .....	34
4.2	Hasil Analisis SWOT .....	35
4.2.1	Analisis Internal dan Eksternal .....	35
4.2.2	Hasil Evaluasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal Perusahaan .....	38
4.3	Strategi Pemasaran .....	49
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	51
5.2	Saran.....	52
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....		53
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....		56



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Areal Pemasaran yang di lakukan Tape Bakar` .....	3
Tabel 1.2 Penjualan Produk Tape Bakar Istimewa Ditahun 2018.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 IFAS ( <i>internal strategic factors analysis summary</i> ) .....	26
Tabel 3.2 EFAS ( <i>eksternal strategic factors analysis summary</i> ).....	27
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Matrik IFAS pada Tape Bakar Istimewa .....	39
Tabel 4.2 Hasil penghitungan Matriks EFAS pada Tape Bakar Istimewa .....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	17
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT.....	29
Gambar 3.2 Diagram Matrik SWOT .....	31
Gambar 4.4 Diagram Matrik SWOT Pada Tape Bakar Istimewa .....	44
Gambar 4.5 Matrik SWOT .....	46

