

## ABSTRAK

Raudatul Muawwinah. (2020) Strategi Pemasaran Produk “Tape Bakar Istimewa” Di Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (1) Dr. Nurul Qomariah, SE., MM’ (2) Yusron Rozzaid, SE, M.Si

**Kata Kunci :** Analisi SWOT, Strategi

Strategi pemasaran sebagai alat atau media yang sangat penting dan diperlukan oleh perusahaan agar dapat berperan aktif dan dapat menguasai suatu pasar yang telah diharapkan. Analisis SWOT merupakan alat untuk menganalisis kemampuan internal dan eksternal perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1) faktor-faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam Strategi Pemasaran Tape Bakar Istimewa pada *Home Industri* di Desa Wringin Kabupaten Bondowoso. 2) memberikan informasi strategi alternatif yang dapat diterapkan dalam pemasaran Produk Tape Bakar Istimewa pada *Home Industri* di Desa Wringin Kabupaten Bondowoso berdasarkan analisis SWOT. Desain penelitian ini adalah Deskriptif. Penelitian ini dilakukan di Home Industri Tape Bakar Istimewa di Desa Wringin Kabupaten Bondowoso . Populasi dalam penelitian ini pemilik perusahaan dan karyawan pada *Home Industri* Tape Bakar Istimewa, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis dengan SWOT. Hasil penelitian menunjukkan faktor utama yang menjadi kekuatan adalah Bahan baku Tape Bakar Istimewa” berkualitas. Kelemahan utama yaitu Tape Bakar Istimewa minim promosi pada media sosial dan tidak melayani penjualan online. Peluang paling besar adalah memiliki ketersediaan bahan baku. Ancaman utama adalah harga pasaran yang sering berubah – ubah. Alternatif strategi pemasaran yang tepat untuk diterapkan oleh Tape Bakar Istimewa adalah mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dengan memanfaatkan perluasan bisnis yang semakin meluas.

## ABSTRACT

Raudatul Muawwinah. (2020) Marketing Strategy for "Bakar Istimewa Tape" Products in Wringin District, Bondowoso Regency. Thesis, Management Department, Faculty of Economics. University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: (1) Dr. Nurul Qomariah, SE., MM (2) Yusron Rozzaid, SE, M.Si

**Keywords:** *SWOT Analysis, strategy*

Marketing strategy as a tool or media that is very important and needed by the company to be able to play an active role and be able to master a market that has been expected. SWOT analysis is a tool to analyze the company's internal and external capabilities. The purpose of this research is to find out and analyze: 1) internal and external factors that become strengths, weaknesses, opportunities and threats in the Special Fuel Tape Marketing Strategy in Home Industries in Wringin Village, Bondowoso Regency. 2) provide information on alternative strategies that can be applied in the marketing of Special Fuel Tape Products at Home Industries in Wringin Village, Bondowoso Regency based on SWOT analysis. This research design is descriptive. This research was conducted at the Special Home Fuel Tape Industry in Wringin Village, Bondowoso Regency. The population in this study is company owners and employees of the Special Home Fuel Tape Industry, with a sampling technique using purposive sampling method. Data were collected by questionnaire and analyzed by SWOT. The results showed that the main factor that became a strength was the quality raw material of the special burn tape. The main drawback is that the Special Bakar Tape lacks promotion on social media and does not serve online sales. The biggest opportunity is to have the availability of raw materials. The main threat is the market prices that often change - change. The right alternative marketing strategy to be applied by Special Burn Tape is to maintain and improve product quality by utilizing expanding business expansion.