

DAFTAR PUSTAKA

- Abiddin, Mas'udin, Utama. 2017. Pemilihan Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan TOPSIS. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 18, No. 01, Februari 2017, pp. 55-67. ISSN 1978-1431 print / ISSN 2527-4112 online. Universitas Muhammadiyah Malang
- David, Fred R. 2012. *Managemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dayani dkk, 2018. Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha pada Aspek Operasional Perusahaan pada PT. Indo Caliplast. *Jurnal Manajemen Branchmark Vol 3 Issue 3*, 2017. Universitas Bhayangkara Surabaya
- Hamel, G dan Prahalad, C, K, 2011. *Kompetisi Masa Depan*. Yogyakarta: Bina Rupa. Aksara.
- Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. 2012. *Strategic Management and Bussiness Policy: Toward Global Sustainability (13th Edition)*. New York: Pearson
- Jatmiko. 2017. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. Diandra Kreatif. Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition,. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Nauri, 2017. Pentingnya Usaha Kecil Menengah (UKM) Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal. State University of Medan*
- Nazwirman dan Wulandari. 2016. Analisis swot untuk strategi pemasaran PT. Indorama Synthetics Tbk. *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*. E-ISSN 2528 – 3634. Universitas YARSI Jakarta
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Stratgei Itu Gampang*. Jakarta. Dunia Cerdas.
- Noviyanti dan Suprajang. 2015. Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dan Keputusan Pembelian pada UD. Prima Tulungagung. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*. Vol. 2, No. 1 (2015) ISSN: 2407-2680. STIE Kesuma Negara Blitar
- Priangani, 2013. Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, Vol.2 No.4 Juli 2013. ISSN: 2089-5917. UNPAS Bandung

- Raznilawati. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Enzyme Palopo. Jurnal Penelitian Humano, Vol. 8 No. 1 Edisi Juni 2017. e-ISSN: 2597-9213; ISSN:1978-6115. Universitas Andi Djemma Palopo
- Rahmayati. 2015. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara. Jurnal Galung Tropika, 4 (1) Januari 2015, hlmn. 60-67. ISSN Online 2407-6279. Politeknik Pertanian Negeri Pangkep
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti Freddy. 2015. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rivai Zainal, S. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk. Perusahaan . Edisike-7. Depok: PT Rajagrafindo
- Salusu, J. 2015. Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan. Organisasi Nonprofit. Jakarta: PT Grasindo.
- Sawaludin, Cahya, Nur. 2016. Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Swot Pada Perusahaan UD. Tiga Puteri di Kecamatan Mojokerto Kabupaten Kediri. Skripsi. Universitas Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan)
- Sedarmayanti. 2014. Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja. Jakarta: Mandar Maju.
- Srinadi. 2016. Analisis Swot Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Kompetitif (Studi Kasus: Usaha Jasa Dekorasi X). Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016) ISSN: 2089-9815. STIKOM Bali
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Subing. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merk Mio J CW FI pada PT. Bahana pagar Alam Di Bandar Lampung. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 4 No. 2 April 2014: 197-220. Universitas Bandar Lampung
- Suranta dan Nifita. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Jasa Menghadapi Pesaing. Digest Marketing Vol. 1 No.1 Juli, 2015 ISSN: 2302-4682. Universitas Jambi

- Suhartini. 2012. Analisa SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan. Jurnal : MATRIK Teknik Industri Universitas Muhammdiyah Gresik, Volume: XII, ISSN: 1693 – 5128. Universitas Muhammdiyah Gresik
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Suharno. 2010. Marketing in Practice. Edisi Pertama. Graha Ilmu Yogyakarta.
- Sunyoto, 2015. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : CAPS
- Tita, N., Kusnadi., Burhan., 2015. Perilaku Kewirausahawan pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Tempe di Bogor Jawa Barat, [e-journal].Tersedia pada: <<http://media.neliti.com> > [diakses 23 Agustus 2019]
- Tjiptono, Fandy. 2011. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- Triady, Muh. Nasri. 2012. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Promosi terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Produk Jasa*. Skripsi Sarjana Ekonomi, Makassar, Universitas Hasanuddin