

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad dan Pambudi, 2014 “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan, Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking*) Jurnal Studi Manajemen, Vol.8, No 1, April 2014
- Hanif (2017) “*Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi*” e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, 2017, Volume IV (1) : 24-29  
ISSN : 2338-2864 p. 9-16
- Khairina AR (2014) “*Pengaruh Harga, Lokasi Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Hotel Harun Square Di Kota Lhokseumawe* ” JURNAL VISIONER & STRATEGIS Volume 5, Nomor 2, September 2016
- Kurniawan, D. (2013).”*Analisis Penerimaan Nasabah terhadap Layanan Mobile Banking dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Reasoned Action*”. Jurnal Strategi Pemasaran, Vol. 1, No.1
- Laksana Giga Bawa (2015)”*Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah*” Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 26, No. 2
- Nade Febrima dan Zulkarnain (2019) “*Analisis Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat dan Adopsi Internet Banking Pada PT. Bank Rakyat Indonesia*” Jurnal Tepak Manajemen Bisnis Vol. XI. No. 2. April 2019
- Ni Made Ari Puspita Dewi (2016) “*Peran persepsi manfaat kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi resiko terhadap niat menggunakan Mobile Commerce di kota Denpasar*” E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 5, No 4, 2016 : 2606-2636 ISSN : 2302-8912
- Novita Ekasari<sup>1)</sup> dan Rizky Hartono<sup>2)</sup> (2015) “*Pengaruh Faktor-Faktor Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Apple*” Digest Marketing Vol. 1 No.1 Juli, 2015
- Putri, D. L., & Fithrie, S. (2019).”*Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan terhadap Kepercayaan Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking di Pekanbaru*”. Ikra-Ith Ekonomika, Vol 2 No(2), 21-28.

Rahayu, I. S. (2016).”*Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)(Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*”. JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia), 5(2), 137-150.

Reza Ramadhan dan Sri Herianingrum (2018) “*Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan, Persepsi Harga*” Ramadhan, et al/Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol.4 No. 6 Juni 2017 : 478-492

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erla

