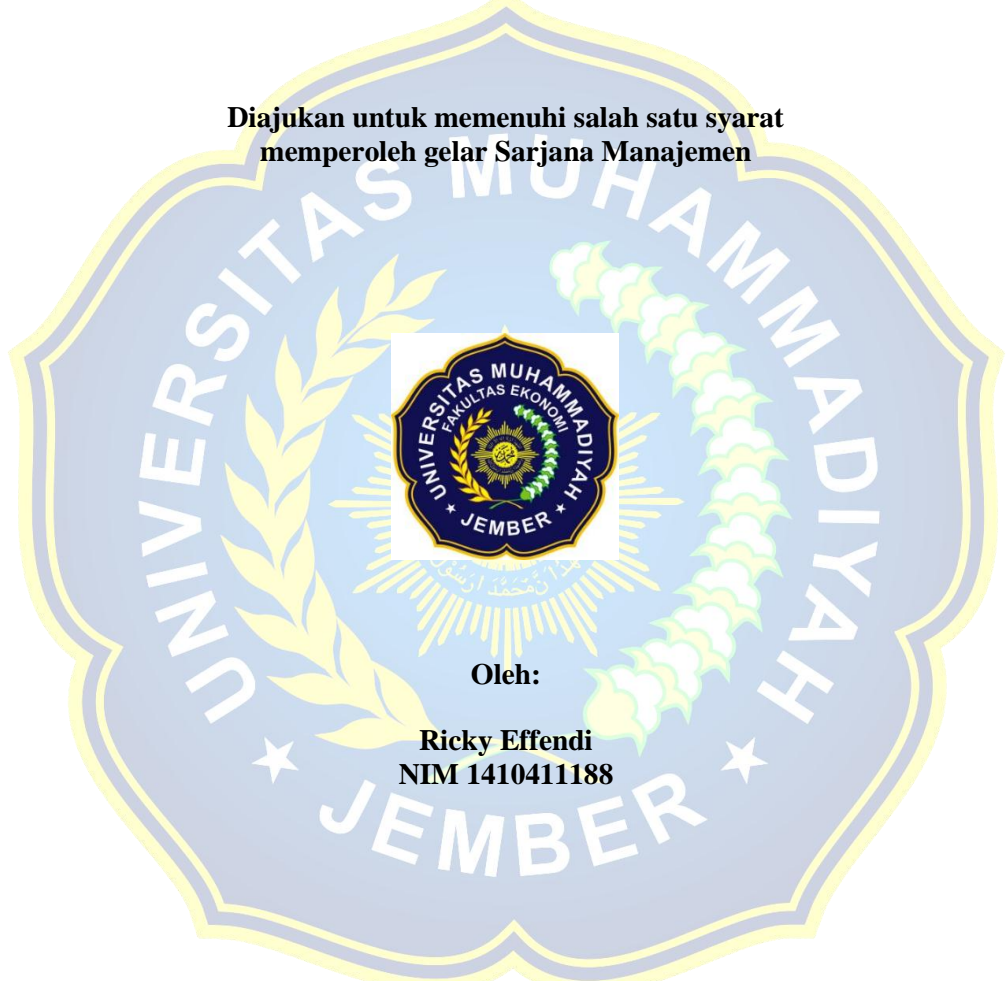


**PENGARUH LOKASI, CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN
BAKSO ATOM JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**Ricky Effendi
NIM 1410411188**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Kepuasan Pembelian Pelanggan Bakso Atom Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Februari 2020

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Dr. Nural-Qomariah, MM
NPK 06 03 426

Anggota 1,



Dr. Feni Herlambang, MM
NPK 06 03 425

Anggota 2,



Wahyu Eko, S. SE., MM
NPK 15 09 633

Mengesahkan:



Dekan,
Dr. Anik Susdiyati, MSi
NPK 01 09 209

Ketua Jurusan,



Haris Hermawan, SE., MM
NPK 15 03 643

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ricky Effendi
NIM : 1410411188
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Baku Atom Jember; Adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang ditugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Februari 2020

Yang menyatakan,



Ricky Effendi
NIM. 1410411188

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Bakso Atom Jember".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

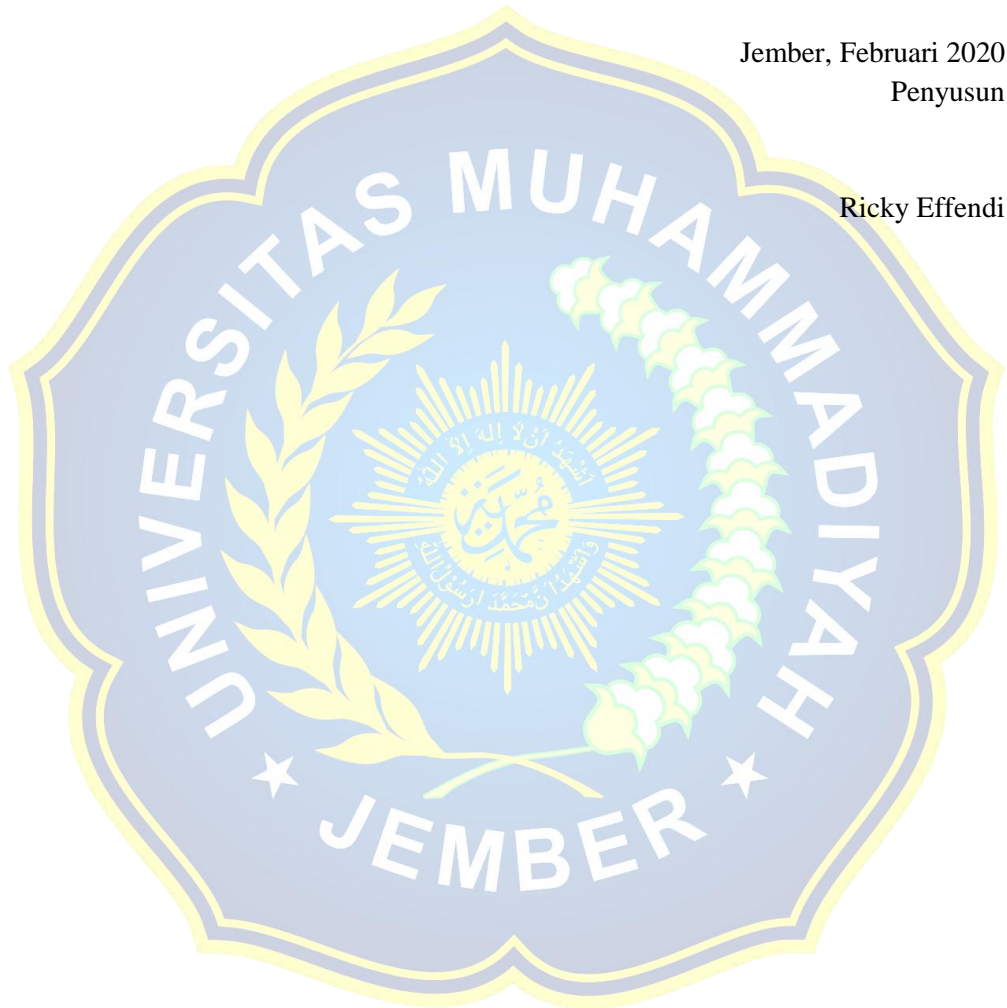
- a. Dr. Arik Susbiyani, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan. SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Dr. Toni Herlambang. MM, selaku dosen pembimbing I dan Wahyu Eko. S. SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Dr. Nurul Qomariah. M.M, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Februari 2020

Penyusun

Ricky Effendi

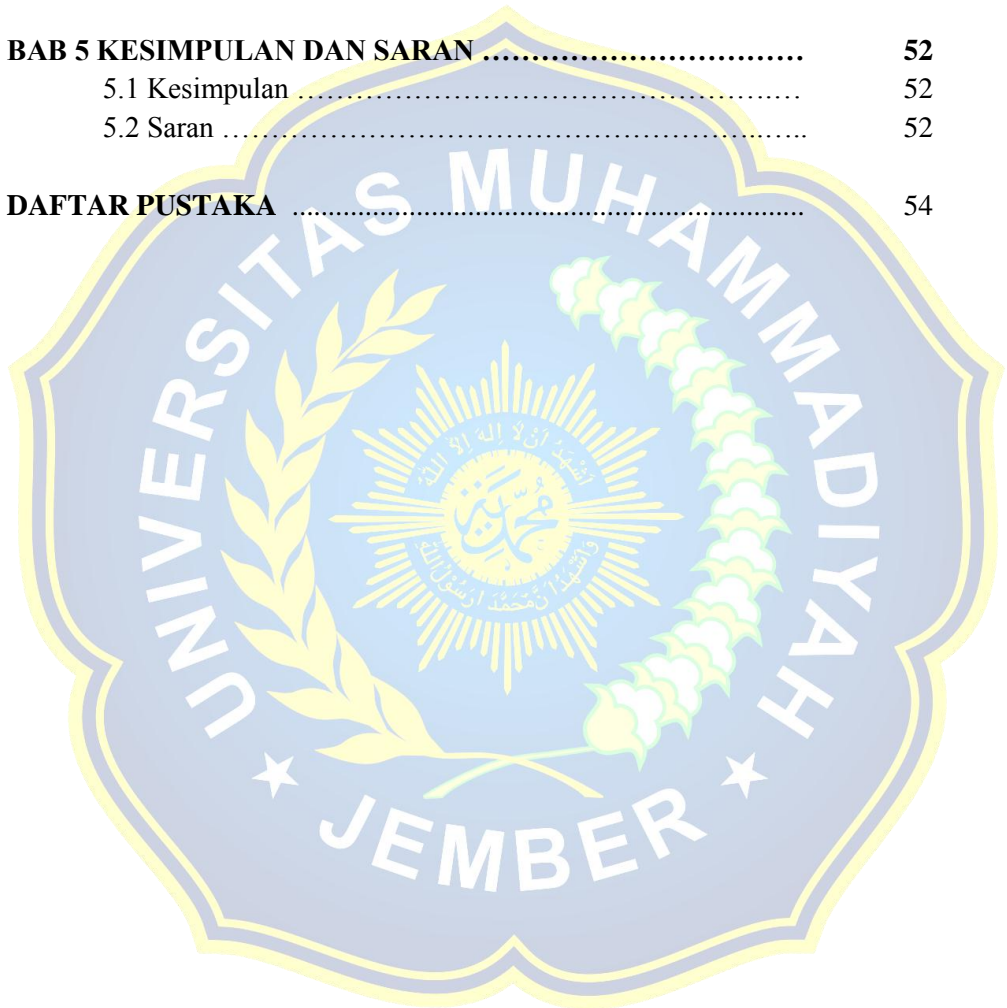


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Konsep Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen	8
2.1.3 Keputusan Pembelian	9
2.1.4 Lokasi	11
2.1.5 Citra Merek	12
2.1.6 <i>Word of Mouth</i>	15
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.4 Hipotesis Penelitian	21
2.4.1 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	22
2.4.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	22
2.4.3 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	23

BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Identifikasi Variabel	24
3.1.1 Variabel Independen/Bebas	24
3.1.2 Variabel Dependen/Terikat	24
3.2 Definisi Operasional Variabel	24
3.2.1 Lokasi (X_1)	24
3.2.2 Citra Merek (X_2)	25
3.2.3 <i>Word of Mouth</i> (X_3)	25
3.2.4 Keputusan Pembelian (Y)	25
3.3 Desain Penelitian	26
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	26
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.5 Jenis Data	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Teknik Analisis Data	28
3.7.1 Statistik Deskriptif	28
3.7.2 Uji Instrumen Data	29
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	29
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.7.5 Uji Hipotesis	31
3.7.6 Koefisien Determinasi (R^2)	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1 Sejarah Berdirinya Usaha	33
4.1.2 Visi dan Misi Bakso Atom Jember	33
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	34
4.1.4 Lokasi Usaha	35
4.1.5 Aspek Personalia	35
4.1.6 Aspek Pemasaran	36
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	36
4.2.1 Deskripsi Statistik Responden	36
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian	38
4.3 Hasil Analisis Data	42
4.3.1 Pengujian Instrumen Data	42
4.3.2 Pengujian Asumsi Klasik	44
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.3.4 Pengujian Hipotesis	47

4.3.5 Koefisien Determinasi	48
a. Pembahasan	49
4.4.1 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	49
4.4.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	50
4.4.3 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian	50
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54

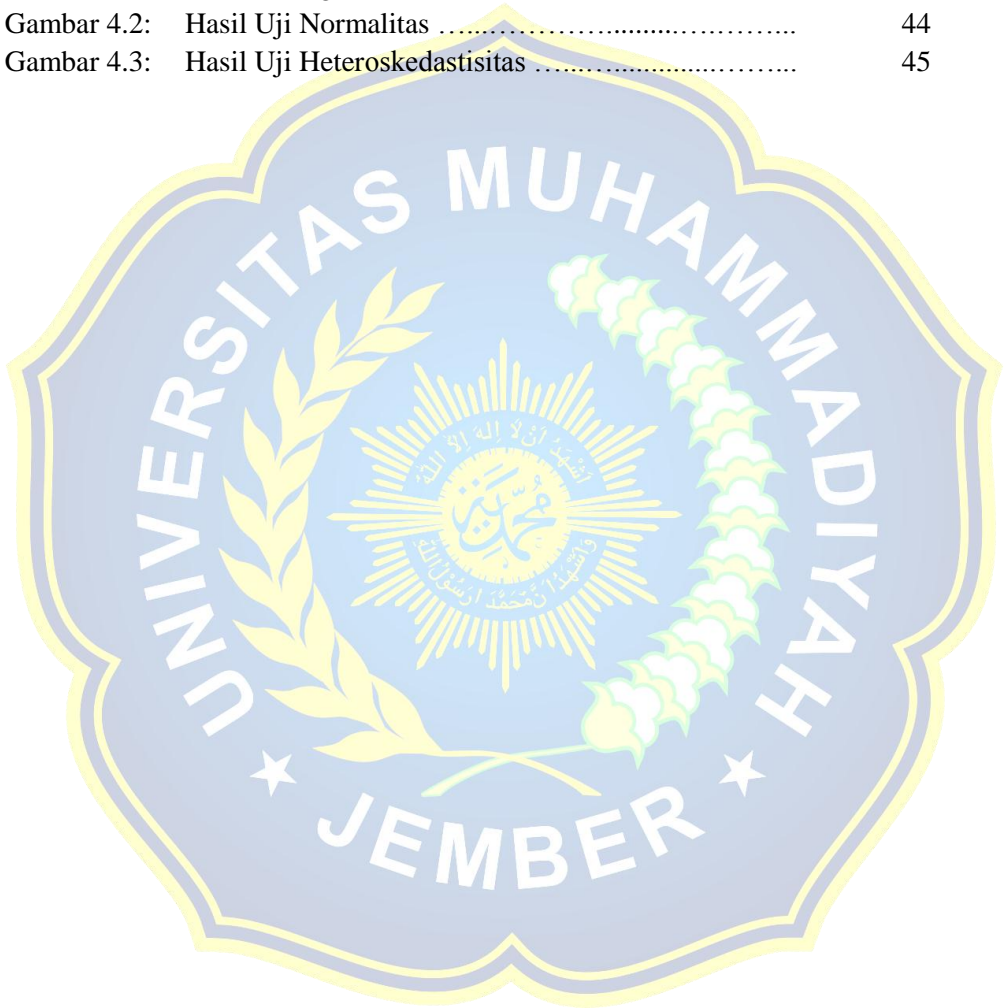


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Harga Bakso Atom Jember	3
Tabel 1.2:	Omset Penjualan Harga Bakso Atom Jember	3
Tabel 1.3:	Nama - Nama Kedai Bakso di Jalan Tawangmangu ...	4
Tabel 2.1:	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1:	Jumlah Kuesioner	36
Tabel 4.2:	Responden Menurut Usia	37
Tabel 4.3:	Responden Menurut Jenis Kelamin	37
Tabel 4.4:	Responden Menurut Tingkat Pendidikan	37
Tabel 4.5:	Responden Menurut Lama Berlangganan	38
Tabel 4.6:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Lokasi	38
Tabel 4.7:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Citra Merek	39
Tabel 4.8:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap <i>Word of Mouth</i>	40
Tabel 4.9:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Keputusan Pembelian	41
Tabel 4.10:	Hasil Pengujian Validitas	43
Tabel 4.11:	Hasil Pengujian Reliabilitas	43
Tabel 4.12:	Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.13:	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.14:	Hasil Uji F	47
Tabel 4.15:	Hasil Uji t	48
Tabel 4.16:	Hasil Uji Koefisien Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1:	Omset Penjualan Mie Sakera Jember	4
Gambar 2.1:	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	9
Gambar 2.2:	Kerangka Konsep Penelitian	21
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi Bakso Atom Jember	34
Gambar 4.2:	Hasil Uji Normalitas	44
Gambar 4.3:	Hasil Uji Heteroskedastisitas	45



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2 : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 3 : Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 4 : Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 7 : Tabel r Product Moment, dan Tabel Distribusi t

