

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan (2010). *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada. Depok
- Arbi, 2017. *Riset Pemasaran*. Jakarta
- Arifandi, 2014. *Analisis Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian di C'Bezt Fried Chicken Wirowongso Jember*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- David (2010) *Manajemen pemasaran global*, (terjemahan), edisi revisi, jilid I, Jakarta:PREHALLINDO
- Dewi Nawangwulan. (2010) *Pemasaran strategis*, (terjemahan), Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ekawati, 2015. *Penerapan Konsep Resources Based View dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kasus pada Ari Kosmetik Mahesa Jaya Abadi Denpasar Bali)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi universitas Muhammadiyah Jember.
- Evi Thelia Sari, Skripsi, *Peranan Customer Value Dalam Mempertahankan Keunggulan Bersaing Pada Restoran Cepat Saji*, Universitas Kristen Petra, 2005.
- Faturohman. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Fiera Retno Hastuti. 2014. *Pengaruh produk, promosi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus pada kuliner C'Bezt Fried Chicken Tegal Besar Jember)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi universitas Muhammadiyah Jember
- Ghozali. 2013. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Hurriyati, 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV Alfabeta, Jakarta.
- Husein, 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta
- James G. Bames (2015). *Strategic marketing management*, (3rd ed), John Wiley & Sons, Inc.

- Kotler dan Keller. 2010. ***“Manajemen Pemasaran”*** Hal 179-180. Penerbit: PT Index Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, P., dan G. Armstrong. (2010). ***Principles of marketing***. 13 Edition. New Jersey
- Kotler, P. & Keller, K. (2012). ***Marketing management***. New Jersey: Pearson education, Inc
- Martjiono, 2014. ***“Pemasaran Jasa”***. Malang: Bayumedia Publishing
- Metekohy. 2005. ***Pengaruh strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap keunggulan Bersaing Usaha Kecil dan Usaha Mikro (Studi pada Usaha Jasa Etnis Maluku)***. Ejournal.
- Naimah, Siti. 2014. ***Analisis Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian di C’Bezt Fried Chicken Wirowongso Jember***. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Nasution. 2012. ***“Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif, Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17”***. Jakarta: Bumi Aksara
- Philip Kotler. 2013. ***“Manajemen Pemasaran”***. Jilid 1 Edisi 13. Penerbit: Erlangga. Jakarta
- Prawitasari. (2010). ***“Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen”***. Jurnal Bisnis Terapan. Vol 01. No (01). ISSN:2580-4928. Juni 2010
- Prayitno. 2010. ***Manajemen Strategi***. Bandung : Yrama Widya
- Putra. 2015. ***Pengaruh Stimulus Media Promosi, Harga dan Data Demografi Terhadap Pembelian Impulsif Pada Toko Fast Food Kfc Kota Makassar***. Ejournal.
- Ricky Martjiono. 2014. ***Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Kakk, Ayam Geprek !!!*** Ejournal.
- Schiffman, Leon & Kanuk. 2010. ***Persepsi Kualitas, consumer Behavior***. New Jersey: Person Prestice Hall.

- Siti Naimah. 2014. *Analisis Bauran pemasaran 7P terhadap keputusan pembelian di C'Bezt Fried Chicken Wirowongso Jember*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Sofjan Assauri. (2013). *Strategi bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sukma, 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Publisher
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif &RAD*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Strategi pemasaran (2nd ed)*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2015). *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berfikir Strategik*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Tengku Firli Mustar, Rani Parlina, 2014. *Analisis Customer Value pada My Salon International di Mall Ciputra Seraya Pekanbaru*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Verawati, 2014. *Pengaruh Customer Segmen, Value Proposition, dan Channels Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada UD Sehat Sejahtera Bersama Jember)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Vido Iskandar dan Adrian Kuniawan Dendy. 2014. *Analisa pengaruh nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan pada Alex's Salon Darmo Park*. Ejournal.

