

**PROFITABILITAS, POLITICAL VISIBILITY, KETERGANTUNGAN
PADA HUTANG TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-
2018)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh :

Carmila Elma Theana

15.1042.1114

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PROFITABILITAS, POLITICAL VISIBILITY, KETERGANTUNGAN PADA HUTANG TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar
Di BEI Tahun 2016-2018)

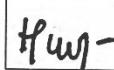
Oleh :

Carmila Elma Theana

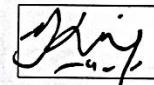
15.1042.1114

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Moh.Halim, S.E.M .SA



Dosen Pembimbing Pendamping : Ibna Kamelia FA, SE.MM



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Carmila Elma Theana

NIM : 1510421114

Prodi : S1-Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul :**PROFOTABILITAS, POLITICAL VISIBILITY, KETERGANTUNGAN PADA HUTANG TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018)**; adalah hasil karya sendiri. Kecuali dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 17 Desember 2019

Yang Menyatakan,



Carmila Elma Theana
NIM: 1510421114

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : PROFITABILITAS, *POLITICAL VISIBILITY*, KETERGANTUNGAN PADA HUTANG TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : *[Signature]* yang telah ditandatangani dalam proses pengesahan
Tanggal : *[Signature]*
Tempat : Gedung Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Pengaji,

[Signature]

Diyah Probowulan ,SE,MM

NPK. 05 03 524

Anggota 1,

Hamer-

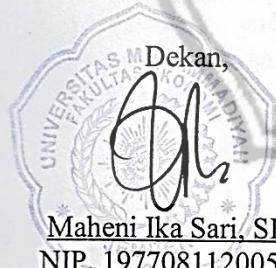
Moh.Halim, SE.M .SA
NPK. 10 09 558

Anggota 2,

[Signature]

Ibna Kamelia FA, SE.MM
NIP. 19870228.1.1703797

Mengesahkan:



Dekan,

[Signature]
Mahreni Ika Sari, SE.,MM.
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,

[Signature]
Diyah Probowulan, SE.,MM
NPK. 05 03 524

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat kesehatan, pemahaman dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jaswal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan rizkinya, serta kepada junjungan kita nabi agung Muhammad S A W, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik-baiknya.
2. Orang tua tercinta (Bpk H.Ramli, Ibu Hj.Amalia ; Alm Ibu Hj.Raini) yang telah membesarluan saya dengan penuh kasih dan sayangnya , serta atas perjuangan dan pengorbanannya selama ini tanpa kenal lelah. Doa dan semangat mereka adalah motivasi terbesar saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Suami (Muhammad Nasar) dan Mertua (Bpk Yani dan Ibu Nur) yang selalu mendoakan dan mensupport saya agar segera menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Keluarga serta saudara-saudara (Bpk Rahmat,Ibu Rizkiyana,Dila, Ica,Abel,Mas Viki,Sist Nita,dll) yang terus menyemangati sekaligus menjadi Tim Hore dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Sahabat-sahabatku seperjuangan yang kusebut Geng Lemesh (Tomo,Umi,Ica) yang selalu mensupport dan ngebully saya agar tugas akhirnya segera diselesaikan.
6. Teman-teman seperjuanganku Akuntansi C'15 yang sama-sama berjuang dari awal semester sampai saat ini.
7. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammadiyah Jember, semoga ilmu yang saya dapatkan berguna bagi bangsa dan akan saya terapkan di dunia kerja.

MOTTO

“Ilmu itu bagaikan binatang buruan, sedangkan pena adalah pengikatnya.

Maka ikatlah binatang buruanmu dengan ikatan yang kuat.”

(Imam Syafi'i)

“Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik,
maka ia akan memanfaatkanmu.”

(Hadis Riwayat Muslim)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT , berkat rahmat dan karunianya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PROFITABILITAS, POLITICAL VISIBILITY, KETERGANTUNGAN PADA HUTANG TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN** (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018)”.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember .

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr.Arik Susbiyani, SE., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada peneliti .
2. Ibu Diyah Probowulan, SE., MM selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas muhammadiyah Jember sekaligus menjadi dosen penguji karena kebaikan hati beliau menguji saya dengan sabar dan teliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik .
3. Bapak Moh.Halim, SE.M .SA sebagai dosen pembimbing utama karena kebaikan hati beliau menguji saya dengan sabar dan teliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik .
4. Ibu Ibna Kamelia FA, SE.MM sebagai dosen pembimbing pendamping karena kebaikan hati beliau menguji saya dengan sabar dan teliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik .
5. Seluruh dosen dan staff pengajaran Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu . Berkat ilmu dari seluruh dosen selama ini dan juga pelayanan dari staff pengajaran untuk membimbing saya menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik .
6. Seluruh keluarga,sahabat dan para teman-teman yang selalu memberikan kasih sayangnya untuk terus menyemangati peneliti agar segera menyelesaikan tugas skripsi dengan sebaik-baiknya .

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA & HIPOTESIS.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Teori Legitimasi.....	5
2.1.2 Teori Stakeholder.....	6
2.1.3 Profitanilitas.....	6
2.1.4 <i>Political Visibility</i>	7
2.1.5 Ketergantungan Pada Hutang	8
2.1.6 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	9
2.1.6.1 Manfaat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	10
2.1.7 Isu-Isu Terkini Tentang Social Disclose	10
2.1.8 Dasar Teori Pengungkapan Sosial	11
2.1.8.1 Pengertian Pengungkapan.....	11
2.1.8.2 Tujuan Pengungkapan	13
2.1.8.3 Pengungkapan Sosial Perusahaan.....	14
2.1.9 Media Exposure	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	22
2.4 Hipotesis	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2 Identifikasi Variabel	24
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.3.1 Variabel Indenpenden	25
3.3.1.1 Profitabilitas.....	25
3.3.1.2 Political Visibility	25

3.3.1.3 Ketergantungan Pada Hutang	25
3.3.2 Variabel Dependen	26
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Sampel dan Piopulasi.....	27
3.7 Teknik Analisa Data	28
3.7.1 Statistik Deskriptif	28
3.7.2 Uji Normalitas	29
3.7.3 Uji Multikolinieritas	29
3.7.4 Uji Autokorelasi.....	29
3.7.5 Uji Heteroskesdastisitas	29
3.8 Metode Regresi Linear Berganda	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	31
4.1.2 Deskripsi Pengungkapan CSR.....	32
4.1.3 Deskripsi Statistik.....	35
4.1.3.1 Perhitungan Indeks Variabel Pengungkapan CSR.....	35
4.1.3.2 Perhitungan Indeks Variabel Profitabilitas , Political Vsibility , Dan Ketergantungan Pada Hutang	37
4.2 Analisis Data.....	39
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.2.1.1 Uji Normalitas	39
4.2.1.2 Uji Heteroskesdastisitas.....	40
4.2.2 Regresi Linear Berganda	41
4.2.3 Uji t	42
4.2.3 Uji F	44
4.3 Pembahasan	44
4.3.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan CSR	44
4.3.2 Pengaruh Political visibility Terhadap Pengungkapan CSR.....	45
4.3.3 Pengaruh Ketergantungan Pada Hutang Terhadap Pengungkapan CSR	46
4.3.4 Pengaruh Kinerja Keuangan , Political Visibility , dan Ketergantungan Pada Hutang Terhadap Pengungkapan CSR	47
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel	31
Tabel 4.2 Perusahaan Yang Akan Dijadikan Sampel	32
Tabel 4.3 Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	36
Tabel 4.4 Indeks Kinerja Keuangan , Political Visibility , Ketergantungan Pada Hutang Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2016-2018	37
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	41
Tabel 4.6 Uji Parsial	43
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1 Pengujian Normalitas	39
Gambar 4.2 Pengujian Heteroskedastisitas	40



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Sampel Perusahaan	52
LAMPIRAN 2 Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	53
LAMPIRAN 3 Rekapitulasi Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	56
LAMPIRAN 4 Hasil Perhitungan Kinerja Keuangan Perusahaan	64
LAMPIRAN 5 Hasil Olah Data Dengan SPSS.....	66
LAMPIRAN 6 Tabel Distribusi t dan F.....	69

