

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa CV*. Alfabeta. Bandung.
- Apriani (2012) *Manajemen Pemasaran*. Jurnal Studi Manajemen Vol. 9 no. 2 Oktober 2015.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran, Gramedia Pustaka Utama* Rajawali. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Danis Imam Bachtiar (2013) Jurnal manajemen vol 2 No 2.
- Ernawati .2014. *Peran Toko “Senyum media dijalan kalimantan no 7 Terhadap Kebutuhan Mahasiswa Unej*. Universitas Jember.
- Fandy Tjiptono 2001. *Kualitas Jasa Pengukuran , Keterbatasan dan Implikasi Manajerial . Majalah Manajemen Usahawan Indonesia* Jakarta.
- Ferdinand. 2013. *Metode penelitian Manajemen pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis dan disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro. Jakarta.
- Ferdinand. 2011. *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Skripsi , Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*, Universitas Diponegoro, Jakarta.
- Fitriani, Saroni Dan Widodo. 2011. *Tingkat Adopsi Terhadap Diversifikasi Pangan Berbasis jagung pada Organisasi Kelompok Masyarakat di Propinsi Lampung*. Jurnal agribisnis Politeknik Negeri Lampung Vol 24, NO 1.
- Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program SPSS Edisi Keempat* Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanto, Kukuh 2016. *Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Batik , Tulis Aulya, JMK, Vol 1 No 3 Edisi September 2016: 266 -274 .*
- Hendri, M. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- Husein, Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Hidayat Nurlaela (2016) . *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Bandung.
- Ida dan Ayu Made Adi Sundari (2017) *Analisis Perhitungan Biaya Bersama dalam Menentukan harga Pokok Produksi untuk Produk Diversifikasi Songket pada Usaha Swastika Sidemen*.
- Irawan, Handi, 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta : PT. ElexMedia Komputindo
- Irman 2004. *Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Universitas Riau.
- Ishmanthono,W. Henricus .2006. kamus istilah Ekonomi Popular Buku Kompas Jakarta.
- Kaihatu, Thomas S, Achmad Daengs dan Agoes Tinus Lis Indrianto. 2015. *Manajemen Komoplain*. ANDI Yogyakarta.
- Kotler Dan Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 12* . Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller ,Kevin Land ,2009,*Manajemen Pemasaran Jilid1 Edisi 12*, Jakarta :PT Indeks
- Kotler Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milienium Jakarta: PT. Indeks Kelompok* ,Gramedia.
- Kotler, Philip, 2001 *Manajemen Pemasaran Indonesia edisi 1* Jakarta.
- Kotler Philip, 2002 *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Implementasi dan control, Edisi kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2*, Prenhalindo, Alih Bahasa Oleh Hendra Teguh.
- Lindung, Tengku Putri *Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Pada Juragan Jasmine Langsa, Jurnal Manajemen dan keuangan Vol 6 no 1 Mei 2017*.
- Lovelock dan Witz (2011). *Manajemen Pemasaran* Erlangga : jakarta.
- Lucius,Hermawan (2013) E-Jurnal Manajemen Vol. 9 no.2 2015 Dilema Diversifikasi Produkmeningkatkan berpengaruh positif signifikan Pendapatan atau menimbulkan Kanibalisme Produk.
- Lupiyoadi , Rambat 2006, *Manajemen Pemasaran jasa* Jakarta : Salemba Empat.
- Moekijat (2003). *Manajemen Kepegawaian*. Penerbit PT Bumi Aksara. Jakarta.

- N, Hidayat, (2016) *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan pembelian Konsumen*, UNIKOM, Bandung.
- Nur, Fajar. 2016. *Pengaruh Presepsi Harga, Keragaman Produk dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Konsumen Dunkin Donuts Ambrukmo Plaza Yogyakarta. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Rangkuti, Freddy, 2003. *Measuring Customer Satisfscation*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora. 2012. *Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Universitas Riau.
- Siregar (2010). *Jurnal Studi Manajemen* Vol 9. 2 Agustus 2015.
- Sri Kalimah (2018) *Peningkatan Kualitas dan diversifikasi produk madu di desa sukarama kecamatan mojoroto Kota Kediri jawa timur*. *Jurnal manajemen* vol 1.No 2
- Sugito. 2008. *Pemasaran Jasa*. Rineka Cipta. Jakarta
- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono.2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitan Bisnis*. Cetakan ke-18. CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung Alfabeta
- Sumarwan , Ujang ,2003. *Perilaku Konsumen Bogor* : PT GHALIA Indonesia
- Supranto.J.(2003). *“Teknik Pengambilan Keputusan”*. Jakarta: Rineka Cipta
- Supranto, J. 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stanton, *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ketujuh* Erlangga , Jakarta..

- Tjiptono. 2007. *Pemasaran Jasa*. Bayu Media. Malang.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*, Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service, Quality And Satisfaction (Edisi 4)*. Yogyakarta.
- Umar, Husein 2005. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Utami, 2010. *Konsep Pemasaran PT Indeks Kelompok*. Gramedia. Jakarta .
- Wahyudi, Agustinus. 2006. *Strategi Diversifikasi Produk*. Bandung.
- Wijaya E. Y. 2017. *Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. universitas Riau
- Yuni Tarida (2012) *Strategi Diferensiasi produk, Diversifikasi produk , Harga dan kaitannya terhadap penjualan pada industri kerajinan rotan*. Jurnal Ekonomi Manajemen vol 10.No 2