

## DAFTAR PUSTAKA

- Aak. 1998. *Petunjuk Praktik Bertanam Sayuran*. Kanisius: Yogyakarta.
- Adilah, S. 2018. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Sayuran Segar Di Hypermart Lombok Epicentrum Mall Kota Mataram*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Mataram. Mataram.
- Ajzen, I dan Fishbein. 1980. *Theory of Reasoned Action*. Edisi Kesatu. Oleh Jogyanto. Andi Publisher. Yogyakarta.
- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Alamsyah, I. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Giant Taman Yasmin Bogor*. Skripsi. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Aswatini, M. N., dan Fitrianita. 2008. *Konsumsi Sayur dan Buah di Masyarakat dalam Konteks Pemenuhan Gizi Seimbang*. Jurnal Kependudukan Indonesia. Volume III, No 2.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Produksi Sayuran Di Jawa Timur*. Badan Pusat Statistik. Surabaya.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Produksi Sayuran Di Jawa Timur*. Badan Pusat Statistik Surabaya.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Produksi Sayuran Di Jawa Timur*. Badan Pusat Statistik. Surabaya.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Produksi Sayuran Di Jawa Timur*. Badan Pusat Statistik. Surabaya.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. 2017. *Kabupaten Jember Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember.
- Badan Pusat Statistik. Provinsi Jawa Timur. 2017. *Produksi Sayuran Di Jawa Timur*. Badan Pusat Statistik. Surabaya.
- Balya, E. S. Soetriono dan R, Sugeng. *Karakteristik dan Preferensi konsumen Durian Lokal Di Kabupaten Jember*. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian.
- Engel, J. F, R. D. Blackwell & P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid ke-1 dan 2. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Fissamawati, F. 2009. *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Sayuran Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Baru Bogor)*. Skripsi. Program Sarjana Eksistensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Jayakusumah, H. 2011. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian The Celup Sariwangi (Studi Kasus Pada*

- Masyarakat Bogor*). Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Kotler P, Lee NR. 2011. *Social marketing: Influencing Behaviors for Good*. Sage Publication. US.
- Kotler, P & Armstrong. 1995. *Dasar-dasar pemasaran Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. PT Prehallindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. PT Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rahardi, F, R. Palungkun & A. Budiarti. 1999. *Agribisnis Tanaman Sayur*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahayu, S. 2005. *Analisis Penentuan Lokasi Optimal Pasar Tradisional sebagai Pusat Perdagangan di Kota Bekasi dalam Pengembangan Wilayah*. Skripsi. Program Sarjana. Program Studi Ekonomi Pertanian dan Sumberdaya. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Redaksi Trubus. 2010. *Bertanam Sayur dalam pot*. Cetakan ke-XIX. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Reksoprayitno. 2000. *Pengantar Ekonomi Makro*. BPFE. Yogyakarta.
- Saladin, D. 2003. *Manajemen Pemasaran, analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Linda karya. Bandung.
- Schiffman dan Kanuk. 2001. *Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sears, dkk. 1994. *Psikologi Sosial Jilid 1, Ed 5*. Erlangga. Jakarta
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka. Jakarta
- Soediyono. 1980. *Ekonomi Mikro Edisi Ketiga*. Liberty. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Perilaku Konsumen, Edisi Ke-2*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunyonto, D. 2012. *Statistika Induktif, Cetakan ke-1*. CAPS. Yogyakarta.
- Tunjungsari, F. D. 2009. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Ikan Kakap Merah di Pasar Tradisional Kota Surakarta*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.