

Lampiran 8

Perilaku konsumen sayuran di pasar wilayah Kota Kabupaten Jember

1. Pasar tradisional

Berdasarkan hasil analisis sikap konsumen (Ab), norma subyektif (SN) hingga penentuan bobot empiris, maka perilaku konsumen sesuai dengan TRA (*The Reasoned Action*) sebagai berikut:

$$\begin{aligned} B\sim BI &= W1 (Ab) + W2 (SN) \\ &= 0,52 (3) + 0,48 (3) \\ &= 3 \end{aligned}$$

Nilai Ab dan SN dalam perhitungan ini diinterpretasi ke skor dari masing-masing variabel, sehingga Ab yang bernilai 73,54 menjadi 3 dan SN 25,76 menjadi 3.

2. Pasar modern

Berdasarkan hasil analisis sikap konsumen (Ab), norma subyektif (SN) hingga penentuan bobot empiris, maka perilaku konsumen sesuai dengan TRA (*The Reasoned Action*) sebagai berikut:

$$\begin{aligned} B\sim BI &= W1 (Ab) + W2 (SN) \\ &= 0,51 (4) + 0,49 (4) \\ &= 4 \end{aligned}$$

Nilai Ab dan SN dalam perhitungan ini diinterpretasi ke skor dari masing-masing variabel, sehingga Ab yang bernilai 81,88 menjadi 4 dan SN 32,48 menjadi 4.