

Lampiran 10. Pencarian Informasi

Pencarian informasi pada pasar tradisional

1. Berdasarkan informasi yang diperoleh

No	Nama	Dari manakah anda tahu informasi tentang produk sayuran				
		Penjual/pelayan	Media Elektronik	Media Cetak	keluarga	Teman
1	Melani				√	
2	Ratna	√				
3	Marwoto				√	
4	Sugiono				√	
5	Oliv				√	
6	Desi Fitriani				√	
7	Naila				√	
8	Uus	√				
9	Nila				√	
10	Isma				√	
11	Septiana				√	
12	Nuraini					√
13	Galuh				√	
14	Putri				√	
15	Dewinta					√
16	Siti					√
17	Utami					√
18	Hikmah				√	
19	Adi				√	
20	Adis				√	
21	Zahra				√	
22	Windy				√	
23	Ahmad				√	
24	Meliana				√	
25	Sinta				√	
26	Caca				√	
27	Maisaroh				√	
28	Tiara				√	
29	Devina				√	
30	Endang				√	
31	Ida				√	
32	Khusnul				√	

33	Yuliatin				√	
34	Irma				√	
35	Fitri				√	
36	Najwa				√	
37	Erlina				√	
38	Novia				√	
39	Anastasya				√	
40	Lailatul				√	
41	Haqul				√	
42	Imin				√	
43	Harisuddin				√	
44	Yuliana				√	
45	Desmawati				√	
46	Jumiani				√	
47	Katemi				√	
48	Aulia P. A.				√	
49	Sukmawati				√	
50	Wahyuni				√	
Total		2	0	0	44	4

2. Fokus pembelian berdasarkan informasi yang diperoleh

No	Nama	Berdasarkan Informasi, apa yang menjadi fokus perhatian anda			
		Manfaat	Harga	Gaya Hidup	Kandungan Gizi
1	Melani	√			
2	Ratna		√		
3	Marwoto	√			
4	Sugiono	√			
5	Oliv	√			
6	Desi Fitriani		√		
7	Naila	√			
8	Uus	√			
9	Nila	√			
10	Isma	√			
11	Septiana		√		
12	Nuraini		√		
13	Galuh		√		
14	Putri	√			
15	Dewinta				√

16	Siti		√		
17	Utami	√			
18	Hikmah				√
19	Adi	√			
20	Adis	√			
21	Zahra	√			
22	Windy	√			
23	Ahmad	√			
24	Meliana		√		
25	Sinta		√		
26	Caca		√		
27	Maisaroh		√		
28	Tiara		√		
29	Devina	√			
30	Endang				√
31	Ida	√			
32	Khusnul	√			
33	Yuliatin	√			
34	Irma	√			
35	Fitri				√
36	Najwa				√
37	Erlina				√
38	Novia				√
39	Anastasya	√			
40	Lailatul				√
41	Haqqul		√		
42	Ilmin	√			
43	Harisuddin	√			
44	Yuliana		√		
45	Desmawati		√		
46	Jumiani		√		
47	Katemi		√		
48	Aulia P. A.		√		
49	Sukmawati		√		
50	Wahyuni		√		
Total		23	19	0	8

Pencarian informasi pada pasar modern

1. Berdasarkan informasi yang diperoleh

No	Nama	Dari manakah anda tahu informasi tentang produk sayuran				
		Penjual/pelayan	Media Elektronik	Media Cetak	keluarga	Teman
1	Nandika	√				
2	Tri Mey			√		
3	Mu'in				√	
4	Tina				√	
5	Lusi	√				
6	Ega				√	
7	Riko				√	
8	Jihan				√	
9	Iwan Harianto					√
10	Erik Saputra				√	
11	Elsa Safira				√	
12	Diandra				√	
13	Rika					√
14	Yoni S				√	
15	Nandia					√
16	Riska				√	
17	Ningrum					√
18	Ica				√	
19	Ayudia				√	
20	Lita			√		
21	Salma	√			√	
22	Viena			√		
23	Tika	√				
24	Asti	√				
25	Arwika Ayu D	√				
26	Aulia	√				
27	Jumiani	√				
28	Kateni	√				
29	Nida A				√	
30	Valentina				√	
31	Arinda				√	
32	Yuliana Indah				√	
33	Faizha					√

34	Salman				√	
35	Dinda				√	
36	Siti				√	
37	Murtika				√	
38	Renita				√	
39	Ruslam				√	
40	Ani				√	
41	Nuril				√	
42	Saskia				√	
43	Rosalina				√	
44	Nicky				√	
45	Zufa				√	
46	Azizah				√	
47	Dewik				√	
48	Majid				√	
49	Dita				√	
50	Niken					√
Total		9	0	3	32	6

2. Fokus pembelian berdasarkan informasi yang diperoleh

No	Nama	Berdasarkan Informasi, apa yang menjadi fokus perhatian anda			
		Manfaat	Harga	Gaya Hidup	Kandungan Gizi
1	Nandika				√
2	Tri Mey			√	
3	Mu'in	√			
4	Tina	√			
5	Lusi			√	
6	Ega	√			
7	Riko	√			
8	Jihan	√			
9	Iwan Harianto	√			
10	Erik Saputra	√			
11	Elsa Safira			√	
12	Diandra				√
13	Rika	√			
14	Yoni S		√		
15	Nandia	√			
16	Riska	√			

17	Ningrum			√	
18	Ica	√			
19	Ayudia	√			
20	Lita		√		
21	Salma		√		
22	Viena	√			
23	Tika				√
24	Asti	√			
25	Arwika Ayu D	√			
26	Aulia			√	
27	Jumiani			√	
28	Kateni	√			
29	Nida A	√			
30	Valentina	√			
31	Arinda	√			
32	Yuliana Indah S				√
33	Faizha				√
34	Salman				√
35	Dinda				√
36	Siti				√
37	Murtika	√			
38	Renita	√			
39	Ruslam	√			
40	Ani	√			
41	Nuril	√			
42	Saskia	√			
43	Rosalina	√			
44	Nicky	√			
45	Zufa	√			
46	Azizah	√			
47	Dewik	√			
48	Majid	√			
49	Dita	√			
50	Niken	√			
Total		33	3	6	8