

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Perilaku Konsumen	7
2.1.2. Sikap Konsumen	11
2.1.3. Hubungan Sikap dan Perilaku	11
2.1.4. Proses keputusan Pembelian	14

2.1.5. Produk	16
2.1.6. Atribut Produk	16
2.1.7. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
2.1.8. Sayuran	24
2.1.9. Pasar	26
2.2. Penelitian Terdahulu	29
3. KERANGKA PEMIKIRAN	34
3.1. Kerangka Pemikiran	34
3.2. Hipotesis.....	37
4. METODOLOGI PENELITIAN	38
4.1. Metode Penelitian	38
4.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	38
4.3. Metode Pengambilan Sampel	39
4.4. Metode Pengumpulan Data.....	40
4.5. Metode Analisis Data	41
4.5.1. Analisis Sikap Konsumen (Ab)	41
4.5.2. Analisis Norma Subyektif (SN)	45
4.5.3. Analisis Perilaku Konsumen	47
4.5.4. Menganalisis Pengambilan Keputusan Pembelian	49
4.5.5. Analisis Faktor	49
4.6. Definisi dan Pengukuran Variabel	53
5. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	57
5.1. Kabupaten Jember	57
6. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
6.1. Karakteristik Konsumen Sayuran Di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember.....	61
6.1.1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	61
6.1.2. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	62

6.1.1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
6.1.1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	63
6.1.1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	64
6.1.1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Anggota keluarga	65
6.2. Perilaku Konsumen Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember	66
6.2.1. Sikap Konsumen (Ab) Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember	68
6.2.2. Norma Subyektif (SN) Konsumen Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember	79
6.3. Analisis Perilaku Konsumen (B ~BI) Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember	83
6.4. Proses Pengambilan Keputusan Pemeblian Sayuran	84
6.4.1. Pengenalan Kebutuhan	85
6.4.2. Pencarian Informasi	87
6.4.3. Evaluasi Alternatif	89
6.4.4. Keputusan Pembelian	90
6.4.5. Perilaku Pasca Pembelian	93
6.5. Analisis Faktor	94
7. KESIMPULAN DAN SARAN	105
7.1. Kesimpulan	105
7.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
RINGKASAN	110
LAMPIRAN	123