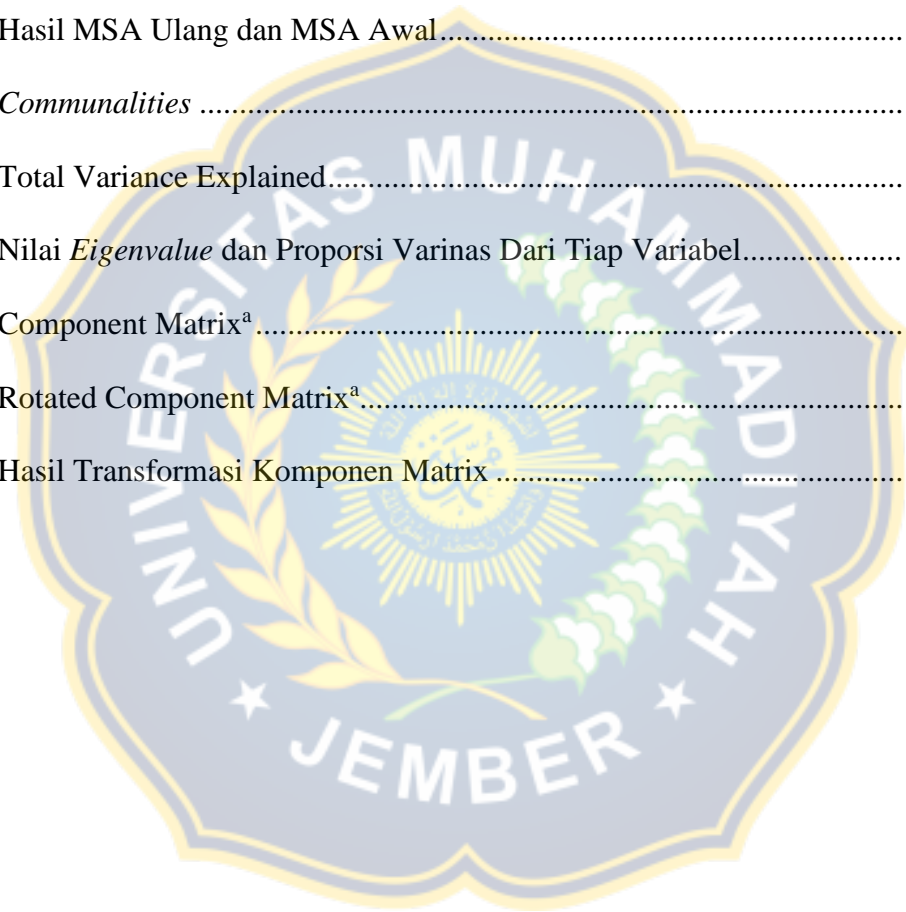


DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Produksi dan Pertumbuhan Sayuran di Indonesia Tahun 2013 – 2017 ..	2
1.2 Produksi Sayuran (Ton) di Jember dan Jawa timur Tahun 2017	3
4.1 Model Skala Likert.....	41
4.2 Sikap Konsumen Terhadap Atribut Sayuran.....	42
4.3 Skor Untuk Variabel bi dan ei.....	44
4.4 Skor Sikap Konsumen.....	45
4.5 Norma Subyektif Terhadap Produk Sayuran	46
4.6 Skor Norma Subyektif	48
4.7 Skor Perilaku Konsumen.....	49
6.1 Jenis Kelamin Responden Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember.....	62
6.2 Usia Responden Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember.....	63
6.3 Pendidikan Terakhir Responden Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember	64
6.4 Pekerjaan Responden Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember	65
6.5 Pendapatan Responden Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember	66
6.6 Jumlah Anggota Keluarga Responden Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember.....	67
6.7 Hasil Perhitungan Perilaku Konsumen Sayuran di Pasar Wilayah Kota	

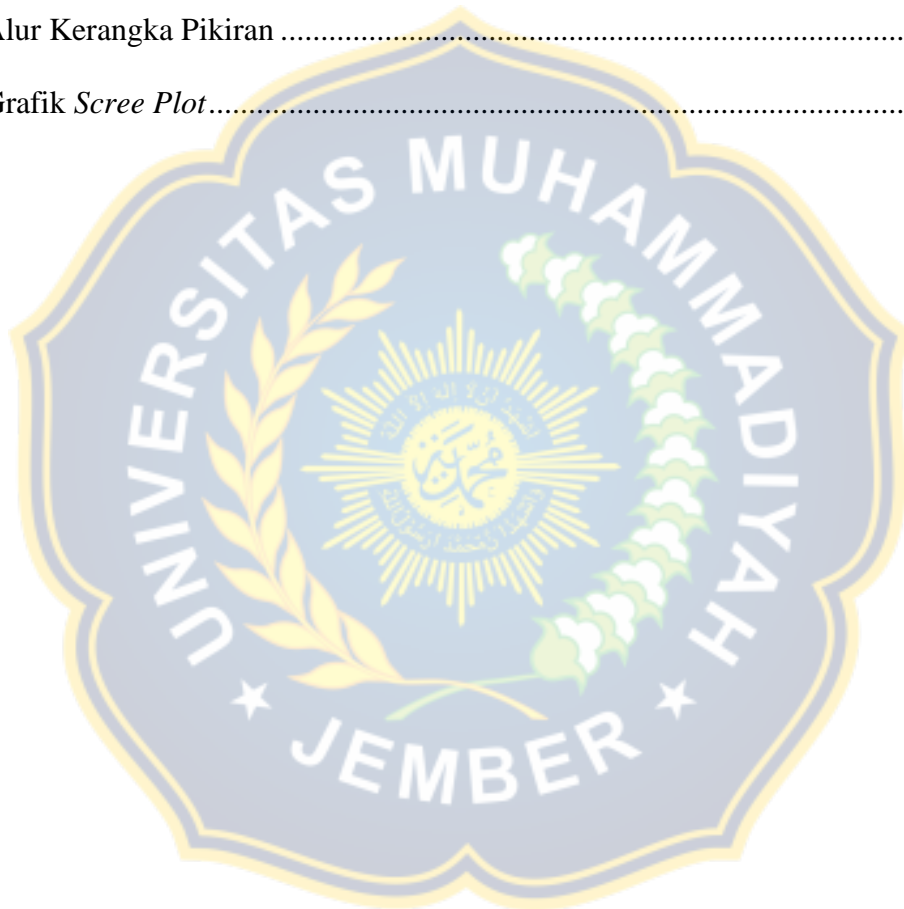
Kabupaten Jember.....	68
6.8 Sikap Konsumen Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember ...	70
6.9 Skor Sikap Konsumen.....	70
6.10 Keyakinan Konsumen Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember	73
6.11 Evaluasi Konsumen Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember	76
6.12 Norma Subyektif Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember ...	80
6.13 Skor Norma Subyektif	81
6.14 Keyakinan Normatif Konsumen Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember.....	82
6.15 Motivasi Konsumen Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember	83
6.16 Bobot Empiris dan $B \sim BI$ Konsumen Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember.....	84
6.17 Skor Perilaku Konsumen.....	84
6.18 Motivasi Konsumen Dalam Membeli dan Mengkonsumsi Sayuran	86
6.19 Manfaat Yang di Harapkan Konsumen Setelah Mengkonsumsi Sayuran.....	87
6.20 Sumber Informasi Dalam Membeli Sayuran.....	88
6.21 Fokus Pembelian Berdasarkan Informasi Yang di Terima	89
6.22 Pertimbangan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran	90
6.23 Cara Memutuskan Melakukan Pembelian	91

6.24	Frekuensi Pembelian Konsumen Dalam Sebulan	92
6.25	Kepuasan Konsumen Setelah Membeli Sayuran	93
6.26	KMO dan Barlett's	94
6.27	Hasil MSA (<i>Measure Of Sampling Adequacy</i>)	95
6.28	KMO Barlett's Ulang	96
6.29	Hasil MSA Ulang dan MSA Awal	97
6.30	<i>Communalities</i>	98
6.31	Total Variance Explained	98
6.32	Nilai <i>Eigenvalue</i> dan Proporsi Varinas Dari Tiap Variabel	99
6.33	Component Matrix ^a	100
6.34	Rotated Component Matrix ^a	102
6.35	Hasil Transformasi Komponen Matrix	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Teori Tindakan Beralasan Dari Azjen dan Fishbein.....	12
2.2 Model Proses Pembelian Lima Tahap.....	14
2.3 Model Ristiyanti dan John	21
3.1 Alur Kerangka Pikiran	36
6.1 Grafik <i>Scree Plot</i>	101



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Data Responden	123
2 Perhitungan GMAB	128
3 Perhitungan GMSN	133
4 Bobot Empiris	136
5 Perhitungan Nilai Sikap	139
6 Perhitungan Nilai Norma Subyektif	144
7 Perhitungan Perilaku Konsumen	147
8 Perilaku Konsumen Sayuran di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember ..	150
9 Pengenalan Kebutuhan	151
10 Pencarian Informasi	157
11 Evaluasi Alternatif	163
12 Keputusan Pembelian	166
13 Perilaku Pasca Pembelian	172
14 Identifikasi Faktor Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran	175
15 Analisis Faktor	188
16 Dokumentasi	192