

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Fauzi Bachmid (2016). *“Analisis Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel 4G LTE Di Manado.* Jurnal Manajemen vol 4 no. 4
- Assauri, Sofjan, (2011). *Manajemen Pemasaran.* Cetakan ke-11. Penerbit PT RajaGrafindo Persada Jakarta.
- Basu Swasta. 2003. *Pergeseran Paradigma dalam Pemasaran : Tinjauan Manajerial dan Perilaku Konsumen.* Jakarta : Erlangga.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen.* Jakarta :Erlangga.
- Cannon, Perreault & McCarthy. (2009). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global.* Buku 2 Edisi 16, Jakarta.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. (2008). Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar-Dasar :Pendekatan Manajerial Global.* Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran.* Cetakan II. Januari 2013. PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Djarwanto PS, Pangestu Subagyo, (1993), *Statistik Induktif*, BPFE Yogyakarta.
- Djaslim, Saladin. (2007). *Manajemen Pemasaran.* Linda Karya, Bandung.
- Emik Iriyani (2016). *“Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember”.* Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia vol 2 no.1
- Fandy, Tjiptono, (2001), *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua,* Penerbit Andi,Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, dkk. (2007). *Pemasaran Strategik.* Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Garvin Davit A (1988). *Managing Quality.* The New York Press.

- Ghozali, Imam, (2001), *Aplikasi Analisis Multifariate dengan Program SPSS*, BPUndip Semarang.
- Ghozali, (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. (2003). *Ekonometrika Dasar*. Terjemah Sumarno Zein. Jakarta:Erlangga.
- Hadi, Sutrisno, (1997), *Metodologi Penelitian*,UGMPress, Yogyakarta.
- Jessica J.lenzun, (2004), Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. *Jurnal EMBA* vol.2. No.3 September 2014 hal.1237-1245
- Johanes Gerardo Runtuwu, (2014), PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA CAFE DAN RESTO CABANA MANADO. *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1804-1813
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (1997), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1,Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi12.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Amstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P and G, Amstrong. (2012). *Marketing : An Introduction*. 2012, Paperback,Revised). Erlangga, Jakarta. 2008 *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12.Erlangga, Jakarta
- Kotler, P. Dan Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi Ketiga belas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P and Kevin L Keller.(2012). *Marketing Management*. 14th Edition. Pearson, United States of America.

- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2012) “*Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1”. Jakarta: PT Macana Jaya Cemerlang
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2012).*Manajemen Pemasaran*, Edisi kesebelas. Jilid I. Terjemah Benjamin Molan. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Charles W . Joseph F. Hair and Calr McDani. ! (2001). *Pemasaran*, Terjemahan Davit Octarevia. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, 2001. “Manajemen Pemasaran Jasa edisi 2”. Jakarta: Salemba Empat
- Lydia mongi (2013). “Kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati telkomsel dikota manado”. Jurnal EMBA vol.1No.4 Desember 2013.
- Liputan 6, “ *Telekomunikasi Indonesia Sudah Saatnya Naik Kelas*” Diakses dari [http:// tekno.liputan6.com/read/735591/](http://tekno.liputan6.com/read/735591/), pada 9 September 2014.
- Marghie Mesthia Makaleuw (2018). “*Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*”. Jurnal EMBA vol 6 no. 4
- Masnia Mahardi Yanuar (2016). “*Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia vol 3 no.1
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.
- Nur Dianah, (2017), Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi serta dampaknya pada kepuasan konsumen(studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi universitas sarjanawiyata tamansiswa). Jurnal Manajemen Vol 7, No 1 (2017): 16 - 26
- Oliver, Riscrd L, (1997), *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer*. McGraw-Hill Education, Singapore.
- Rendy Gulla, (2015), ANALISIS HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL MANADO GRACE INN. Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.1313-1322

- Saladin (2012). *“Dasar – dasar pemasaran “ ahli bahasa agus Darma, Jakarta. Erlangga.*
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyanto, Frenky.(2013). *Analisis produk, harga, lokasi dan pelayanan mempengaruhi kepuasan konsumen pada FoodCourt I Love Fruit DP Mal Semarang.* *Jurnal dinamika manajemen USM, Universitas Semarang.* <http://journal.usm.ac.id/jurnal/dinamikamanajemen/774/detail/.D> diakses 4 April 2013, Hal. 1
- Stanton, William. J, (1994), *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 7, Erlangga, Jakarta
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survey.* LP3ES. Jakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Didih, (2011). *Promosi Efektif menggugah minat & loyalitas pelanggan.* Penerbit PT Suka Buku, Jakarta Selatan.
- Susanto Doni Putra (2017). *“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo.* *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia vol 3 no.1*
- Stanton, William. J., (2005) *“Prinsip Pemasaran”*, Edisi Ketujuh, Jilid I, Penerjemah: Yohanes Lamanto, MBA, MSM., Penerbit Erlangga.
- Telkomsel.co.id, *“Sejarah Telkomsel”*. Diakses dari <http://www.telkomsel.co.id> pada tanggal 25 Juni 2014.
- William J. Stanton. (1991). *Prinsip Pemasaran, edisi ketujuh, Jilid 1.* Jakarta : Erlangga.
- Yamit, Zulian. (2010). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa.* Edisi Pertama. Sleman, DI Yogyakarta.

