

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi O. I. dan Sutanto E. M. (2018). "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya". *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.6, No.2, 2018.
- Dr. Nugroho J. Setiadi, SE., M.M. (2010) *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Edisi Revisi. Kencana. Prenadamedia Group.
- Fahmi, Ryan dan Edriana Pangestuti. 2018. Pengaruh International *Brand Image* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pengguna smartphone Apple di Singapura). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 60 No. 2 : 105-114
- Firmansyah, Sofi Irawan Agus, Musringah, dan Nawangsih. 2018. Pengaruh *Word Of Mouth* (Wom) Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIS Syarifuddin Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen, Volume 1, Nomor 2 : 133-142*
- Jamilah, Zainiyyatun dan Musthofa Hadi. 2017. Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Di Spencer Salon Cabang Soekarno Hattamalang. *Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol 3, No 1 : 171-176*
- Pradana, Mochammad Fariz, Mohamad Dimiyati, dan Ari Subagyo. 2019. Analisis Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Spesial Sambal "SS" Jember. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen, Vol. 18 No. 1 : 11-21*
- Pramesti, Ida Ayu Chintia dan Gede Bayu Rahanatha. 2019. Peran *Brand Image* Memediasi Pengaruh *Word Of Mouth* (Wom) Terhadap Niat Beli Konsumen. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 1 : 7073-7101*
- Qomariah, Nurul. 2020. Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Running Korean Street Food Di Mall Plaza Mulia Samarinda. *E-Journal Administrasi Bisnis, Volume 8, Nomor 1 : 35-45*
- Ruhamak, Muhammad Dian dan Evi Husniati Sya'idah. 2018. Pengaruh *Word Of Mouth*, Minat Konsumen Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare Kediri). *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, Vol. 3 No. 2 : 118-135*
- Saputra, Wahyu Anggar, Rois Arifin dan M. Hufron. 2018. Pengaruh *Brand Image* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA). *E-Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, Vol 7, No. 15 : 81-90*

Tampinongkol, Vanessa Marsellina dan Yunita Mandagie. 2018. Analisis Pengaruh *Word Of Mouth*, Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Manado Town Square. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol.6 No.4, Hal. 2008 – 2017  
[www.larissa.co.id](http://www.larissa.co.id) (19 Desember 2019).

