BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi merupakan salah satu bidang yang perkembangannya semakin cepat dibandingkan dengan bidang-bidang yang lain. Komputer merupakan suatu alat yang dapat melakukan pengolahan data secara cepat akurat.

Perubahan informasi yang sangat cepat menuntut perusahaan untuk menggunakan sistem informasi berbasis komputer dalam proses bisnisnya, karena sistem manual sudah tidak dapat memenuhi kebutuhan informasi yang bersifat dinamis. Sistem informasi penjualan merupakan hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan. Sistem informasi penjualan membuat sebuah perusahaan mampu melakukan pengendalian dan memudahkan perusahaan dalam meningkatkan kinerjanya.

UD. Mitra usaha adalah perusahaan yang menawarkan jasa penjualan ayam potong. dalam pengolahan data administrasi keuangan,perusahaan tersebut sudah menggunakan komputer, namun penggunaannya belum maksimal.transaksi penjualan di UD Mitra usaha menggunakan nota manual, dan proses input data ke komputer dilakukan setiap satu minggu sekali. Proses tersebut membutuhkan waktu yang lama dan menimbulkan dua kali kerja sehingga kurang efisien. perlu dibangun suatu sistem informasi penjualan.

Dengan adanya sistem yang baru, diharapkan perusahaan dapat mempercepat proses bisnis, serta meningkatkan efisiensi dan efektifitas kerja dalam perusahaan. Sistem yang dirancang sesuai kebutuhan akan mempermudah proses bisnis perusahaan secara keseluruhan, menghasilkan informasi yang lebih akurat,

Serta meningkatkan pengendalian intern perusahaan. Dari uraian diatas, maka penyusun tertarik untuk merancang sistem informasi sebagai laporan tugas akhir dengan judul **“Aplikasi Penjualan Ayam Potong Pada UD Mitra Usaha”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan maka didapat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaiamana merancang sistem informasi penjualan ayam potong pada UD Mitra Usaha ?
2. Bagaimana membangun Aplikasi penjualan ayam potong pada UD Mitra Usaha ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Merancang dan membangun aplikasi aplikasi penjualan ayam potong
2. Membuat aplikasi penjualan ayam potong mengguanakan aplikasi E-Comerce

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah penginputan atau pendataan tehadap penjualan ayam potong pada UD Mitra Usaha
2. Mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembelian ayam potong pada UD Mitra Usaha

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian ini tidak menyimpang dari apa yang telah dirumuskan, maka diperlukan batasan-batasan. Pada batasan-batasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini dibuat hanya untuk perusahaan UD Mitra Usaha .
2. Membahas tentang langkah – langkah sebuah perusahaan untuk mampu melakukan pengendalian dan memudahkan perusahaan dalam meningkatkan kinerjanya