

**PERAN HUMAS POLRES JEMBER DALAM MENEKAN
KASUS KEJAHATAN MELALUI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus Penipuan Jual-Beli Online Periode Agustus-
November 2019)**

SKRIPSI



**OLEH
SANTI DWI PUTRI AMALIA
NIM. 1610521037**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JULI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Santi Dwi Putri Amalia, NIM : 1610521037 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin

Tanggal : 06 Juli 2020

Tempat : Ruang Ujian Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua



Suyono, S.H., M.I.KOM

NIDN. 0705086503

Sekretaris



Dr. Juariyah, M.Si

NIP. 196708061993032002

Anggota




Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom

NPK. 19770401.1.17030807

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si

NIP. 196708061993032002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Santi Dwi Putri Amalia
NIM : 1610521037
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 6 Juli 2020



Santi Dwi Putri Amalia
NIM. 1610521037

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Humas Polres Jember dalam Menekan Kasus Kejahatan Melalui Media Sosial (Studi Kasus Penipuan Jual-Beli Online periode Agustus-November 2019)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Juariyah, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Juariyah, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
3. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Seluruh Staf Humas Polres Jember yang telah memberikan izin penelitian dan membantu kelancaran penelitian ini.
5. Kedua Orangtua ku, yang telah banyak memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis secara moril maupun materil hingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Terimakasih banyak.
6. Kakak ku, Saptian Ricaksono terimakasih banyak sudah banyak membantu keluarga. Mbak tami, adek Ratna, adek Pipit terimakasih juga sudah banyak mendoakan dan selalu mensupport.

7. Sahabat dan rekan tercinta yang tiada henti selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis. Dan terimakasih juga kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2016 ku.

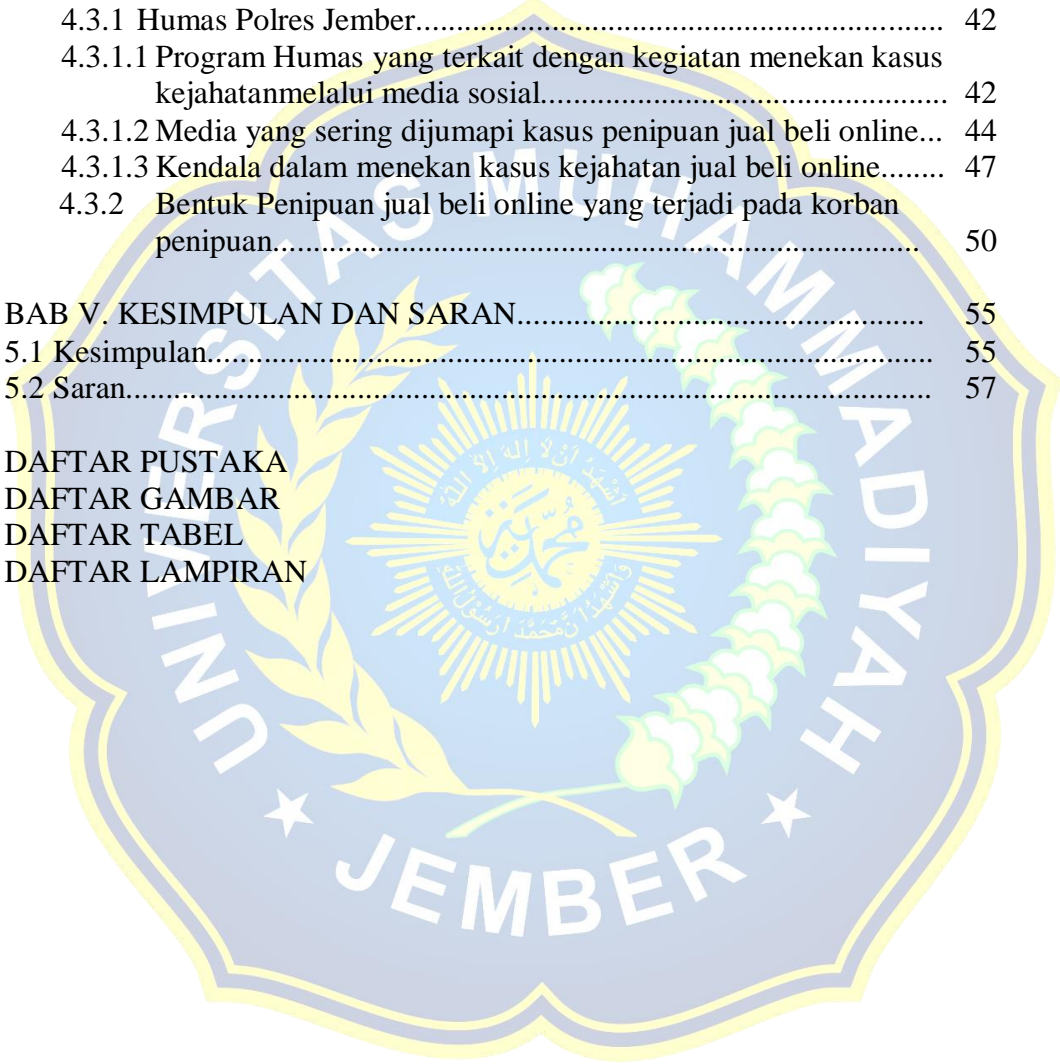
Jember, 6 Juli 2020



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Public Relations.....	10
2.2.1 Pengertian Humas.....	10
2.2.2 Ruang Lingkup Humas.....	12
2.2.3 Peran Humas/Public Relations.....	13
2.2.4 Tujuan dan Fungsi Humas/Public Relations.....	14
2.2.5 Model Perencanaan Humas.....	15
2.2.6 Teori Four Step Public Relations Process.....	17
2.3 Kejahatan (Penipuan).....	20
2.4 Media.....	22
2.4.1 Jenis-Jenis Media.....	22
2.5 Media Sosial.....	23
2.6 Kejahatan Melalui Media Sosial.....	24
2.6.1 Jenis-Jenis Penipuan di Dunia Maya.....	25
2.7 Jual Beli Online.....	27
2.8 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III. METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Sasaran dan Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Sumberdata dan Waktu Penelitian.....	30
3.4 Teknik Penentuan Sumberdata.....	30
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6 Teknik Analisa Data.....	32

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	33
4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	33
4.1.2 Polres Jember.....	35
4.1.2.1 Visi dan Misi Polres Jember.....	36
4.1.2.2 Struktur Organisasi.....	39
4.2 Penipuan Jual Beli Online.....	40
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	42
4.3.1 Humas Polres Jember.....	42
4.3.1.1 Program Humas yang terkait dengan kegiatan menekan kasus kejahatan melalui media sosial.....	42
4.3.1.2 Media yang sering dijumpai kasus penipuan jual beli online...	44
4.3.1.3 Kendala dalam menekan kasus kejahatan jual beli online.....	47
4.3.2 Bentuk Penipuan jual beli online yang terjadi pada korban penipuan.....	50
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	 55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	57
 DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR LAMPIRAN	



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Jurnal Bimbingan Skripsi

Lampiran 2 : Dokumentasi Foto

Lampiran 3 : Riwayat Hidup

