

**STRATEGI PEMASARAN DIVA TOUR DALAM MENGHADAPI
*ONLINE TRAVEL AGENT***

SKRIPSI



Oleh :

RIFALDO APRILIYAN SYAH

1610521026

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

JUNI 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Orbhita Sahidati Irawati, NIM 1610521016 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin
Tanggal : 15 Juni 2020
Tempat : Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Ketua,



Suyono, S.H., M.Ikom.

NPK. 15 03 647

Sekretaris,



Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

NPK. 02 11 316

Anggota,



Ari Susasnti, S.Sos., M.Med.Kom

NPK. 0701047701

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Emy Kholifah R., M.Si.

NIDN.0725036702

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifaldo Apriliyan Syah

NIM : 1610521026

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 7 Juni 2020

Yang membuat pernyataan



Rifaldo Aprilryan Syah

NIM 1610521026

KATA PENGANTAR

Segala puji sukur saya haturkan sedalam-dalamnya Kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat dan lindungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Semoga segala hal yang telah diupayakan oleh penulis dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Diva Tour dalam menghadapi *Online Travel Agent*” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini karena itu pasti mempunyai kekurangan-kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran-saran yang baik merupakan bekal untuk melangkah kejalan yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Emy Kholifah R., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Suyono, M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Drs. Hery B Cahyono, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Bapak Kepala Bakesbang Kabupaten Jember dan Kepala Dinas Kesehatan Pemerintah Kabupaten Jember yang telah memberikan ijin penelitian.
6. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah s.w.t. memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 8 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN PESETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Paparan Konseptual.....	12
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	12
2.1.2 Strategi Pemasaran	13
2.1.3 Biro Perjalanan (Travel Agent).....	27
2.1.4 Definisi <i>Online Travel agents</i> (OTA)	28
2.1.5 Definisi <i>Travel agent</i> Konvensional	30
2.1.6 Definisi E-commerce.....	33
2.1.7 Definisi Reservasi	35
2.3 Kerangka pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	37
3.2 Obyek Penelitian	37

3.3 Penentuan Informan.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Alat Pengumpulan Data.....	40
3.6 Instrumen Penelitian.....	41
3.7 Metode Analisis Data.....	41
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil.....	44
4.1.1 Gambaran Umum Objek.....	44
4.1.2 Visi dan Misi.....	44
4.1.3 Struktur Organisasi.....	45
4.1.4 Legalitas.....	45
4.1.5 Produk.....	46
4.1.6 Komunikasi Pemasaran.....	46
4.2 Komunikasi Pemasaran.....	46

BAB V KEIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA.....	54
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	56
-------------------------------	-----------

