

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2005. Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta : Lembaga. Penerbit FEUI.
- Basu, Swastha. 2001. Manajemen Penjualan, cetakan kelima. BFSE : Yogyakarta
- Damardjati, RS. 2001. Istilah-istilah Dunia Pariwisata. Jakarta: Pradnya Paramita.
- E-Commerce diakses dari <https://katadata.co.id/tags/e-commerce>
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan,. Implementasi dan Kontrol. Jakarta: PT. Prehallindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1,. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, K.2009. Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1,. Erlangga, Jakarta.
- Laudon.Kenneth.c.Laudon.Jane.P.2007.Sistem Informasi manajemen.Jakarta. Selatan:Salemba Empat.
- Law, R. et al. 2004. The Impact of The Internet on Travel Agencies. International Journal of Contemporary Hospitality Management. 16(2), 100-107. Retrieved from Emerald Insight
- Lohmann. M., dan Schmucker, D.J. 2009. Internet Research Differs From Research on Internet Users: Some Methodological Insights into Online Travel Research. Retrieved from Emerald Insight.
- Monaghan, Kelly, 2009. *The Travel Agent's Complete Desk Reference 5th Edition*. Intrepid Traveler. Jakarta
- Munir Fuady, 2002, Hukum Perusahaan dalam Paradigma Hukum Bisnis,. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Oentoro, 2012.Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang. PRESSindo,
- Pendit, Nyoman S. 2003. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: Pradnya Paramita
- Radiosunu. 2001. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, 2006. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat. Suliyanto, 2005, Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: Andi.

- Shapiro, D. dan Shi, X. 2008. Market Segmentation: The Role of Opaque Travel Agencies. *Journal of Economics and Management Strategy*. 17(4), 803-807. Retrieved from Wiley Online Library
- Simamora, Henry, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional* (jilid 1), Jakarta : Salemba Empat.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.
- Sulaksana. 2003. *Integrated Marketing Communications; Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Survei Laporan DailySocial: Survey Online Travel Agencies (OTA) 2018. Diakses dari <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-survey-online-travel-agencies-ota-2018>
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Vilarinho, T. A. 2014. Pursuit of Competitive Advantage for Online Travel Agencies: Driving From Price to Value. Retrieved from repositorio.ucp.pt