



**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *SALES GROWTH*, DAN MEDIA *EXPOSURE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN**

*(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia)*

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Elok Soraya

NIM. 111.042.1021

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JANUARI, 2016

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elok Soraya

NIM : 1110421021

Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SALES GROWTH, DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN. (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*; adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 06 Januari 2016

Yang menyatakan,

Elok Soraya

1110421021

PERSETUJUAN SKRIPSI



PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SALES GROWTH, DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

*(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia)*

Oleh :

Elok Soraya

11.1042.1021

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Ahmad Roziq, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Ade Puspito, S.E

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Sales Growth*, Dan Media *Exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. (*Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 06 Januari 2016

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Dwi Cahyono, M.Si., Akt

NPK :99 01 289

Anggota 1

Anggota 2

Dr. Ahmad Roziq, MM

NIP : 19700428 199702 1 001

Ade Puspito, S.E

NPK : 05 12 418

Mengesahkan :

Dekan

Ketua Program Jurusan

Drs. Akhmad Suharto, MP.

NPK : 89 06 242

iv

Norita Citra Yuliarti, SE, MM

NPK : 11 03 580

MOTTO

“Barang siapa diuji lalu bersabar, diberi lalu bersyukur, dizalimi lalu memaafkan dan menzalimi lalu beristighfar maka bagi mereka keselamatan dan mereka tergolong orang-orang yang memperoleh hidayah”

(HR. AL - BAIHAAL)

“ Belajarlah mengalah sampai tidak seorangpun mengalahkanmu.
Belajarlah merendah sampai tak seorangpun yang bisa merendahkanmu”

(Gobind Vashdev)

Jangan memikirkan besarnya masalah itu. Pikirkanlah penyelesaiannya. Sesali tapi sebentar saja, karena hidup memang adalah masalah. Dimana manusia lahir untuk menyelesaikannya.

(Mhardy Mohammad)

PERSEMBAHAN

Dengan ketulusan dan kerendahan hati kupersembahkan skripsi ini untuk :

- Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- Ibu dan Ayah tercinta, sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia karena kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Ibu dan Ayah yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik, terima kasih Ibu..... terima kasih Ayah.....
- Terima kasih kepada seluruh keluarga besar saya, terkhusus almarhumah nenek yang telah mendidik dan mengasuh saya dari kecil hingga seperti sekarang. Semoga nenek bahagia di sana amin.
- Untuk adikku yang hitam manis, sekolah yang rajin agar semua yang dicita-citakan tercapai. Jadi anak baik ya sayang.
- Sahabat-sahabatku yang manis Evy, Mbak Dewi, Dewi, Ika, Sovy, Ipik dan temen-temen kos terima kasih atas semangat, dukungan dan kebersamaannya selama ini baik suka dan duka, kalian memang sahabat terbaik.
- Sebagai tanda cinta kasihku, aku persembahkan karya kecil ini buatmu. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberikanku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini, semoga engkau pilihan yang terbaik buatku dan masa depanku.
- Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember.

Abstract

This study purposes to examine the effects of profitability, likuidity, growth, and media exposure to Corporate Social Responsibility Disclosure. The population of this study is manufacturing companies listed in Indinesia Stock Exchange (IDX) in 2012-2014. This study uses secondary data from company annual reports obtained through the website of the Indonesia Stock Exchange in 2012-2014. The sampling technique using purposive sampling, in order to obtain the number of samples 39. The method of data analysis used is multiple regression analysis.

The results of this study indicate that a significant effect on the profitability of CSR disclosure. Liquidity no significant effect on CSR disclosure. Growth has no effect on CSR disclosure. Media exposure significantly influence CSR disclosure.

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menguji efek dari profitabilitas, likuiditas, growth, dan media exposure, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) pada 2012-2014. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan yang diperoleh melalui website Indonesia bursa pada 2012-2014. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposif sampling. Untuk mendapatkan jumlah sampel 39. Metode analisis data yang digunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efek yang signifikan pada profitabilitas CSR penutupan ini. likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap CSR penutupan ini. Growth tidak berpengaruh pada CSR penutupan ini. Media exposure berpengaruh secara signifikan terhadap CSR penutupan ini.

Kata Pengantar

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Sales Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”.

Tujuan dari penulisan tersebut adalah guna memenuhi syarat dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari bahwa hasil penulisan ini masih sangat jauh dari kata sempurna, hal ini disebabkan karena keterbatasan wawasan, kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Akan tetapi besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan kontribusi yang baik bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan untuk penelitian-penelitian di masa mendatang.

Penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itulah pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Ahmad Roziq, MM dan Ade Puspito, S.E_ selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran dan kritikan yang membangun sejak awal hingga terselesainya penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Dwi Cahyono, M.Si., Akt selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Norita Citra Yuliarti, SE, MM selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

5. Para Dosen Pengajar di jurusan Akuntansi yang telah memberikan materi sejak awal hingga semester akhir.
6. Rekan-rekanku Mahaiswa Jurusan Akuntansi UMJ.
7. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember, semoga selalu berjaya.
8. Keluargaku yang senantiasa memberikan perhatian, doa restu, cinta kasih, dukungan serta pengorbanan yang luar biasa demi keberhasilanku.
9. Sahabat-sahabatku terima kasih atas kebersamaan dan bantuannya selama ini, kalian memang sahabat terbaikku.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah terlibat secara langsung maupun tidak dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat atas bantuan yang telah mereka berikan kepada penulis, Amin.

Jember, 06 Januari 2016

Elok Soraya

1110421021

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Bimbingan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Abstract	vii
Abstrak	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Legitimasi	7
2.1.2 Teori Agensi.....	8
2.1.3 Teori Stakeholders	9
2.1.4 CSR (Corporate Social Responsibility)	10
2.1.5 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ...	14
2.1.6 Profitabilitas	17
2.1.7 Likuiditas	19
2.1.8 <i>Sales Growth</i>	21
2.1.9 <i>Media Exposure</i>	22

2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	23
2.3.	Rerangka Pemikiran	29
2.4.	Pengembangan hipotesis	29
2.4.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	29
2.4.2.	Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	30
2.4.3.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ..	31
2.4.4.	Pengaruh Media <i>Exposure</i> Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ..	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1.	Jenis Penelitian.....	33
3.1.1	Variabel Penelitian	33
3.1.2	Operasional Variabel.....	33
3.2.	Jenis dan Sumber Data	35
3.3.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5.	Tehnik Analisis Data	36
3.5.1	Statistik Deskriptif	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.2.1	Uji Normalitas	37
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	38
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	38
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	39
3.5.4	Uji Koefisien Determinan (R^2)	40
3.5.4.1	Uji Simultan (Uji F)	40
3.5.4.2	Uji Parsial (t-test)	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Analisis Data Penelitian	42
4.1.1. Analisis Statistik Diskriptif.....	42
4.1.2. pengujian Asumsi Klasik	44
4.1.2.1. Uji Normalitas	44
4.1.2.2. Uji Multikolinearitas	47
4.1.2.2. Uji Autokorelasi	48
4.1.2.2. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	49
4.2. Pengujian Hipotesis	50
4.2.1. Analisis Regresi Berganda	51
4.2.2. Uji signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	52
4.2.3. Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t).....	53
4.3 Pembahasan	55
BAB V PENUTUP.....	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Keterbatasan	59
5.3. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	25
4.1 Descriptive Statistics	42
4.2 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	45
4.3 Hasil Pengujian Multikolinearitas	47
4.4 Pengujian Autokorelasi	49
4.5 Analisis Regresi Berganda	51
4.6 Hasil Uji F.....	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Rerangka Pemikiran	29
4.1 Histogram	46
4.2 Normal P Plot	46
4.3 Scatterplot	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2012-2014	60
Lampiran 2 Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI.....	61
Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptive	64
Lampiran 4 Uji Kolmogorov - Smirnov.....	65
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	66
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Profitabilitas Tahun 2012	71
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Profitabilitas Tahun 2013	72
Lampiran 8 Hasil Perhitungan Profitabilitas Tahun 2014	73
Lampiran 9 Hasil Perhitungan Likuiditas Tahun 2012.....	74
Lampiran 10 Hasil perhitungan Likuiditas Tahun 2013	75
Lampiran 11 Hasil Perhitungan Likuiditas Tahun 2014.....	76
Lampiran 12 Hasil Perhitungan <i>Sales Growth</i> Tahun 2012.....	77
Lampiran 13 Hasil Perhitungan <i>Sales Growth</i> Tahun 2013.....	78
Lampiran 14 Hasil Perhitungan <i>Sales Growth</i> Tahun 2014.....	79
Lampiran 15 Hasil Perhitungan Profitabilitas Tahun 2012-2014	80
Lampiran 16 Hasil Perhitungan Likuiditas Tahun 2012-2014.....	81
Lampiran 17 Hasil Perhitungan <i>Sales Growth</i> Tahun 2012-2014	82
Lampiran 18 Hasil Perhitungan <i>Media Exposure</i> Tahun 2012-2014.....	83
Lampiran 19 Hasil Perhitungan CSR Tahun 2012-2014	84

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Hafiz dan Dicky Arisudhana. *Analisis Kebangkrutan Model Altman Z-score dan Springte pada Perusahaan Industr Properti*. Jurnal Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Budi Luhur Jakarta.
- Adnan, Muhammad Akhyar dan Eha Kurniasih. 2000. *Analisis Tingkat Kesehatan Perusahaan untuk Memprediksi Potensi Kebangkrutan dengan Pendekatan Altman (Kasus pada Sepuluh Perusahaan di Indonesia*. JAAI Vol 4 No 2.
- Bowo, Ari. *Analisis Perbandingan Model Altman Modifikasi Dan Springate Untuk Memprediksi Kebangkrutan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Sebelum Dan Sesudah AdanyaLembaga Penjamin Simpanan*. Jurnal Akuntansi Vol. 1 No. 2 Desember 2013.
- Darsono dan Ashari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fakhrurozie.2007.*Analisis Pengaruh Kebangkrutan Bank dengan [Metode Altman Z-score Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan di Bursa]Efek Jakarta*. Universitas Semarang. Semarang.
- Hasibuan, Magdalena. 2010. *Analisis Model Z-Score Altman untuk Memprediksi Gejala Financial Distress pada Perusahaan Textile dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* . Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Hidayat, Gustina. 2014. *Analisis Kebangkrutan Model Altman Modifikasi Z-score dan Springate Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012*. Fakultas Manajemen dan Bisnis. Universitas Widyatama. Bandung.
- Ikatan Akuntan Indonesia.2009.*Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia.2010.Standar Akuntansi Keuangan. Salemba Empat, Jakarta.
- Irfan Fahmi.2011. *Analisa Laporan Keuangan*. Alfabeta, Bandung.
- Kasmir. 2008. *[Analisi Laporan Keuangan*.Raja Grafindo Persada. Jakarta

- Kosasih. 2010. *“Analisa Tingkat Kebangkrutan Model Altman dan Foster Pada Perusahaan Textile Dan Garment Go Public Di Bursa Efek Indonesia”*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Munawir. 2010. *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi 4. Liberty. Yogyakarta.
- Putri. Mustika Warga. 2006. *Analisa Laporan Keuangan Prediksi Kebangkrutan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Serta Kelangsungan Pada PT Mayora Indah Tbk Beserta Anak Perusahaan 2001-2005*.
- Peter dan Yoseph. *Analisa Kebangkrutan dengan Metode Altman Z-score, Springate dan Zmijewski*. Jurnal Ilmiah Akuntansi No 3, Januari – April 2011.
- Rani, Paramita Eka. 2010. *Analisis Pemilihan Prediktor Kebangkrutan Terbaik (Perbandingan antara The Altman Model, Springate Model dan The Zmijewski Model)*. Universitas Lampung. Lampung
- Rifki, Muhammad. 2009. *Analisis Perbandingan Model Prediksi Financial Distress Altman, Ohlson, Zmijewski dan Springate dalam Penerapannya di Indonesia*. Universitas Indonesia. Jakarta
- Rismawaty. 2012. *Analisis Perbandingan Model Prediksi Financial Distress Altman, Springate, Ohlson dan Zmijewski (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Rudianto. 2006. *Akuntansi Koperasi*. PT Gramedia Widiasana Indonesia. Jakarta.
- Widyastuti, Rini. 2006. *Analisis Kinerja Keuangan Pendekatan Altman dan Pengaruhnya terhadap Harga Saham pada Perusahaan Jasa Go Public di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Sibarani, Harry. 2011. *Prediksi Kebangkrutan Perusahaan Berdasarkan Analisis Model Z-Score Altman pada Perusahaan Berdasarkan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Syafri, Sofyan Harahap. 2007. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persadas, Jakarta.
- Trihendradi. 2012. *“Step By Step SPSS 201: Analisis Data Statistik”*. Salemba Infotek. Jakarta.

Tri Zulhijah Juliana.2012.*Perbandingan Analisis Kebangkrutan Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Vincent. 2014.*Analisa Perbandingan Model Prediksi Kebangkrutan Dengan Menggunakan Model Z – score dan O – score pada Laporan Keuangan PT. PLN (Persero)*. Skripsi Universitas Sumatra Utara.

Yamin, Sofyan dan Kurniawan, Heri. 2009. “*SPSS Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*”, Salemba Infotek. Jakarta

www.idx.com

www.bps.com