

## ***Abstract***

*This study purposes to examine the effects of profitability, likuidity, growth, and media exposure to Corporate Social Responsibility Disclosure. The population of this study is manufacturing companies listed in Indinesia Stock Exchange (IDX) in 2012-2014. This study uses secondary data from company annual reports obtained through the website of the Indonesia Stock Exchange in 2012-2014. The sampling technique using purposive sampling, in order to obtain the number of samples 39. The method of data analysis used is multiple regression analysis.*

*The results of this study indicate that a significant effect on the profitability of CSR disclosure. Liquidity no significant effect on CSR disclosure. Growth has no effect on CSR disclosure. Media exposure significantly influence CSR disclosure.*

## **Abstrak**

Tujuan penelitian ini untuk menguji efek dari profitabilitas, likuiditas, growth, dan media exposure, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) pada 2012-2014. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan yang diperoleh melalui website Indonesia bursa pada 2012-2014. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposif sampling. Untuk mendapatkan jumlah sampel 39. Metode analisis data yang digunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efek yang signifikan pada profitabilitas CSR penutupan ini. likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap CSR penutupan ini. Growth tidak berpengaruh pada CSR penutupan ini. Media exposure berpengaruh secara signifikan terhadap CSR penutupan ini.