

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Amelia 2004. *The Influence Of Marketing Mix Variables On Purchase Decision and Customer Satisfaction. Jurnal Administrasi Bisnis . Vol. 28 No. 2*
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyan. 2013. Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang. Padang: *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Negeri padang
- Boone dan Kurtz. 2005. *Competatory Marketing. Ohio: Thomson South Western*
- Bruhn, Schoenmueller dan Schafer. 2012. *Are social media replacing traditional media in terms of brand equity creation? Management Research Review Vol. 35 No. 9, 2012, 770-790.*
- Duffet. 2017. *Influence of social media marketing communications on young consumers' attitudes. Journal of Management. Vol 2 no 2*
- Durianto dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta Gramedia.
- Ferrinadewi. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, I. Latan, H. 2012. *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Graham, 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Haekal & Widjajanta. 2016. Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Pengunjung Website Classified di Indonesia". *Journal Of Business Management Education, Vol 1*
- Hasbun dan Ruswanty. 2016. Komperansi Antara Kelompok yang Melihat Iklan dan Tidak Melihat Iklan dengan Moderasi Brand Awareness Terhadap Niat Beli (Studi Pada *Commuter Line*). *Journal of Business Studies. Vol 1 No 1*
- Hassanudin, 2015. *Manajemen Bisnis*. Jakarta:PT Rineka Cipta
- Hermawan, Widiana, dan Estianty. 2016. Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Nike di Nika *Factory Store* Surabaya. *Jurnal Manajemen Branchmarck. Volume 2*

- Ivoni dkk. 2015. Pengaruh Persepsi Harga, Orientasi Merek, Dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Fashion Online. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Bali.
- Iyer. 2016. *Perceptions Of Millennials' Media Attitudes And Use: A Comparison Of U.S. and Indian Millennials. E-Journal Economics. Vol 2 no 3*
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Mileniu*. Jakarta: Prehallindo
- Lerro. 2019. *Cause Related Marketing among Millennial Consumers: The Role of Trust and Loyalty in Food Industry. Journal of Management. Vol 1 no 2*
- Nusarika dan Purnami. 2015. Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online (Studi pada Produk Fashion Online di Kota Denpasar)”. *E-Jurnal Manajemen*. Universitas Udayana, Bali
- Pane, 2011. Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Minat Beli pada Perumahan Citra Garden Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Gema*,
- Pradana, Kharisma. 2015. Analisis pengaruh harga, kualitas, desain dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen CV. Kharisma Djati. *Jurnal Manajemen vol 3 no 2*. Ponorogo: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
- Putri. 2013. Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 Yang Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 11 No. 1*.
- Rinandiyana. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh Generasi Milenial Pada Industri Kuliner Di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Bisma. Vol 1 no 3*
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta
- Setyawan. 2010. Pengaruh *Brand Awareness, Perceived Quality* Serta *Brand Association* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada konsumen produk T-shirt merek *Triggers Syndicate* di *Distro Triggers Syndicate* Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen vol 3 no 1*
- Sucianingtyas. 2012. Pengaruh Celebrity Endoser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di kota Semarang. *Jurnal Manajemen Analisis, volume 4, nomor 2*
- Sugiyono. 2013. *Metode Peneitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Sunoyo. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Surachman, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFU UGM
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta

Widjajanta, 2016. Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Membeli Secara Online pada Pengunjung *Website Classifieds* di Indonesia, *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, Vol.1, No.1.

