

DAFTAR PUSTAKA

- Anjelisa, 2018. *Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning (Stp) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bp-Smart Protection Di Ajb Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian*, Rineke Cipta, Yogyakarta
- Damodar.2003. *Basic Econometrics, (3rd edition ed.)*, Mc-Graw Hill, Inc., New York.
- Dimiyati d. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jember : 2003
- Engel, James F. Roger, D. Blacwell. and Minsard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- J. Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran, edisi Millinium*, Jilid 1, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Ilane Keller.2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Indeks.
- Kuncoro. 2004. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi (Edisi I)*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Mangkunegara, 2008. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Cetakan kelima, Penerbit PT. Remaja rosdakarya. Bandung.
- Pomantow, 2019. *Analisis Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maxx Coffee Di Hotel Aryaduta Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
- Radiosunu. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi kedua, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

- Safitra, 2017. *Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Budi Luhur
- Sekaran Uma. 2006. *Research Methods For Business, A Skill - Bulding Approach*, Third Edition, John Wiley & Sons, Inc.
- Singgih Santoso, 2002. *SPSS Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Stanton Wiliam J., 1998. *Dasar-Dasar Pemasaran*. (terjemahan). Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. cetakan ke-18, April 2013
- Swastha dan T. Hani Handoko. 2004:102. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Swastha, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2004. Edisi Ke-empat. *Prinsip-prinsip Total Quality Service (TQS)*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.