

## DAFTAR PUSTAKA

- Armi, Syaiful. (2015). *Analisis Pengaruh Merek dan Negara Asal (Country of Origin) Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Handphone*. Skripsi Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Girsang, Prima Viany Lestari. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Sikap Konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Ekstensi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Noviayanti, Sari Dwi. (2016). *Pengaruh Merek Dan Negara Asal (Country of Origin) Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Laptop*. Skripsi Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Pujadi, Bambang. (2010). *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek*. Tesis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gusriani, Sandra (2017). *Pengaruh Merek Dan Negara Asal (Country Of Origin) Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Cosmetic (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekstensi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara)*
- Andriani, Rikke. (2015). *Pengaruh Negara Asal (Country of Origin), Merek, dan Reputasi Merek Terhadap Loyalitas Merek*. Skripsi Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Tyas Purwitasari, (2018). *Pengaruh merek dan negara asal (country of origin) terhadap keputusan pembelian*
- Yogi Fransiskus, (2017). *Pengaruh merek dan negara asal terhadap sikap konsumen dalam memilih produk handphone*.
- Noviandra, Krisjanti, W.Mahestu. (2007). *Pengaruh Country of Origin, Merek dan Harga pada Pembelian Produk Susu Import, Jurnal Kinerja,*
- Candra Dwi, (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Negara Asal Produsen Terhadap Minat Beli Smartphone Vivo (Studi kasus pada mahasiswa strata satu fakultas ekonomi manajemen Muhammadiyah Jember)*
- Amalia Ghaizani, (2018). *Pengaruh Country Of Origin Terhadap Brand Image Dan Dampaknya Bagi Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Konsumen Skin Care Etude House Di Indonesia).*

Saputri, Nanda Tirta (2012). *Pengaruh Merek Dan Negara Asal (Country Of Origin) Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Telepon Seluler (Studi Mahasiswa Feb Mercu Buana)*

Website:

[-www.cnnindonesia.com/ Masyarakat Sadar Bersolek, Industri Kosmetik Naik 20 Persen.htm](http://www.cnnindonesia.com/Masyarakat%20Sadar%20Bersolek,%20Industri%20Kosmetik%20Naik%2020%20Persen.htm)

[-cspatendo.com/ reputasi merek/Pengertian Reputasi Merek – Pendaftaran Merek Dagang.htm](http://cspatendo.com/reputasi%20merek/Pengertian%20Reputasi%20Merek%20-%20Pendaftaran%20Merek%20Dagang.htm)

[-Tren dan Perilaku Pasar Kosmetik Indonesia Tahun 2017 – PT Sigma Research Indonesia.htm](http://Tren%20dan%20Perilaku%20Pasar%20Kosmetik%20Indonesia%20Tahun%202017%20-%20PT%20Sigma%20Research%20Indonesia.htm)

[-Riset Pasar dan Data Outlook Kosmetik 2009-2017 \(Top 10 Perusahaan Kosmetik di Indonesia\) - Dunia IndustriDunia Industri.htm](http://Riset%20Pasar%20dan%20Data%20Outlook%20Kosmetik%202009-2017%20(Top%2010%20Perusahaan%20Kosmetik%20di%20Indonesia)%20-%20Dunia%20IndustriDunia%20Industri.htm)

[-www.innisfree.com/id](http://www.innisfree.com/id)

[-www.wikipedia.id](http://www.wikipedia.id)

[- Rahasia di balik kesuksesan produk kecantikan Korea - BBC News Indonesia.htm](http://Rahasia%20di%20balik%20kesuksesan%20produk%20kecantikan%20Korea%20-%20BBC%20News%20Indonesia.htm)

[-Alasan Produk Kecantikan Korea Booming di Indonesia - Fashion & Beauty Liputan6.com.htm](http://Alasan%20Produk%20Kecantikan%20Korea%20Booming%20di%20Indonesia%20-%20Fashion%20&%20Beauty%20Liputan6.com.htm)

[- 6 Rahasia Kenapa Kosmetik Korea Bikin Semua Orang Tergila-gila. Pecinta K-Beauty Harus Tahu!.htm](http://6%20Rahasia%20Kenapa%20Kosmetik%20Korea%20Bikin%20Semua%20Orang%20Tergila-gila.%20Pecinta%20K-Beauty%20Harus%20Tahu!.htm)

[-http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160321092529-277-118688/korea-selatan-pencetus-munculnya-era-skin-care-make-up/](http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160321092529-277-118688/korea-selatan-pencetus-munculnya-era-skin-care-make-up/)

