

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL MEANING OF MONEY* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF DI KAFE KOLONG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Strata 1 (S-1) Sarjana Psikologi Pada Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember**



Disusun Oleh :

Fawaiqurrohman

1310811029

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh derajat Sarjana Satu (S1) Psikologi

Pada Tanggal
4 Agustus 2020

Mengesahkan,
Fakultas Psikologi
Dekan



Dr. Nurliela Wijayanti, S.Psi, M.Si
197505292005012002

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Siti Nur'Aini, S.Psi, M.Si
NIP. 197702122005012002

Danan Satriyo, S.Sos., M.Si
NPK. 1984112511703815

Latigomah, S.Psi, M.Si, Psikolog
NPK. 0312445

[Handwritten signatures of Siti Nur'Aini, Danan Satriyo, and Latigomah]

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Fawaiqurrohman

NIM : 1310811029

Dengan disaksikan oleh tim penguji skripsi, menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Jember, Juli 2020
Yang menyatakan



Fawaiqurrohman

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT, rasa syukur dan terima kasih untuk segala cinta perhatian dan do'a serta dukungan dari orang-orang terkasih

Abi dan Umi, terima kasih untuk semua dukungan moril dan materi serta doa yang tiada henti dipanjatkan untuk kesuksesan ananda. Terima kasih selalu memberikan kepercayaan pada ananda, semoga ananda bisa tetap terus amanah dan menjadi anak yang membanggakan.

Ledyana, pujaan hatiku terima kasih atas segala cinta, kasih sayang, dukungan dan saran terbaiknya pada peneliti.

MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri

(QS. Ar Ra'd: 11)

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.

(Thomas Alva Edison)

Jika harus gagal, saya akan bangkit kembali hanya itu langkah yang terbaik untuk seorang pemalas.

(Fawaiqurrohman)



KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, hanya atas izin dan barokah Nya dimudahkan segala sesuatu yang sulit bagi manusia. Shalawat serta salam akan selalu tercurah limpahkan pada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membimbing seluruh umat manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang seperti saat ini. Karya kecil ini tercipta dengan serba keterbatasan, dengan bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak karya ini bisa terwujud. Penulis menghaturkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr.Nurlaela Widyarini, S.Psi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember. Terima kasih atas bimbingan dan kesempatan berharganya untuk menimba ilmu dan mengembangkan diri di fakultas ini.
2. Ibu Panca Kursistin Handayani, S.Psi., MA., Psikolog, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember. Terima kasih atas bimbingannya selama ini.
3. Ibu Siti Nur'aini, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing 1. Terima kasih selalu memberikan bimbingan, motivasi dan *sharing* selama penelitian menyelesaikan skripsi ini

4. Bapak Danan Satriyo, S.Sos.,M.Si. selaku dosen pembimbing II. Terima kasih selalu memberikan bimbingan, motivasi, dan *sharing* dalam berbagai hal selama penulis menimba ilmu di fakultas ini.
5. Ibu Istiqomah, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku dosen penguji. Terimakasih atas arahan, masukan yang membangun untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini, semangat dan motivasinya yang membuat peneliti menyadari untuk tidak puas dalam belajar dan mencari pengalaman
6. Ibu Erna Ipak Rahmawati, selaku dosen wali angkatan 2013 yang telah membimbing, memberikan nasihat yang sangat berarti bagi penulis selama proses perkuliahan serta penyelesaian tugas akhir ini.
7. Seluruh civitas akademika Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah menjadikan “rumah kedua” bagi penulis untuk menimba ilmu, mengembangkan diri, mencari pengalaman-pengalaman berharga selama menempuh pendidikan di fakultas tercinta ini.
8. Teman-teman Fakultas Psikologi angkatan 2013 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih kalian telah memberikan banyak pelajaran, bahwa teman juga bisa menjadi saudara terbaik.
9. Teman-teman Jember Ninja Club (JENIC) yang sudah membantu lancarnya proses pengmabilan data dan juga telah meluangkan banyak waktu selama berlangsungnya penelitian ini, terima kasih banyak.

Jember, 4 Agustus 2020

Penulis

fawaiqurrohman

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Keaslian Penelitian.....	10
BAB II . TINJAUAN PUSTAKA	13
A. <i>Psychological Meaning of Money</i>	13
1. Definisi <i>Psychological Meaning of Money</i>	13
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap terhadap uang.....	14

3. Dimensi <i>Psychological Meaning of Money</i>	14
B. Perilaku Konsumtif	16
1. Pengertian perilaku konsumtif	16
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif	18
3. Aspek-aspek perilaku konsumtif.....	19
4. Indicator perilaku konsumtif.....	20
C. Kerangka pemikiran.....	22
D. Hipotesis.....	23
BAB III. METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Identifikasi Variabel.....	25
C. Populasi dan Sampel	26
1. Populasi	26
2. Sampel	26
D. Metode Pengambilan Data.....	28
E. Definisi Oprasional Variabel Penelitian	29
1. <i>Psychological Meaning of Money</i>	30
2. Perilaku konsumtif	31
F. Analisis Data	32
G. Validitas dan Reliabelitas Alat Ukur.....	32
1. Uji Validitas Alat Ukur	32
2. Uji Reliabelitas Alat Ukur.....	32

H. Uji asumsi dasar	33
1. Uji Normalitas	33
2. Uji Linieritas	34
3. Uji hipotesis	34
BAB IV. PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Orientasi Kacah dan persiapan penelitian	36
1. Orientasi Kacah.....	36
2. Persiapan penelitian	36
3. Pelaksanaan Penelitian.....	37
1. Analisis Data	37
2. Uji Validitas	37
3. Uji Reliabilitas	41
4. Uji Normalitas.....	43
5. Uji Linieritas	44
6. Uji Hipotesa	45
7. Uji deskriptif	47
B. Pembahasan.....	48
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN
A. Kesimpulan
B. Saran.....

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran-lampiran