

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Endang Dwi. (2013). *Perilaku Komsumstif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda*. E-Jurnal Psikologi, Vol. I, No.2
- Amalia, Isna. 2019. *Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada penggemar K-POP Dewasa awal*. Skripsi. Fakultas Pendidikan Psikologi. Universitas Negeri Jakarta
- Aziz, Huda Nur. (2014). *Hubungan Antara Dukungan Sosial Teman Sebaya Dengan Kecemasan Siswa Dalam Menghadapi Ujian Nasional (UN)*. Skripsi. (Tidak dipublikasikan). Malang: Universitas Islam Negeri Malik Ibrahim Fakultas Psikologi.
- Boudrillard, Jean. (2011). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta kreasi Wacana
- Chrisnawati, Dian dan Abdullah Sri Muliati. (2011). *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja terhadap pakaian (studi kasus pada remaja berstatus sosial ekonomi rendah)*. Jurnal Spirits, Vol. 2 No. 1
- Fauzi, Ahmad., Punia Nengah & Kamajaya Gede. (2017). *Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar)*. Jurnal Ilmiah Sosiologi (Sorot) Volume 1, No 1, April 2017.
- Harvey Jeff. (2012). *PSYCHOLOGICAL MEANING OF MONEY*. Thesis. Michigan: Department of Psychology Central Michigan University Mount Pleasant.
- Indriani, Lia. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi. (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta :Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Insani, Laela Nur. (2017). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kampus II Universitas Islam Negeri Alauddin Samata Gowa*. Skripsi. (Tidak dipublikasikan). Makasar: Fakultas Ushuluddin, Filsafat, Dan Politik Universitas Islam Negeri

Alauddin Makassar

- Kotler,P&Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (terjemahan Bob Sabran)*. Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Jakarta PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler P. & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran* (terj: Benjamin Molan). Edisi Keduabelas, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Nadzir, M & Ingarianti, T.M .(2015). *Psychological Meaning of Money oengan Gaya Hidup Hedonis Remaja OI Kota Malang*.Seminar Psikologi & Kemanusiaan. Psychology Forum UMM, ISBN: 978-979-796-324-8.
- Oktaviani, Eka Sari. (2016). *Intensi Menabung Ditinjau Dari Sikap Terhadap Uang Pada Pekerja Pemula*.Skripsi (Tidak dipublikasikan). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang
- Pratiwi, Nindi Ayu. (2012).*Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Di Kota Malang.(Studi Pada Masyarakat Kelurahan Ketawanggede Kecamatan Lowokwaru Malang)*. Skripsi. (Tidak dipublikasikan). Malang: Jurusan Managemen fakultas Ekonomi universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Pradanti, N. (2014). *Analisis Pengaruh Love Of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi*. Skripsi.
- Primadini, Yulia dan Budiani, Meita Santi, 2014.*Hubungan Antara Gaya Hidup dan Kelas Sosial dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA TRIMURTI SURABAYA*.Character. Volume 03 Nomor 02 Tahun 2014
- Satria, Edia. (2015).*Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Kota Sungai Penuh Jambi*. Jurnal Sosial dan Humaniora Vol. 1 No. 2 2017
- Schiffman & Kanuk. (2014). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Drs. Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT Indeks
- Setiowati, E.A & Rizki, M.M. (2016).*Hubungan Antara Psychological Meaning Of Money Dan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Karyawan PT "X" Bersuku Jawa*. Jurnal :Proyeksi, Vol.11 (1) 2016,1– 14

- Soedjatmiko, Haryanto. (2008). *Saya Berbelanja, Maka Saya Ada : Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi gaya Hidup Konsumeris*. Yogyakarta ; Jalasutra
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Shohib, Muhammad. (2015). Sikap Terhadap Uang Dan Perilaku Berhutang. *Jurnal Psikologi*, Vol. 03, No.01 Januari 2015.
- Tresna Trigita .A (2013), *Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Fis Uny Pada Klinik Kecantikan*. Ringkasan skripsi. Yogyakarta: Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta
- Triyaningsih.S.L. (2011). *Dampak Online Marketing Melalui Facebook terhadap Perilaku Konsumtif*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Utomo, Dwi&Prasetyanta, Agus. (2017). *Analisis Pengaruh Variabel Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Steak di Star Steak Boyolali*. *Jurnal Bisnis& Akuntansi*, Vol. XI, Edisi 1, April 2017.

